



**EN UN LUGAR
DE TU VIDA**

BOLETÍN MENSUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA
Noviembre 2016

Área de Investigación e Inteligencia de Mercados





ÍNDICE

1. ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (INE)	3
2. ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL (INE).	8
3. ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES	11
4. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN SECTOR TURISMO	14

DESTACADOS

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA:

- ✓ Aumento en viajeros (4,9%) y pernoctaciones (5,1%) respecto a noviembre de 2015, ante un equivalente crecimiento registrado en España (+4,2% y 5,7%).
- ✓ Importante crecimiento de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha (8,1%), así como de las pernoctaciones (8,9%), respecto a enero-noviembre de 2015.
- ✓ Recuperación de la demanda turística en la provincia de Cuenca, con un 10,9% de crecimiento en pernoctaciones en el acumulado anual.
- ✓ Guadalajara, provincia con mayor crecimiento a nivel nacional en viajeros (+16%) durante los once primeros meses del año.

ENCUESTA DE OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL:

- ✓ Fuerte crecimiento mensual en viajeros (13,5%) y pernoctaciones (15,8%) en el contexto de una evolución menos favorable para el conjunto de España (+2% y +0,9%).
- ✓ Fuerte aumento en viajeros (24,2%) durante el periodo enero-noviembre, más que duplicando el crecimiento registrado a nivel nacional (10,5%).
- ✓ CLM: destino líder en crecimiento de viajeros y tercero en pernoctaciones en 2016.

ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES:

- ✓ Crecimiento del 4,9% en viajeros y del 14,1% en gasto durante el tercer trimestre '16.
- ✓ CLM: quinto destino más visitado en los desplazamientos de interior de los españoles entre enero y septiembre.
- ✓ Incremento de 1,1 millones de viajes y de 156 millones de gasto respecto a los tres primeros trimestres de 2015

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO:

- ✓ Crecimiento de afiliados a la Seguridad Social en noviembre (4,4%).
- ✓ Aumento en el número de afiliados en hostelería y agencias de viaje respecto a enero-noviembre de 2015 (+4,7%).

1. ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (INE)

Tabla 1: Demanda Hotelera Noviembre 2016

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Total Nacional	5.742.992	3.149.815	2.593.178	16.767.874	6.183.830	10.584.044
Castilla-La Mancha	160.190	135.582	24.608	269.832	229.768	40.063
Albacete	24.131	21.882	2.249	50.338	46.070	4.268
Ciudad Real	30.637	27.726	2.911	52.589	47.583	5.005
Cuenca	22.043	20.044	1.999	36.055	32.656	3.399
Guadalajara	21.773	19.525	2.248	33.668	28.708	4.960
Toledo	61.606	46.405	15.201	97.182	74.751	22.430

Fuente: INE. EOH.

Durante el mes de noviembre se alojaron 160.190 viajeros en alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha, arrojando un saldo de 269.832 pernoctaciones. Por provincias, son Toledo, Ciudad Real, Albacete, Cuenca y Guadalajara, es este orden, los destinos castellanomanchegos con mayor volumen de pernoctaciones hoteleras.

Tabla 2: Demanda Hotelera Acumulado 2016

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Total Nacional	93.949.837	46.226.808	47.723.030	314.365.799	107.433.086	206.932.713
Castilla-La Mancha	1.969.244	1.628.178	341.065	3.306.191	2.761.213	544.980
Albacete	305.786	278.689	27.097	601.518	549.855	51.662
Ciudad Real	373.404	330.763	42.641	630.422	557.609	72.811
Cuenca	277.976	247.984	29.991	472.002	418.429	53.573
Guadalajara	268.981	238.487	30.497	426.887	377.898	48.988
Toledo	743.095	532.256	210.838	1.175.360	857.419	317.943

Fuente: INE. EOH.

En el acumulado de los once primeros meses del año se supera la cifra de 1,9 millones de viajeros alojados y de 3,3 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha. Toledo, con diferencia, es la provincia en la que se produce mayor número de pernoctaciones, seguida de Ciudad Real y Albacete, siendo Cuenca y Guadalajara las provincias con menor volumen de demanda entre enero y noviembre de 2016.

Tabla 3: Tasas de Variación Interanual Noviembre '16 vs Noviembre '15

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Total Nacional	4,2%	3,1%	5,7%	5,7%	5,5%	5,8%
Castilla-La Mancha	4,9%	3,3%	14,7%	5,1%	4,6%	8,6%
Albacete	-11,0%	-12,1%	1,2%	-11,0%	-8,8%	-29,6%
Ciudad Real	9,2%	11,6%	-9,1%	5,1%	8,3%	-18,0%
Cuenca	1,9%	0,9%	12,1%	0,6%	1,1%	-4,0%
Guadalajara	8,6%	7,8%	16,4%	7,9%	2,1%	60,4%
Toledo	10,3%	6,6%	23,5%	17,1%	15,2%	23,9%

Fuente: INE. EOH.

La Tabla 3 permite analizar en términos relativos los resultados contenidos en Tabla 1, mostrando la variación que suponen los datos de noviembre de 2016 respecto a los del mismo mes del año anterior. Puede observarse que para el conjunto de España la evolución ha sido positiva, con un incremento del 4,2% en viajeros y del 5,7% en pernoctaciones. En el periodo analizado **se aprecia para Castilla-La Mancha una tendencia equivalente a la registrada a nivel nacional: crecimiento tanto en viajeros (4,9%) como en pernoctaciones (5,1%)**. Sobresale el mayor dinamismo por el que atraviesa la provincia de Toledo (+10,3% y +17,1%), contrastando con la negativa evolución de Albacete (-11% en viajeros y pernoctaciones). De hecho, **Toledo es la sexta provincia española que más crece en pernoctaciones** durante el mes analizado.

