

Los futuros de la juventud de Castilla La Mancha

Contenido

Los futuros de la juventud de Castilla La Mancha	1
INTRODUCCIÓN	3
1 Análisis de la oferta, demanda y matriculación de estudios universitarios en Castilla-La Mancha.....	4
1.1 Análisis por áreas de conocimiento	6
1.2 Evolución del alumnado de CLM por comunidad autónoma	11
1.3 Evolución de la oferta, demanda y matrícula universitaria en CLM y UCLM.	13
2 Datos de clasificación de la encuesta	20
2.1 Nacionalidad.....	23
2.2 Nivel de Estudios.....	23
2.3 Nivel de Estudios de los padres y las madres o tutores legales	29
3 Residencia fuera de Castilla La-Mancha.....	31
3.1 Motivos por los que se fueron de Castilla-La Mancha.....	34
3.2 Motivos por los que estudiar fuera.	35
3.3 Consejos para estudiar fuera de Castilla-La Mancha.....	37
3.4 Motivos por los que trabajar fuera.....	39
3.5 Factores importantes para el regreso a Castilla La Mancha	40
3.6 Expectativas de futuro	41
4 Experiencias vinculadas al patrimonio cultural de Castilla-La Mancha.....	44
4.1 Realización de actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha.....	45
4.2 Motivos para asistir a eventos o fiestas populares	48
4.3 Valoración del patrimonio de Castilla-La Mancha	49
4.4 Identificación de los jóvenes manchegos.....	50
5 Opinión política y participación	51

INTRODUCCIÓN

En este trabajo analizamos la situación de los jóvenes de la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, en un momento en el que parece que los peores efectos de la gran recesión ya han remitido y nos encontramos con un momento distinto, ya más estable en la economía. Como efectos de esto, se pueden ver algunos datos de la región, como el incremento de la actividad industrial en el primer trimestre del año (9,3%). Asimismo, el turismo ha crecido en términos interanuales, convirtiéndose en uno de los sectores sobre los que prestar atención para posibilitar un mayor crecimiento. Otro dato en esta dirección es el aumento de exportaciones durante los últimos años.

Uno de los efectos de la crisis económica en España ha sido la de la movilidad exterior, que, en el caso manchego, igual que en otras comunidades ya tenía un antecedente de movilidad interior. Algunas movilizaciones han tenido lugar por los estudios de sus jóvenes. No obstante, los jóvenes que estudian fuera han mantenido fuertes vínculos sociales y familiares con su comunidad de origen, muy especialmente con su municipio, retornando con frecuencia a lo largo del curso académico y especialmente en vacaciones.

La salida de jóvenes cualificados del territorio señala un patrón de búsqueda de oportunidades personales y profesionales fuera de las fronteras de la región. Este dato, añadido al desempleo y al retraso en la emancipación, dibujan un escenario de dificultades y retos para ambos, la juventud castellanomanchega, pero también para el Gobierno de la región, que busca soluciones, como la creación del programa “Retorno del talento joven”, dirigida a facilitar el retorno de jóvenes emigrantes a la comunidad autónoma.

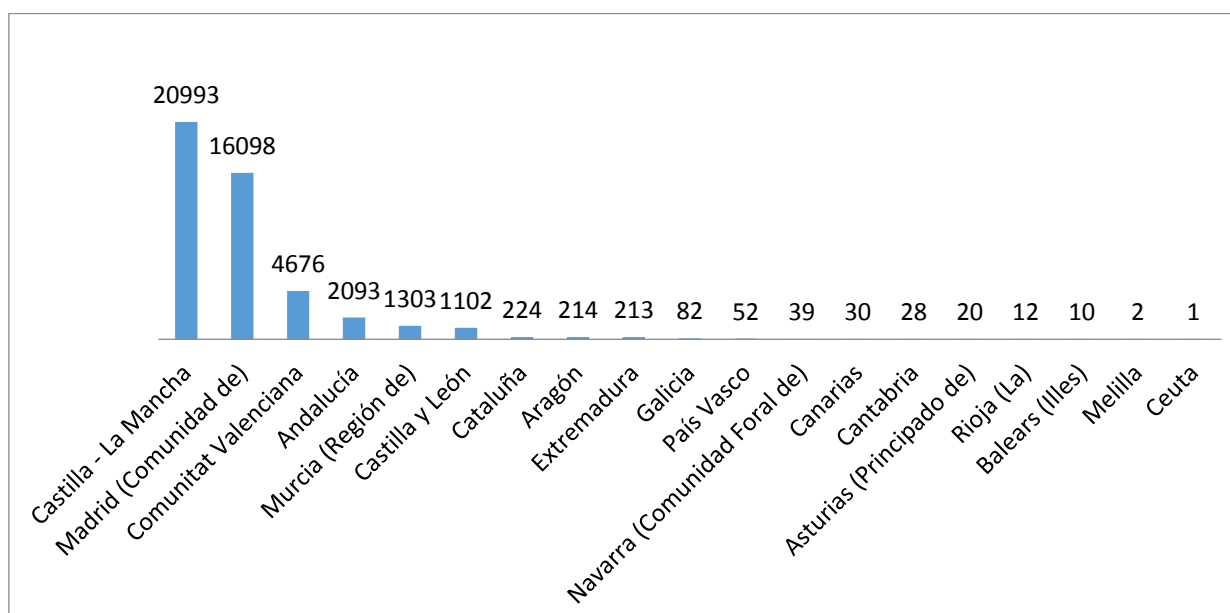
Nos proponemos en este trabajo analizar la situación de los jóvenes en la región, en lo que se refiere a su percepción del futuro personal y profesional, así como sobre las expectativas políticas y sociales que harían mejorar o incrementar la percepción de oportunidades para los/as jóvenes en Castilla-La-Mancha. Una de las cuestiones clave, por esa relación con la comunidad es la de analizar en qué medida se sienten identificados con su comunidad de origen, qué lazos tienen con esta, bien sean familiares, amistosos, pero también situados en las propias características de la región, como sus ciudades, entornos, entre otros aspectos culturales.

