

Evaluación de ofertas económicas. ELABORACION DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2021 (EXPTE. Nº 14- ICLM -2020)		
Precio base licitación	110.000,00 €	
Peso oferta económica	51	
Menor oferta	85.000,00 €	
Diferencia (Base Licitación-Menor oferta)		
Nº licitadores	2	
Precio licitación media	88.500,00 €	
Baja Media	21.500,00 €	
% Baja Media	19,55%	
Baja temeraria	39,55%	

Nombre licitador	Oferta presentada	Puntos
CONEXMA SEVICIOS DE MARKETING S.L.	85.000,00 €	51,00
POOL CREACIONES PUBLICITARIAS S.L.	92.000,00 €	47,12

Presidente

**FUNDACIÓN IMPULSA
CASTILLA - LA MANCHA**

C.I.F.: G-45418985

C/. Río Cabriel, Nº 12
45007 TOLEDO

Secretario