Tabla 4: Tasas de Variación Interanual Acumulado Anual

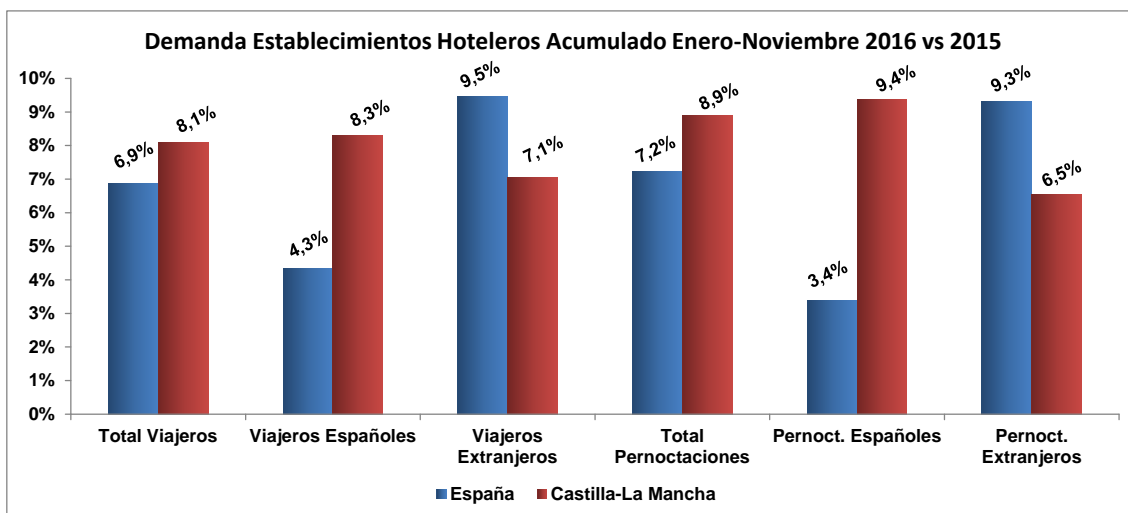
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Total Nacional	6,9%	4,3%	9,5%	7,2%	3,4%	9,3%
Castilla-La Mancha	8,1%	8,3%	7,1%	8,9%	9,4%	6,5%
Albacete	6,0%	4,5%	23,7%	3,4%	2,8%	9,9%
Ciudad Real	9,3%	10,4%	1,6%	8,0%	8,9%	1,2%
Cuenca	9,2%	9,8%	3,8%	10,9%	10,0%	18,6%
Guadalajara	16,0%	16,7%	11,0%	13,8%	15,4%	2,6%
Toledo	5,4%	5,0%	6,3%	9,9%	11,4%	6,1%

Fuente: INE. EOH.

La evolución del acumulado anual 2016 en la Región implica un marcado aumento en el volumen de flujos turísticos respecto a los once primeros meses del ejercicio anterior, con un crecimiento en viajeros del 8,1%, acompañado de un acusado aumento de las pernoctaciones (8,9%). La situación para el conjunto de España es algo menos favorable que la correspondiente a Castilla-La Mancha, atendiendo tanto a viajeros (6,9%) como a pernoctaciones (7,2%). En este marco temporal destacan el **crecimiento del 16% de los viajeros en Guadalajara** (el mayor incremento por provincias a nivel nacional) y la evolución a **tasas de variación interanual de dos dígitos de las pernoctaciones en Cuenca y Guadalajara**, rozándose este ritmo para el caso de Toledo.

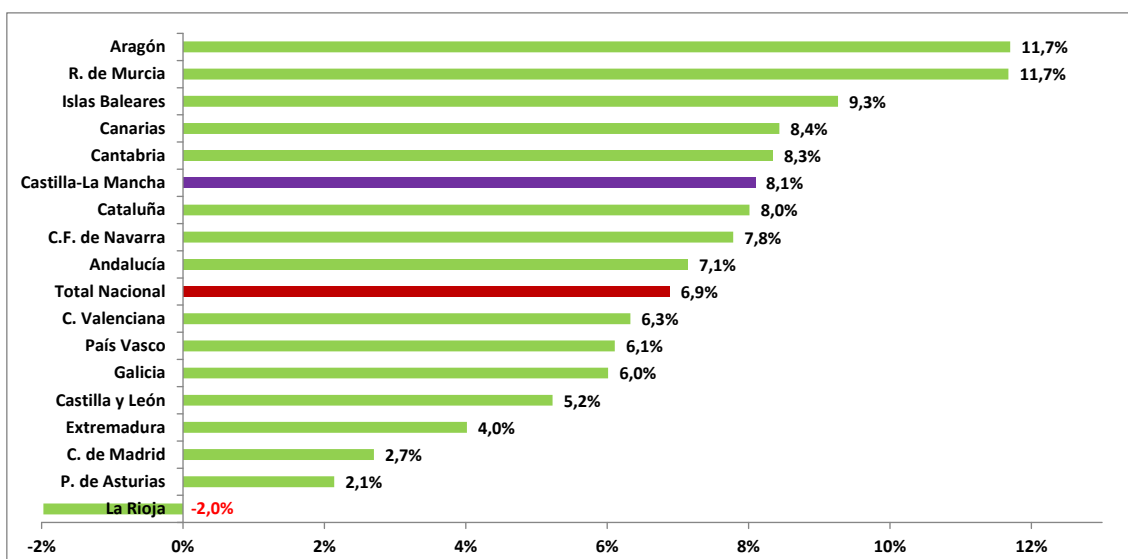
A nivel regional las pernoctaciones siguen experimentando mejor evolución que los viajeros, lo que apunta hacia un fortalecimiento de la estancia media. **Los no residentes en España también presentan un comportamiento muy dinámico** (+7,1% en viajeros y +6,5% en pernoctaciones) durante los once primeros meses del año, aunque no tan favorable como la demanda española (+8,3% y +9,4%), que supone un 82,7% del total de viajeros alojados en el acumulado anual.

