

SERVICIOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE PROYECCIONES AUDIOVISUALES SOBRE UN MURAL Y PROYECCIÓN DE TIPO OLOGRÁFICA DE BIENVENIDA PARA SU INSTALACIÓN EN EL MUSEO DON QUIJOTE DE CIUDAD REAL

Criterios de adjudicación

Importe de licitación: 59.895 €

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	HORISCHNIK S.L.	IDEA DE DOS	ALCALÁ ZAMORA	COMENTARIOS VALORACIÓN
PROPUESTA TÉCNICA - 60 PUNTOS				
CREATIVIDAD. Se Valorará originalidad, propuestas más novedosas. 20 puntos	18,00	0,00	7,00	Horschnik detalla una propuesta novedosa y original con apariencia creativa, completa las especificaciones del pliego al detalle. Alcala Zamora presenta una propuesta aceptable, sin llegar a completar con solvencia todos los requisitos del proceso. Idea de Dos no cumple con ninguno de los parámetros establecidos.
ADECUACIÓN OBJETIVOS. Propuestas con mayor vinculación al Quijote con el territorio de Castilla-La Mancha. 20 puntos.	18,00	0,00	15,00	Horschnik adecúa su propuesta a los objetivos propuestos con rigor y solvencia. Alcala Zamora establece objetivos muy concretos y correctos conforme al detalle especificado en el pliego. Idea de Dos no presenta documentación alguna que permita valorar este criterio.
RECURSOS TÉCNICOS A DISPOSICIÓN DEL PROYETO. Puesta a disposición de personal valorando experiencia previa. 10 puntos	10,00	5,00	4,00	Horschnik cumple escrupulosamente con el pliego, asignando los recursos idóneos para las especificaciones previstas. Alcala Zamora presenta unos recursos aceptables, que no llegan a cumplir los requisitos especificados. Idea de Dos presenta unos recursos de forma correcta.
PLAZO DE ENTREGA CON PLAN DE TRABAJO. 10 puntos	0,00	0,00	10,00	Alcalá Zamora es la única que detalla el plan de trabajo correctamente.
PROPOSICIÓN ECONÓMICA - 40 PUNTOS	40,00	39,85	39,83	
TOTAL PUNTUACIÓN	86,00	44,85	75,83	0,00

Director Gerente
Fundación Impulsa
Castilla-La Mancha

Asesoría Jurídica