INFORME JUSTIFICATIVO DE NECESIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO PARA LA DIFUSIÓN DE MERCHANDISING DE LA MARCA DE ALIMENTOS DE CALIDAD CAMPO Y ALMA PARA LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA.

(EXPTE. N.º 25-ICLM-2026)

1.- OBJETO DEL CONTRATO.

El presente informe tiene por objeto justificar la necesidad de contratar el suministro de diversos artículos de merchandising destinados a la promoción y difusión de la marca "Campo y Alma", vinculada a los alimentos de calidad diferenciada de Castilla-La Mancha, en el marco de las actuaciones de promoción agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha.

2.- MEMORIA JUSTIFICATIVA.-

La Fundación Impulsa Castilla-La Mancha, es una organización de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro, perteneciente al sector público regional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de conformidad con lo establecido en los apartados 1, c y 3 del artículo 4 del Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Castilla-La Mancha, aprobado por Decreto Legislativo 1/2002 de 19 de noviembre.

La presente contratación responde a la necesidad de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha de dar cumplimiento a sus fines estatutarios de promoción, impulso y fomento de los recursos productivos regionales dotados de protección.

Entre las actuaciones estratégicas de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha se encuentra la difusión y promoción de productos agroalimentarios regionales. Así se encuentra recogido en el Decreto 107/2023, de 25 de julio, por el que se establece la estructura orgánica y las competencias de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, por el que se atribuye a la Dirección General de Producción Agroalimentaria y Cooperativas la competencia de la "Promoción de los productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha, y en particular el fomento y promoción de los productos avalados por las figuras de calidad".

La adquisición de estos elementos es necesaria para servir como soporte didáctico, divulgativo y promocional de la marca de calidad diferenciada «Campo y Alma» en las actuaciones estratégicas programadas de gran impacto social y sectorial, tales como las Ferias Regionales, la Gala de Premios Gran Selección y las diversas degustaciones gastronómicas destinadas a la ciudadanía. Con ello, se potencia el conocimiento y comercialización de los productos protegidos de la región, justificando plenamente la eficiencia e idoneidad del gasto para la consecución del interés público y los objetivos institucionales encomendados.

La realización de dicho material requiere la intervención de empresas especializadas, dado que su producción exige estándares técnicos de calidad, de diseño y capacidad industrial que garantizan la adecuada ejecución del suministro.

Asimismo, la Fundación no dispone de medios materiales ni humanos propios y suficientes para la producción de este tipo de materiales, lo que hace necesaria su contratación externa.

Los productos objeto del presente contrato, deben reunir, como mínimo, las siguientes características:

	Precio unitario	**Unidades**	**Coste total (sin IVA)**	**Coste total (con IVA)**	**Marcaje**	**Diseño**
Sacacorchos eléctrico compacto y recargable. Incluye corta cápsulas y batería de litio. Tamaño: Ø45mm x H185 mm. Peso neto: 300±10g. Material: ABS. Potencia nominal: 25 W Voltaje nominal: 3,7 V Potencia de entrada: 10 W Voltaje de entrada: 5 V. Ruido de funcionamiento: < 75 dB Batería: batería de litio incorporada de 500mAh Accesorios: 1 x corta cápsulas, 1 x cable de carga	8,496€	300	2.548,8€	3.084€	Tampografía	Logos

Abanicos. Abanico de varillas de madera y tela en poliéster de colores variados. medidas mínimas 42x33 cm. Presentado en caja individual. Marcaje incluido a color en un lado en el país.	2€	3000	6.000€	7.260€	serigrafía	logos
Bolsa de la compra. En disposición horizontal. Medidas 45 cm x 40 cm x 20 cm. Fabricado en PP-tejido laminado 140 gr Asas del mismo material que la bolsa. Doble asa corta y larga. Impresión a todo color con imágenes de productos Campo y Alma (Productos DOP e IGP de Castilla- La Mancha. Marca Campo y Alma)	2.5€	5.000	12.500€	15.125€	Serigrafía	logos
Bolígrafos. Bolígrafos aluminio negro con cuerpo acabado en goma. Con tinta de color azul, pulsador en color negro. Medidas: ø10 x 137 mm Material: Aluminio / Goma Área de marcaje: 50 x 5mm Tipo de marcaje: Láser	0,50€	3.000	1.500€	1.815€	Laser	logos
Bolsas de Algodón. Bolsa de algodón con asas largas fabricada en tejido de 140 gr/m2 con acabado en color natural. Asas de 70 cm de longitud y acabado cosido. Resistencia de hasta 9 kg de peso Medidas 37 x 41 cm Peso 66 gr. Material 100% Algodón 140 g/ m2 Embalaje Unitario NO Área de marcaje 244,50 x 200 mm. **LOGO IGP TIERRA DE CASTILLA**. Tipo de marcaje a una cara. Digital Serigrafía	0,61€	1.000	610€	738€	serigrafía	Logo IGP Tierra de Castilla