Gráfico 1



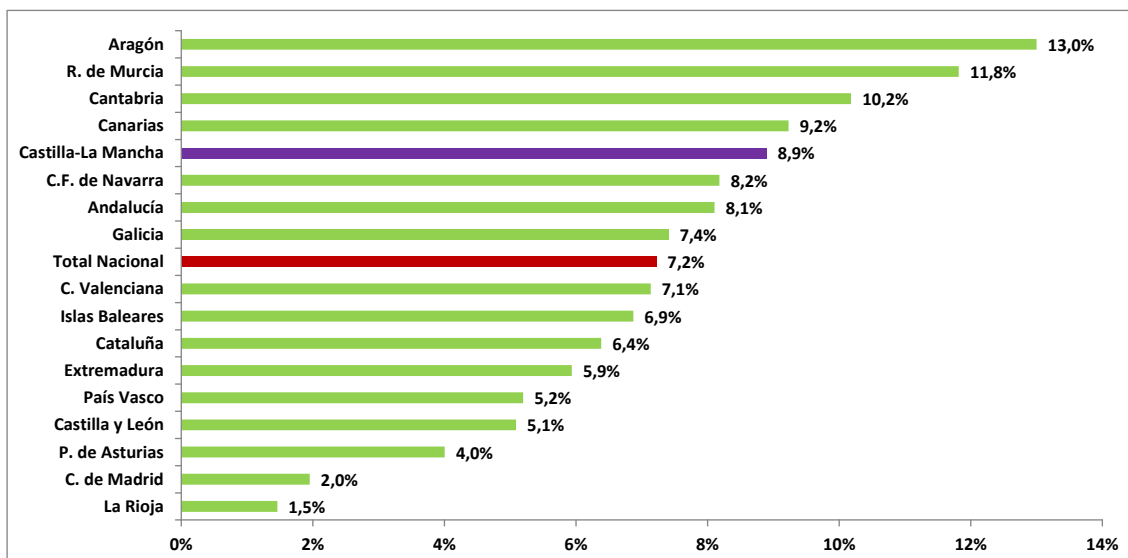
Fuente: INE. EOH.

Gráfico 2: Ranking autonómico de crecimiento por Viajeros Enero-Noviembre



Fuente: INE. EOH.

Gráfico 3: Ranking autonómico de crecimiento por Pernoctaciones Enero-Noviembre



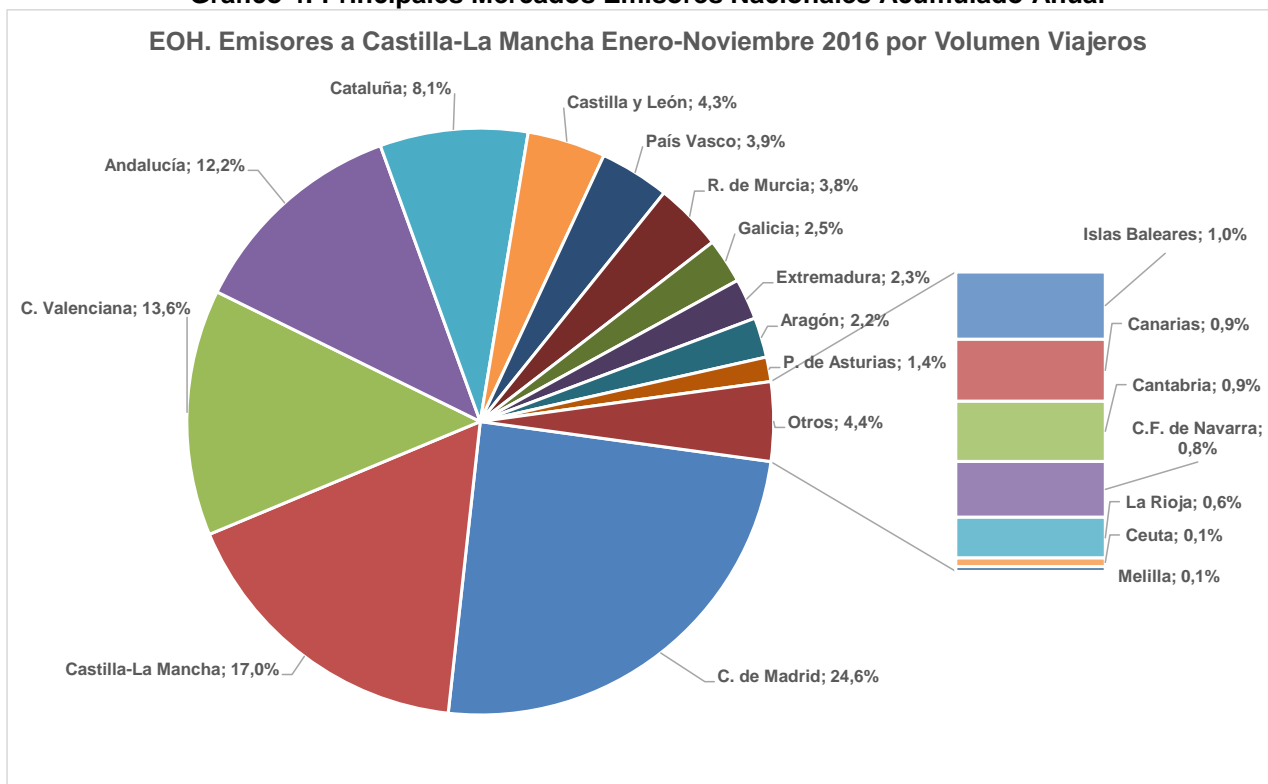
Fuente: INE. EOH.

