

ORGANIZACIÓN DE LA GALA DE PREMIOS GRAN SELECCIÓN CAMPO Y ALMA 2026
 (Expte. N° 5-ICLM-2026)

Criterios de adjudicación mediante juicios de valor.

1.- Calidad de la propuesta técnica, diseño y creatividad, en particular el escenario, de los elementos decorativos e imagen.

12 PUNTOS

Tangente Publicidad S.L.	Tower Bridge S.L.	Parafina Comunicación S.L.U.	MDO SB Comunicación S.L.	Karui Marketing S.L.	Cartom Comunicación S.L.	Esciencia Eventos Científicos S.L.	Eventual Services Producción y Eventos S.L.	Grupo Incentifour S.L.U.
12	3	3	5	3	6	2	2	1

Comentarios valoración:

TANGENTE presenta una propuesta con un nivel de calidad técnica, de diseño y creatividad con todos los parámetros solicitados en el pliego, con importantes mejoras respecto a lo solicitado. Su propuesta visual, con el uso del color oro como símbolo de excelencia, distinción y reconocimiento, evoca el prestigio que se pretende dar a estos premios en la gala. CARTOM ha efectuado una propuesta correcta, pero sin llegar a los parámetros de desarrollo creativo y técnico del anterior licitador. TOWER BRIDGE ha apostado por el Quijote como elemento cultural de la región. Su propuesta opta por condensar esa carga narrativa en un gesto visual único, una

mancha orgánica que remite simultáneamente al producto, en este caso al vino, que, siendo importante como producto de esta región, resta importancia visual al resto de productos. **MDOSB COMUNICACIÓN:** su propuesta estética se apoya en una combinación equilibrada de elementos naturales y recursos visuales actuales, y siendo una composición muy limpia y equilibrada, su apuesta no es la pretendida para este evento. Las propuestas de **PARAFINA COMUNICACIÓN Y KARUI MARKETING**, siendo correctas en sus planteamientos, no llegan al nivel de diseño pretendido, y creatividad requerida para este acto. **EVENTUAL SERVICES** ha utilizado como slogan parte de la denominación de la comunidad autónoma, en un acto institucional que aúna los productos de calidad de toda Castilla-La Mancha. La propuesta de **ESCIENCIA EVENTOS** se articula sobre la unión entre tradición y futuro dentro del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha, sin embargo, su línea visual no es la pretendida para esta gala, con un molino de viento y parte de los alimentos, como elemento visual del conjunto. En el caso de **INCENTIFOR EVENTOS**, no ha presentado una propuesta creativa para poder valorarla más allá de la intención de su desarrollo en el proyecto.

2.- Calidad de la propuesta técnica Audiovisual. 8 PUNTOS.

Tangente Publicidad S.L.	Tower Bridge S.L.	Parafina Comunicación S.L.U.	MDOSB Comunicación S.L.	Karui Marketing S.L.	Cartom Comunicación S.L.	Esciencia Eventos Científicos S.L.	Eventual Services Producción y Eventos S.L.	Grupo Incentifour S.L.U.
8	5	4	4	7	5	5	4	3

Comentarios valoración:

La propuesta de Tangente es acorde a su propuesta técnica de diseño y creatividad y por tanto, con alto nivel técnico. Dada la dimensión creativa aportada, el soporte técnico se corresponde a este alto nivel de producción, sobre todo del escenario. La propuesta de Karui es muy innovadora y moderna en cuanto a su propuesta técnica, y también está a un alto nivel. El resto son muy ajustadas todas a lo solicitado en el pliego en cuanto a mínimos, pero de forma muy genérica, acordes a sus propuestas creativas, y por tanto, de un nivel muy mejorable a lo pretendido.

3.- Plan de trabajo y calendario, incluyendo información específica sobre la organización de tareas, los recursos y los equipos asignados a la ejecución del proyecto, etc., acreditando compromiso de ejecución. La empresa adjudicataria deberá someterse a los plazos y horarios que se determinen para Gran Selección 26. 5 PUNTOS

Tangente Publicidad S.L.	Tower Bridge S.L.	Parafina Comunicación S.L.U.	MDO SB Comunicación S.L.	Karui Marketing S.L.	Cartom Comunicación S.L.	Esciencia Eventos Científicos S.L.	Eventual Services Producción y Eventos S.L.	Grupo Incentifour S.L.U.
5	4	3	3	2	2	2	3	2

Comentarios valoración:

Los planes de trabajo y calendarios, están muy elaborados por TANGENTE Y TOWER BRIDGE, con un detalle de concreción, ejecución y compromiso por encima de los presentados por el resto, que se aportan con menos detalles que los anteriores, resultando por tanto el grado de definición del resto de propuestas en este apartado limitado.

TOTAL PUNTUACIONES:

Tangente Publicidad S.L.	Tower Bridge S.L.	Parafina Comunicación S.L.U.	MDO SB Comunicación S.L.	Karui Marketing S.L.	Cartom Comunicación S.L.	Esciencia Eventos Científicos S.L.	Eventual Services Producción y Eventos S.L.	Grupo Incentifour S.L.U.
25	12	10	12	12	13	9	9	6

FUNDACIÓN IMPULSA
CASTILLA-LA MANCHA
Toledo, 8 de abril de 2026
C.I.F. G-45478985
Rda. de Buenavista, 47 - 1ª Planta
45005 TOLEDO

Fdo. Fernando Collado Sedeño