Bolsas de Algodón. Bolsa de algodón con asas largas fabricada en tejido de 140 gr/m2 con acabado en color natural. Asas de 70 cm de longitud y acabado cosido. Resistencia de hasta 9 kg de peso Medidas 37 x 41 cm Peso 66 gr. Material 100% Algodón 140 g/ m2 Embalaje Unitario NO Área de marcaje 244,50 x 200 mm. **LOGO CAMPO Y ALMA** Tipo de marcaje a una cara.	0,61€	3.000	1.830€	2.214€	Serigrafía	logos
Bolsa de Yute para dos botellas de vino. Bolsa de yute laminado con asas reforzadas para dos botellas de vino de 75 cl. con ventana transparente y ribetes. Medidas 20 x 34.5 x 10 cm. Peso 135 gr. Material Yute laminado. Embalaje Unitario SÍ Área de marcaje 147,15 mm x 55 mm	1,86€	1000	1.860€	2.250€	Serigrafía	Logos
Bolsa de regalo color negra. Bolsa de papel plastificado 210 gr/m2 deluxe con asas de algodón y tarjeta para anotación en tamaño grande Medidas 36 x 26 x 11 cm. Peso 100 gr Material Papel Plastificado 210 grs/m2 Embalaje Unitario NO Área de marcaje 200 x 250 mm	0,851€	1000	851€	1.030€	Serigrafía	logos
Bolsa de regalo color negra. Bolsa de papel plastificado 210 gr/m2 deluxe con asas de algodón y tarjeta para anotación en tamaño mediano. Medidas 30 x 22 x 11 cm. Peso 75 gr Material Papel Plastificado 210 grs/m2 Embalaje Unitario NO Área de marcaje 100 x 130 mm	0,703€	1.000	703€	850€	Serigrafía	logos

Camisetas de Deporte. Camisetas de deporte de manga corta, lisas, 100% poliéster. El tejido sintético debe absorber el sudor y secar rápidamente para mantener el cuerpo seco durante la realización del ejercicio físico. Diferentes colores y tallas.	3,496€	4.000	13.984€	16.920€	Serigrafía	Logos
BARAJA CARTA ESPAÑOLA. Baraja Fournier o equivalente compuesta por 50 cartas, incluidos los comodines, con tamaño estándar de 6,2 x 9,5 cm. Cada juego se presenta en cajita blanca retractilada para su correcta protección. Área de marcaje 5 x 8 cm. Cartón contrachapado de alto gramaje (entre 280 y 300 g/m²). Barnizado plástico o laminado de protección. Marcaje en una cara del estuche	2,8925€	3.000	8.677,5€	10.500€	Serigrafía o Tampografía	Logos
CUCHARA DE BAMBÚ. Cuchara de bambú ligera de 29,5 cm de punta redondeada fabricada en madera natural. Medidas 6,5 x 29,5 cm. Material Bambú. Área de marcaje 21 x 6 cm	0,4465€	3.000	1.339,5€	1.620€	Serigrafía	Logos
DELANTAL DE COCINA. Características: 20% algodón, 80% poliéster. 150 gr/m2. 60 x 90 cm Bolsillo frontal. Tiras más largas. Talla única y color negro.	2,396€	3.000	7.188€	8.700€	Serigrafía	logos
FUNDA ENFRIADORA DE VINO. Funda enfriadora de vino de 4 capas impresa a un color, de color negra. Material: Nylon y gel enfriador. Medidas: 130x170x20 mm, y con un área de marcaje de 7,5 por 11 cm.	3.496€	2.000	6.992€	8.460€	Serigrafía	Logos
MOCHILA DE ALGODÓN. Mochila de cuerdas fabricado en algodón 100% orgánico. Cierre con cuerdas de cordón y distintivo de	0,7022€	2.000	1.404,4€	1.700€	Serigrafía	logos