Los dos gráficos anteriores muestran la situación de **Castilla-La Mancha en la clasificación por CC.AA. de la evolución de flujos turísticos en el acumulado de los once primeros meses de 2016**. Tanto en el caso de **pernoctaciones** como en el de **viajeros** se ocupa puesto en la parte alta de la tabla, siendo la **quinta comunidad más dinámica atendiendo a la evolución de las pernoctaciones y la sexta en viajeros alojados**. En dichos gráficos puede apreciarse que la evolución de Castilla-La Mancha supera a la correspondiente al conjunto de España. También se evidencia que Aragón es el único destino de interior competidor directo con un mejor resultado turístico que Castilla-La Mancha entre enero y noviembre.

En cuanto a procedencia de los flujos de demanda que optan por alojarse en establecimientos hoteleros de la Región en el acumulado anual, señalar que como principales mercados emisores destacan la **Comunidad de Madrid (24,6%)**, seguida de la propia **Castilla-La Mancha (17%)**, **Comunidad Valenciana (13,6%)**, **Andalucía (12,2%)** y **Cataluña (8,1%)**.

Gráfico 4: Principales Mercados Emisores Nacionales Acumulado Anual

EOH. Emisores a Castilla-La Mancha Enero-Noviembre 2016 por Volumen Viajeros



Fuente: INE. EOH.

2. ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL (INE).

Tabla 5: Viajeros y Pernoctaciones alojamientos turismo rural. Noviembre 2016-Noviembre 2015

	Total Viajeros	Variación Viajeros	Total Pernoctaciones	Variación Pernoctaciones
	Noviembre 2016	Nov 2016 vs Nov 2015	Noviembre 2016	Nov 2016 vs Nov 2015
Total Nacional	208.834	2,0%	458.946	0,9%
Castilla-La Mancha	19.371	13,5%	40.876	15,8%
Albacete	4.790	37,1%	10.419	27,1%
Ciudad Real	1.761	-27,7%	4.502	-24,0%
Cuenca	4.746	18,9%	9.848	24,2%
Guadalajara	4.368	2,3%	9.558	31,5%
Toledo	3.705	28,7%	6.549	9,5%

Fuente: INE. EOTR.

Tabla 6: Acumulado anual de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural

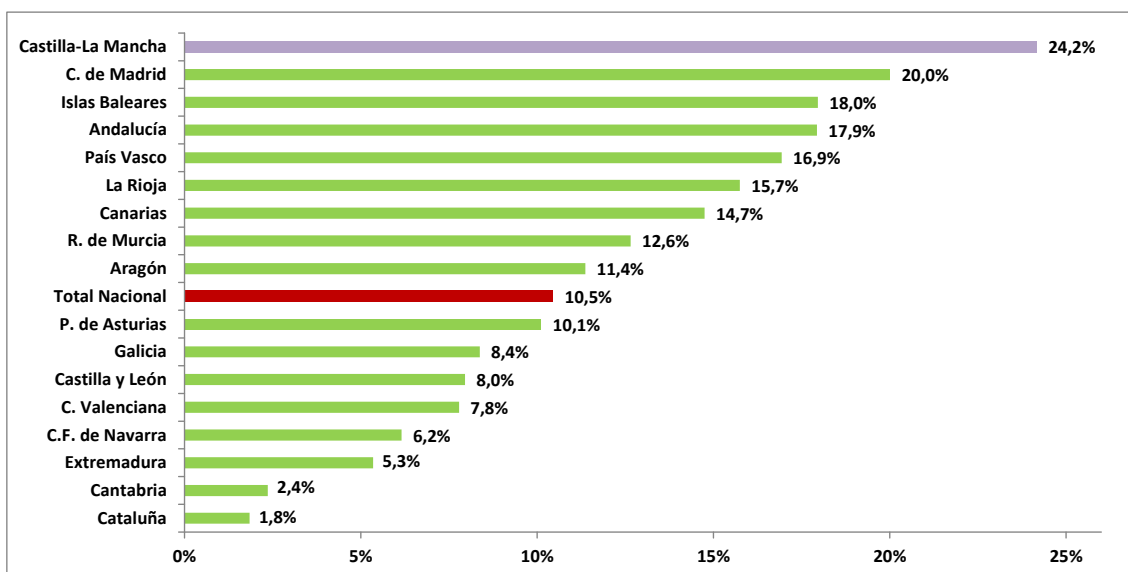
	Total Viajeros	Variación Viajeros	Total Pernoctaciones	Variación Pernoctaciones
	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2016 vs 2015	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2016 vs 2015
Total Nacional	3.309.396	10,5%	9.133.107	12,0%
Castilla-La Mancha	237.053	24,2%	540.390	18,8%
Albacete	56.684	20,2%	150.176	11,5%
Ciudad Real	24.774	-9,1%	60.855	-6,6%
Cuenca	61.806	49,7%	131.322	36,9%
Guadalajara	46.546	18,2%	99.484	24,3%
Toledo	47.242	31,8%	98.552	24,7%

Fuente: INE. EOTR.

En Tabla 5 y Tabla 6 se muestra la evolución de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos de turismo rural. Se observa en nuestra comunidad autónoma una **situación de importante crecimiento en el número de viajeros respecto a noviembre de 2015 (+13,5%)**, en el contexto de una situación de dinamismo mucho más moderado experimentada a nivel nacional (+2%), siendo el diferencial en la evolución interanual del volumen de pernoctaciones igualmente favorable para Castilla-La Mancha (+15,8% vs. +0,9% a nivel nacional). El **crecimiento** de viajeros de la provincia de **Albacete (+37,1%) es el segundo más elevado del país** en el mes analizado, ocupando **Guadalajara** el quinto puesto en pernoctaciones (+31,5%).

