

**CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE DIVERSOS PRODUCTOS DE PROMOCIÓN PARA LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO “CASTILLA-LA MANCHA COMO REGIÓN EUROPEA DEL DEPORTE 2024”**

**(EXPTE. N.º 30-2-ICLM-2024)**  
**(EXPTE PICOS N.º 2024/000178)**

**Apertura de documentación administrativa y documentación correspondiente a los criterios evaluables automáticamente (sobre único)**

En Toledo, siendo las 13:00 horas del día 6 de febrero de 2024 se reúnen en el domicilio de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha, Ronda de Buenavista N.º 47 de Toledo, la Mesa de Contratación integrada por los siguientes miembros:

- Presidente: Director Gerente de la Fundación.
- Vocal: Jefe de Administración de la Fundación
- Secretario: Asesor Jurídico de la Fundación.

Por el secretario de la Mesa se da cuenta de la no existencia de suplencias/delegaciones en este acto.

La reunión se celebra con el siguiente desarrollo:

APERTURA DE PROPOSICIONES.

El secretario da cuenta del número de proposiciones recibidas, siendo treinta (30):

- 1.- BITPROM INVESTMENTS S.L.
- 2.- SYNERSA CONSULTORÍA COMERCIAL.
- 3.-COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS S.L.
- 4.- CRONOSPORT S.L.
- 5.- GRUPO TANGOS EN LA ROCA S.L.
- 6.- KATACRACK SHIRTS S.L.
- 7.- NEWLINE 2000 S.A.
- 8.- ROSA MARÍA CHAVES MIRANDA.
- 9.- ORYBEX MARKETING S.L.

- 10.- TRIDIMAGEN S.L.
- 11.- PRODUCCIONES SERIGRAFICAS S.A.
- 12.- MONTAMAR SISTEMAS PUBLICITARIOS, S.L.
- 13.- GLOBAL IMAGEN TEXTIL S.L.
- 14.- FUNDACION JUAN XXIII-RONCALLI PARA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL.
- 15.- GRAFIMON S.L
- 16.- ANKARA CITY TRES, S.L.
- 17.- KAURI SPORTWEAR S.L
- 18.- MEDIS S.L.
- 19.- BERBOIS SL
- 20.- SANLUC REGALOS PUBLICITARIOS S.L.
- 21.- RECLAMOS ANDALUCIA, S.L
- 22.- SERIGRAFIAS PAMAEN SL
- 23.- JUNOR, SL.
- 24.- CREATYVA CENTRAL PUBLICITARIA S.L.
- 25.- UCEDA PITA ALVARO
- 26.- VERDEMENTA REGALOS SL
- 27.- IMPORECORD S.L.
- 28.- MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.
- 29.- E.P.M. PUBLICIDAD Y BORDADOS, S.L.
- 30.- CLAMO SOPORTES QUE COMUNICAN S.L

Se procede a la apertura del único sobre de la licitación y a la comprobación de las ofertas presentadas por los licitadores, resultado de lo cual, resulta que:

- A) La oferta presentada por la entidad SERIGRAFIAS PAMAEN SL no incluye el documento de oferta económica, por lo que, al ser un defecto no subsanable, se acuerda su exclusión.
- B) Al resto de las 29 ofertas se le aplican los criterios de valoración establecidos en el PCAP conforme al cuadro adjunto, del que resulta que la entidad SANLUC REGALOS PUBLICITARIOS S.L., es la que obtiene la mayor puntuación y además la documentación aportada en su oferta cumple con todos los requisitos del pliego.

En su virtud, se propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato de suministro de diversos productos de promoción para la celebración del evento "Castilla-La Mancha como Región Europea del Deporte 2024" a la mercantil: SANLUC REGALOS PUBLICITARIOS S.L. provista de CIF N.º B-45354081 por importe de 42.454,06 euros impuestos incluidos, a la que se habrá de requerir



para que acuda a la formalización del contrato según lo establecido en el apartado 159.6.g. de la L.C.S.P.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta acta de la sesión en fe de lo cual se extiende la presente Acta, en lugar y fecha al principio indicados.

SECRETARIO

Vº Bº PRESIDENTE

FUNDACIÓN IMPULSA  
CASTILLA-LA MANCHA  
C.I.F.: G-45418985  
Rda. de Buenavista, 47 - 1ª Planta  
45005 TOLEDO