orgánico en una etiqueta lateral. Resistencia hasta 9 kg de peso. Medidas 38 x 42 cm. Peso 70 gr. Material 100% Algodón Orgánico Área de marcaje 190 x 220 mm.						
GORRAS. Gorra de algodón en tejido Sarga aterciopelada de 6 paneles con visera curva y un cierre ajustable de hebilla para un ajuste cómodo y personalizado, con refuerzo interior con respiradores bordados. Colores surtidos. Marcaje incluido a todo color en el frontal bordado. Peso 70gr.	2€	5.000	10.000€	12.100€	Serigrafía	Logos
SACACORCHOS. Sacacorchos de metal con descapsulador, navaja de sommelier y espiral en acero inoxidable. 121 x 20 x 12 mm. Color negro. Marcaje: 45x7,5 mm. Tipo de marcaje: Tampografía	2,298€	1.000	2.298€	2.780€	Tampografía	Logos
TABLA DE COCINA. Tabla de cocina fabricada en bambú. Medidas 40,5 x 13,5 x 1 cm Peso 408 gr. Material bambú. Área de marcaje 18 x 8 cm Tipo de marcaje Láser	3€	2.000	6.000€	7.260€	Laser	logos
MOCHILAS DE VIAJE PARA CABINA. Esta mochila para portátil fabricada en poliéster RPET (300D), material sostenible y resistente, con un forro interior de 210D que aporta mayor durabilidad. Diseñada para cabina, la mochila cuenta con asa superior y asas laterales para facilitar su transporte. Incluye un compartimento para portátil con velcro para mayor seguridad, así como un bolsillo antirrobo y dos grandes compartimentos con cremallera para organizar tus pertenencias. El respaldo acolchado ventilado y la correa para el	16€	300	4.800€	5.808€	Serigrafia / transfer	logos

trolley hacen que sea cómoda de llevar, incluso durante viajes largos. Además, tiene hebillas de cierre y un puerto USB-A en el lateral, lo que la convierte en una opción moderna y funcional. Las hebillas laterales permiten mantener el equipaje compacto, soportando un peso de aproximadamente 12 kg la hace fácil de manejar. Incluye una etiqueta rPET, destacando su compromiso con el medio ambiente. Ideal para quienes buscan una mochila práctica, segura y sostenible pa ra sus viajes y actividades diarias. Medidas: 46 x 32 x 20 cm. Peso: 740 g. Material: 300D, Gasa, Poliéster 210D, rPET, EPE, Espuma. Color: azul. Área de marcaje: 200 x 180 mm Tipo de marcaje: Serigrafia / Transfer						
PULSERITAS. Pulsera de poliéster cosida. Esta pulsera se sirve sin cierre para que te la anudes. Medidas: 32x1,5 cm. En diferentes colores.	0,1735	4.000	694€	840€	Serigrafía	logos
ALTAVOZ BLUETOOTH. Altavoz aluminio reciclado/corcho. Conexión Bluetooth. Potencia de sonido 3W. Batería 300 mAh. Medidas Ø 7 cm / 5,6 cm. Área de marcaje 20 x 20 mm.	8€	1.000	8.000€	9.680€	Laser	logos
JUEGO DE DOMINO DE COLORES. Dominó de colores fabricado en madera con caja de presentación de tapa deslizable. Medidas 14.50 X 5.00 X 2.50 cm Peso 110 gr. Material Madera Área de marcaje Tapa 70,00 mm x 25,00 mm Tipo de marcaje Serigrafía	0,8347€	2.000	1.669,4€	2.020€	Serigrafía	Logos
NECESER MULTIUSOS. Neceser multiusos de PU con doble bolsillo. Con un bolsillo principal y	2,5619€	1.000	2.561,9€	3.100€	Serigrafía	Logos