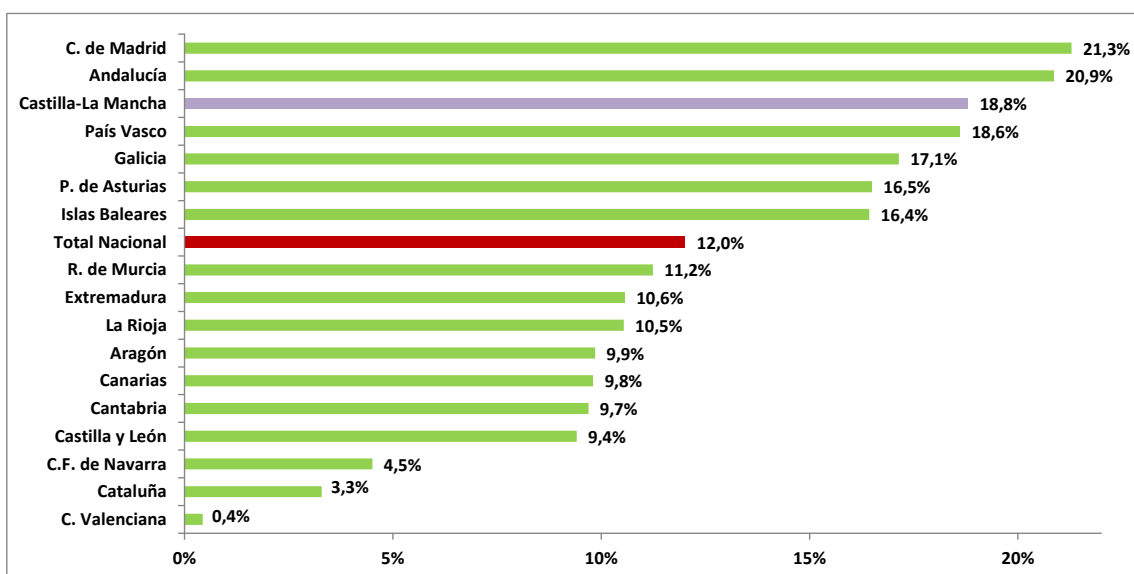
En el conjunto de los once primeros meses del ejercicio Castilla-La Mancha obtiene mejores resultados que los correspondientes al conjunto del país para estas mismas variables: muy importante crecimiento tanto en viajeros (+24,2%) como en pernoctaciones (+18,8%), frente a la más estable situación registrada a nivel nacional (+10,5% y +12%). Por provincias destaca el fortísimo crecimiento de Cuenca (+49,7% en viajeros, tercer mejor resultado en todo el país) en contraste con el retroceso de Ciudad Real (-9,1%). En pernoctaciones, Cuenca, Toledo y Guadalajara ocupan puesto entre las 10 provincias más dinámicas del país.

Gráfico 5: Ranking autonómico de crecimiento por Viajeros Enero-Noviembre



Fuente: INE. EOTR.

Gráfico 6: Ranking autonómico de crecimiento por Pernoctaciones Enero-Noviembre

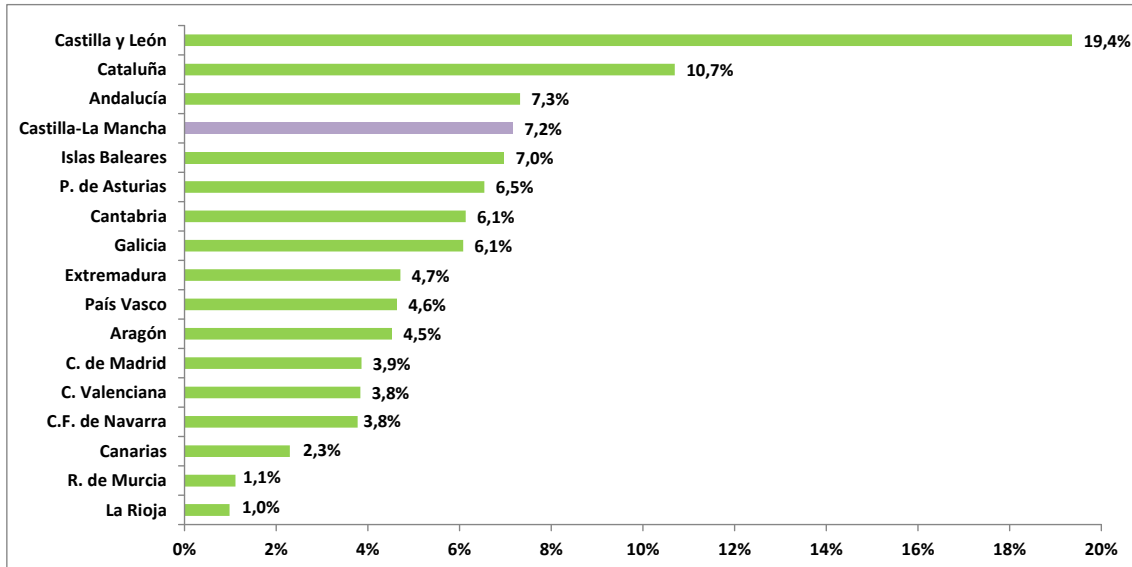


Fuente: INE. EOTR.

En los dos gráficos anteriores se aprecia cómo Castilla-La Mancha ocupa puesto de cabeza en la clasificación de destinos que más crecen en turismo rural a lo largo del presente ejercicio. En concreto, se ocupa el **primer puesto en evolución de viajeros** y el **tercero en** cuanto a crecimiento de **pernoctaciones**.

Puede comprobarse que **Castilla-La Mancha es uno de los principales receptores de flujos de turismo rural a nivel nacional**, con un 7,2% del total de viajeros alojados en los once primeros meses del año, lo que sitúa a la Región en un **destacado cuarto puesto del ranking por comunidades autónomas**, muy próximo al peso de un importante destino de turismo rural como es Andalucía (7,3%) (Gráfico 7).

Gráfico 7: Cuota Mercado Turismo Rural Acumulado Anual



Fuente: INE. EOTR.

Tabla 7: Viajeros y Pernoctaciones en Alojamientos Extrahoteleros Enero-Nov. 2016

	Viajeros	Variación Interanual	Pernoctaciones	Variación Interanual
Acampamentos Turísticos	94.993	12,3%	249.548	9,5%
Alojamientos de Turismo Rural	237.053	24,2%	540.390	18,8%
Apartamentos Turísticos	93.363	9,2%	261.909	15,5%
Total Alojamientos Extrahoteleros	425.409	17,8%	1.051.847	15,7%

Fuente: INE. EOC, EOTR, EOAT.

Por lo que al resto de segmentos de alojamiento extrahotelero respecta, comentar que los **campings** de Castilla-La Mancha **crecen en pernoctaciones** a un ritmo del **9,5%** durante el periodo enero-noviembre de 2016. Por su parte, los **apartamentos turísticos** de la Región experimentan un **incremento del 15,5%** en sus pernoctaciones. A nivel agregado, los **alojamientos extrahoteleros** crecen a un ritmo del **17,8%** en viajeros y del **15,7%** en **pernoctaciones** en lo que se lleva de ejercicio 2016. Sin duda, un dato muy favorable.

3. ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES

Durante el mes de diciembre el Instituto Nacional de Estadística publicó los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR)¹ correspondientes al tercer trimestre del año, dando continuidad de esta forma a la serie referida al pasado ejercicio de una operación estadística caracterizada por un retardo de tres meses respecto al resto de fuentes utilizadas en este boletín.

Tabla 8: Principales Variables Tercer Trimestre 2016

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto Total	
	Valor	Var. Interanual	Valor	Var. Interanual	Miles €	Var. Interanual
Total Viajes en España	55.479.404	5,0%	325.834.185	3,6%	11.622.352,41	5,0%
Andalucía	11.482.971	4,6%	72.554.465	4,9%	2.598.294,73	3,8%
Aragón	2.373.693	26,4%	12.626.626	40,7%	387.463,64	33,1%
P. de Asturias	1.587.825	-11,1%	8.880.768	-10,8%	370.556,91	-5,4%
Islas Baleares	1.337.580	-9,8%	10.266.970	-10,1%	583.018,12	3,6%
Canarias	1.737.122	7,0%	9.937.558	5,3%	581.452,96	5,6%
Cantabria	1.720.382	32,3%	10.305.723	38,2%	356.364,38	19,0%
Castilla y León	5.584.943	8,2%	33.397.752	14,1%	869.675,52	17,9%
Castilla-La Mancha	3.592.772	4,9%	16.490.296	11,4%	401.590,49	14,1%
Cataluña	6.949.222	-4,6%	36.144.710	-2,8%	1.443.821,49	1,2%
Comunidad Valenciana	6.958.189	5,6%	50.335.031	-3,8%	1.658.586,51	1,8%
Extremadura	1.402.219	-3,9%	7.674.885	-22,7%	209.631,34	-26,9%
Galicia	3.494.601	0,3%	21.504.233	0,1%	779.030,50	-1,8%
C. de Madrid	3.197.870	19,9%	12.412.018	7,7%	566.118,40	12,7%
R. de Murcia	1.546.225	14,1%	9.976.110	3,6%	291.034,50	-2,3%
C.F. de Navarra	762.310	24,6%	3.358.561	18,0%	144.685,52	35,5%
País Vasco	1.325.461	7,9%	7.830.007	37,7%	318.597,57	22,8%
La Rioja	400.557	-15,8%	2.055.804	-15,4%	56.419,32	-8,3%

Fuente: INE. ETR.

En la tabla anterior aparecen las principales magnitudes de la ETR para el periodo julio-septiembre de 2016. Destaca **que durante el tercer trimestre** del año Castilla-La Mancha recibió casi **3,6 millones de viajes turísticos** de residentes en España, con independencia de la opción de alojamiento elegida. Esta cifra implica un sensible crecimiento del 4,9% respecto al tercer trimestre de 2015. Teniendo en cuenta la muy parecida evolución registrada a nivel nacional (+5%) y el hecho de que 4 comunidades autónomas han experimentado descenso, se trata de un resultado muy positivo para la Región.

Por su parte, los más de 16 millones de **pernoctaciones** suponen un aumento del **11,4%** respecto a julio-septiembre de 2015, frente al crecimiento del 3,6% del conjunto del sector.

Otra cifra destacada **es el gasto** de algo más de **401 millones de euros** generado por esta demanda turística, con un fuerte ascenso del 14,1% respecto al tercer trimestre de 2015, frente al más tímido crecimiento del 5% acaecido en el conjunto del país.

¹ La ETR sustituye a la encuesta FAMILITUR del Instituto de Estudios Turísticos.