un bolsillo frontal, ambos con cierres de cremallera y tiradores metálicos. Medidas: 24 x 13.5 x 13 cm. Peso: 130 gr. Material: PU Área de marcaje: 100 x 50 mm. Tipo de marcaje: Serigrafía						
CUADERNO DINA A4, TAPA DURA, CUADROS 5 mm. Formato: A4 (21 x 29,7 cm) Cantidad de hojas: 80 hojas Gramaje: 95 g/m² Tipo de papel: Cuadriculado (5 x 5 mm) Tipo de tapa: Dura (Hardcover) Tipo de espiral: Metálica, simple Color de espiral Negro Color del producto: Negro. Microperforado: Sí, con iniciador de corte Taladros de archivo: 4 (compatibles con carpetas de 2 y 4 anillas)	4,13€	200	826€	1.000€	Serigrafía	Logos
CUADERNO, DINA A5, TAPA DURA, CUADRO 5 mm. Formato: A5 14.8 x 21 cm Cantidad de hojas: 80 hojas Gramaje: 95 g/m² Tipo de papel: Cuadriculado (5 x 5 mm) Tipo de tapa: Dura (Hardcover) Tipo de espiral: Metálica, simple Color de espiral Negro Color del producto: Negro. Microperforado: Sí, con iniciador de corte Taladros de archivo: 4 (compatibles con carpetas de 2 y 4 anillas)	2,48€	200	496€	600€	Serigrafía	Logos
SOMBRILLA DE COCHE Parasol de coche delantero. Medidas 142 x 80 cm. Plegado sencillo facilitando su almacenamiento y transporte. Peso 200 gr. Área de marcaje 100 x 40 cm. Material premium: en material de aislamiento térmico de alta calidad. Tela	7€	1.000	7.000€	8.470€	Serigrafía	Logos

de impacto más pegamento de planta de titanio. 99% de protección UV						
POMPERO DE COLORES. Pompero de plástico para líquido de burbujas. Tapa con juego de habilidad. Soporte para dos tamaños de pompas. Medidas: 11.2 x 0 cm / 3.7 Ø Peso: 17,5 gr. Material Plástico Área de marcaje: 15 x 50 mm	0,66994 €	2.000	1.338,84 €	1.620€	Grabado láser	Logos

Insuficiencia de medios personales:

En virtud de lo preceptuado en el art. 116.4.f de la LCSP y justificada la necesidad de contratación, en la plantilla de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha no constan los medios técnicos, ni el personal, ni el perfil profesional para atender las funciones aquí señaladas, por lo que se precisa la contratación externa, que permita llevar a cabo la ejecución de forma satisfactoria, ya que las necesidades que pretenden cubrirse no pueden atenderse con los medios propios de que dispone esta fundación.

3.- PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

Procedimiento abierto simplificado en virtud de lo preceptuado en los Arts. 159 y concordantes de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Publico por la que se transponen al Ordenamiento Jurídico Español las Directivas del Parlamento y del Consejo 2014/23/UE, y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014 para la presentación de ofertas por los licitadores de acuerdo con los pliegos que se elaborarán al efecto.

4.- IMPORTE DE LA ACCIÓN.

El presupuesto base de licitación asciende a la suma de CIENTO TREINTA Y SIETE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS (137.544 €) IVA incluido.

El presupuesto base de licitación se ha calculado a partir de la comparación de precios del mercado obtenidos de catálogos de proveedores especializados y de adjudicaciones recientes de contratos de naturaleza similar, tomando en consideración las características técnicas de los productos objeto del suministro y las cantidades previstas.

Se han tenido en cuenta, además, la programación prevista, la diversidad de públicos destinatarios y la necesidad de disponer de material suficiente para su distribución.

Se considera que el presupuesto base de licitación es adecuado para la correcta ejecución del suministro, permitiendo la concurrencia de operadores económicos y evitando precios insuficientes que comprometan la calidad de los productos.

La partida presupuestaria con cargo a la que se llevaría a cabo la presente contratación es la derivada de la Subvención Nominativa de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural a la Fundación Impulsa correspondiente a la anualidad 2026.

5.- DURACIÓN.

El contrato entrará en vigor en el momento de su formalización y se extenderá hasta la completa finalización de los trabajos.

En todo caso, se establecerá un plazo de 45 días naturales, a contar desde la formalización del contrato, para la producción y puesta a disposición de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha de la totalidad de los elementos objeto del presente expediente de contratación.

En Toledo a 28 de septiembre de 2026.

FUNDACIÓN IMPULSA CASTILLA-LA MANCHA
C.I.F. G-45418995
Rda. de Buenavista, 47 - 1ª Planta
45005 TOLEDO

Director Gerente de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha

Fdo. Gabriel González Mejías