Tabla 9: Viajeros, Pernoctaciones y Gasto Total Acumulado Enero-Septiembre 2016

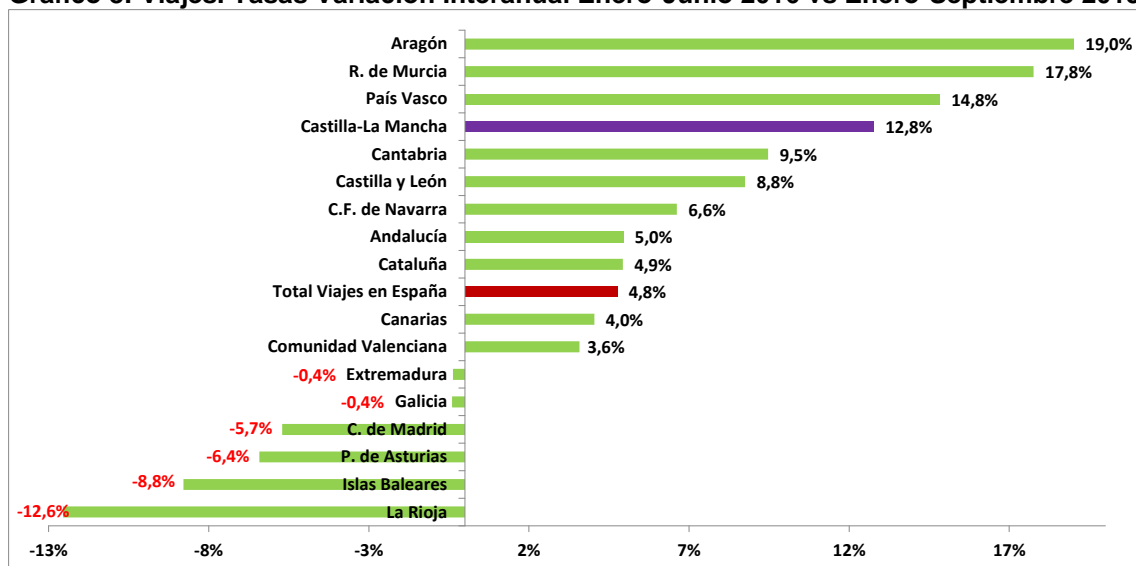
	Viajes		Pernoctaciones		Gasto Total	
	Valor	Var. Interanual	Valor	Var. Interanual	Miles €	Var. Interanual
Total Viajes en España	131.772.221	4,8%	543.219.209	4,4%	22.885.849,23	8,3%
Andalucía	25.735.498	5,0%	115.422.789	6,5%	4.692.990,48	4,0%
Aragón	6.185.220	19,0%	22.330.858	29,1%	863.535,99	24,7%
P. de Asturias	3.367.591	-6,4%	13.812.262	-11,2%	595.940,74	-7,9%
Islas Baleares	2.687.910	-8,8%	15.539.771	-9,5%	977.500,15	7,3%
Canarias	4.488.254	4,0%	19.235.171	0,9%	1.287.216,11	13,2%
Cantabria	3.403.630	9,5%	15.038.949	23,3%	602.168,87	18,9%
Castilla y León	13.267.206	8,8%	53.347.103	10,2%	1.683.410,01	9,9%
Castilla-La Mancha	9.900.435	12,8%	31.762.504	9,5%	959.724,17	19,4%
Cataluña	18.025.669	4,9%	64.646.813	4,9%	3.013.827,17	9,1%
Comunidad Valenciana	13.908.477	3,6%	74.148.772	-0,6%	2.852.196,12	6,1%
Extremadura	3.616.601	-0,4%	15.328.734	-9,2%	500.431,72	-8,1%
Galicia	7.702.601	-0,4%	33.875.891	1,9%	1.372.425,55	7,2%
C. de Madrid	9.661.307	-5,7%	30.466.512	0,0%	1.899.547,73	15,3%
R. de Murcia	3.136.289	17,8%	14.056.746	1,0%	474.793,34	1,0%
C.F. de Navarra	1.960.540	6,6%	6.402.950	6,2%	283.242,06	10,9%
País Vasco	3.556.666	14,8%	13.660.115	26,1%	668.621,60	16,9%
La Rioja	1.094.449	-12,6%	3.831.266	-12,6%	138.279,20	-7,0%

Fuente: INE. ETR.

En el acumulado de los nueve primeros meses del año Castilla-La Mancha ha recibido **9,9 millones de viajes** de residentes en España, que han generado **31,7 millones de pernoctaciones**. Esta cifra de viajes supone un destacado **aumento del 12,8%** respecto a enero-septiembre de 2015, siendo la Región el **cuarto destino con mejor evolución** en el acumulado anual.

El **gasto turístico** asociado a estos viajes supera los **959 millones de euros** en los nueve meses analizados, nada menos que **un 19,4% más** que durante los tres primeros trimestres de 2015. Castilla-La Mancha ocupa el segundo puesto en el ranking de destinos por evolución del gasto turístico.

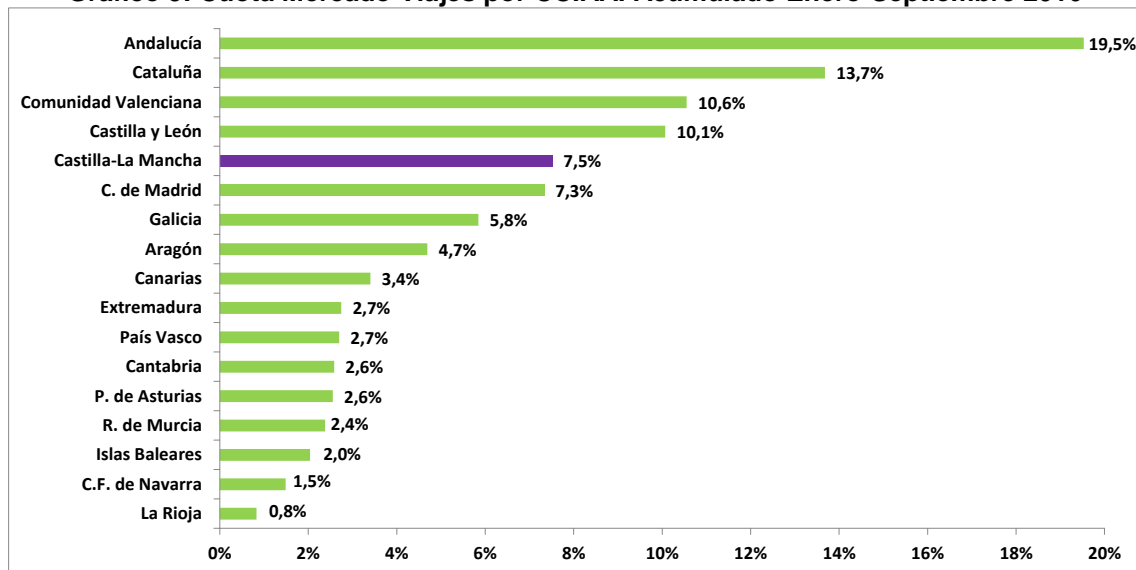
Gráfico 8: Viajes. Tasas Variación Interanual Enero-Junio 2016 vs Enero-Septiembre 2015



Fuente: INE. ETR.

A nivel agregado, durante el **periodo enero-septiembre la cifra de viajes supera en más de 1,1 millones** a la correspondiente al mismo periodo del ejercicio 2015, mientras que **la cifra de gasto** asociada a dicho viajes **se incrementa en 156 millones** respecto al dato de los tres primeros trimestres del año anterior. Son unos resultados muy favorables para el ejercicio del IV Centenario de la muerte de Cervantes.

Gráfico 9: Cuota Mercado Viajes por CC.AA. Acumulado Enero-Septiembre 2016



Fuente: INE. ETR.

Una vez descontado el peso de los viajes al extranjero de los residentes en España, resulta una distribución de cuota de mercado por destinos como la que figura en el gráfico anterior, en el que se aprecia que **Castilla-La Mancha fue durante los nueve primeros meses del año el quinto destino más elegido para viajar dentro de nuestras fronteras, con una cuota del 7,5% del total.**

4. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN SECTOR TURISMO

Tabla 10: Afiliados Seguridad Social Hostelería y AA.VV.

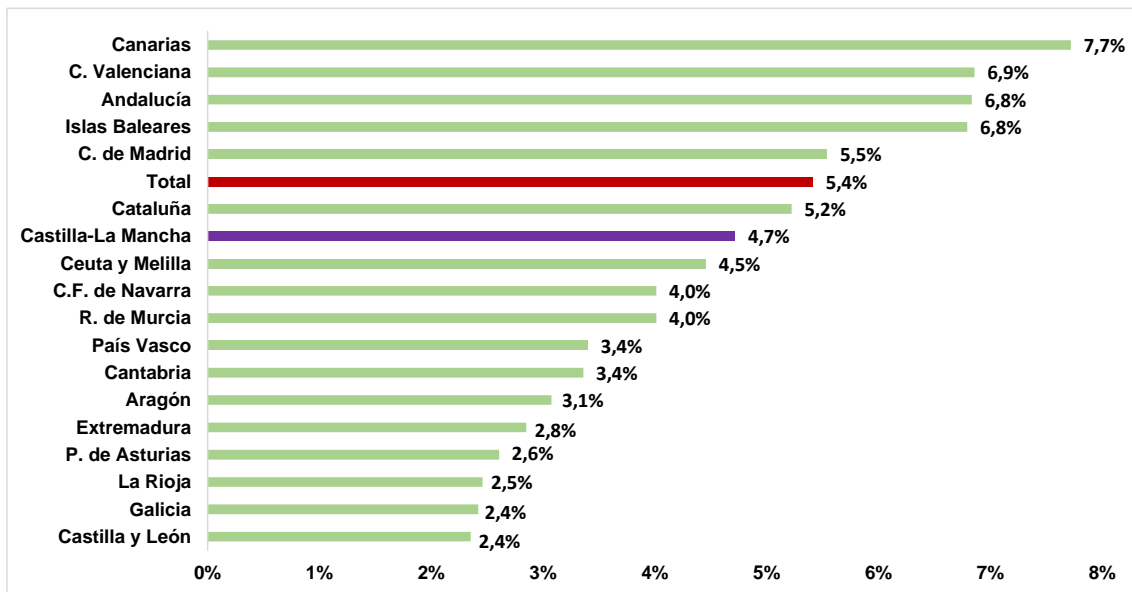
	Total	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio
Total	1.477.442	5,6	1.553.847	5,4
Andalucía	234.758	6,9	252.228	6,8
Aragón	37.012	2,4	37.379	3,1
P. de Asturias	31.207	2,8	32.070	2,6
Islas Baleares	54.157	8,8	103.675	6,8
Canarias	144.538	9,5	136.642	7,7
Cantabria	18.040	1,6	19.531	3,4
Castilla-La Mancha	43.385	4,4	43.689	4,7
Castilla y León	69.831	2,4	70.710	2,4
Cataluña	245.382	5,4	261.759	5,2
C. Valenciana	155.798	7,2	161.411	6,9
Extremadura	23.558	4,6	23.823	2,8
Galicia	72.674	1,4	75.262	2,4
C. de Madrid	215.397	5,6	205.177	5,5
R. de Murcia	36.257	4,1	37.395	4,0
C.F. de Navarra	17.407	3,1	17.155	4,0
País Vasco	64.974	2,8	62.856	3,4
La Rioja	9.536	3,0	9.500	2,5
Ceuta y Melilla	3.531	2,2	3.585	4,5

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En la tabla anterior figuran los últimos datos publicados sobre afiliados a la Seguridad Social en actividades vinculadas al turismo (hostelería y agencias de viaje) detallados por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos de Turespaña, antiguo Instituto de Estudios Turísticos, tomando como fuente los datos originales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. El número de **afiliados en noviembre** de 2016 asciende a 43.385 personas, cifra **sensiblemente superior (+4,4%)** a la registrada durante el mismo mes **de 2015**, lo que supone una evolución algo menos favorable que la correspondiente a nivel nacional para este mismo periodo, donde se aprecia un crecimiento del 5,6%.

Por lo que al acumulado anual respecta, la **media de afiliados en los once primeros meses** de 2016 asciende a 43.689 personas, cifra **superior (+4,7%)** a la registrada durante el periodo enero-noviembre **de 2015**, lo que supone una evolución algo menos dinámica que la correspondiente a nivel nacional para este mismo intervalo de tiempo, donde se aprecia un crecimiento del 5,4%. Estas cifras ubican a Castilla-La Mancha en la parte media de la tabla de evolución del mercado laboral turístico por destinos a lo largo del presente ejercicio, siendo el **destino de turismo de interior** (con la salvedad de Madrid) que presenta **mejor resultado** atendiendo a esta variable en el acumulado anual 2016.

Gráfico 10: Tasa de variación interanual Enero-Noviembre '16 vs Enero-Noviembre '15



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.