En este sentido se trata de entender si los jóvenes perciben tener cabida en la comunidad, en la medida en que sientan que pueden hacer confluír sus sueños, sus proyectos con los distintos recursos que tiene la comunidad autónoma.

1 Análisis de la oferta, demanda y matriculación de estudios universitarios en Castilla-La Mancha

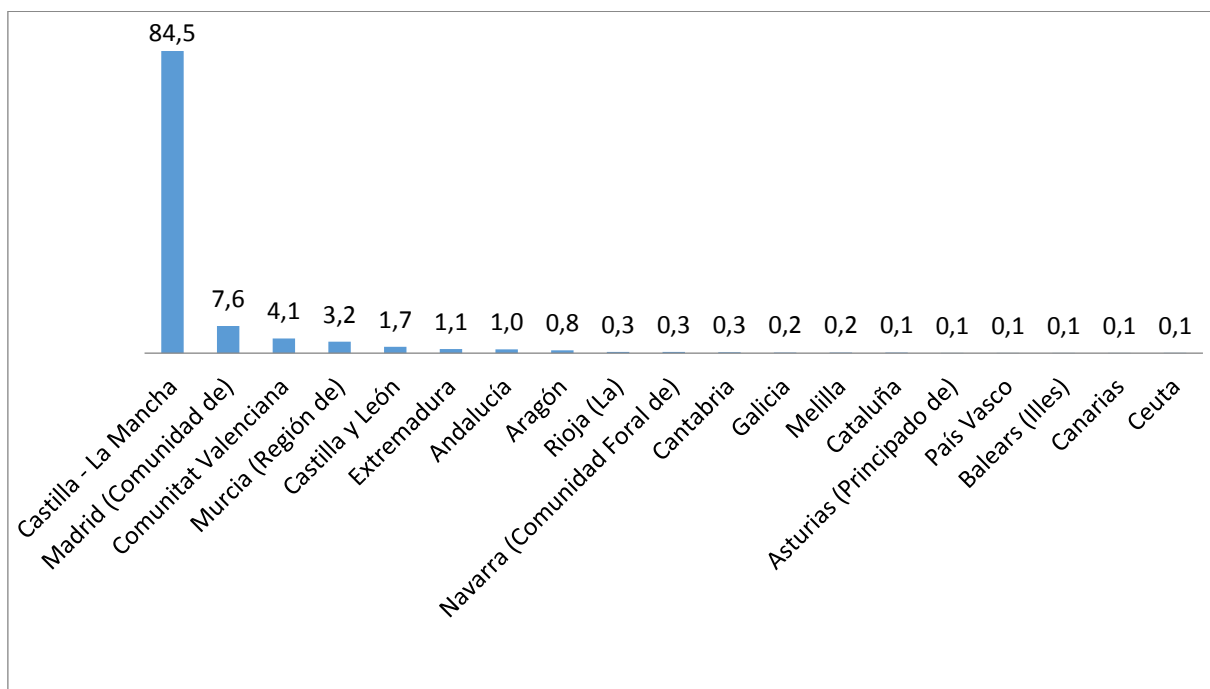
En primer lugar, hemos querido analizar la población que estudia en la universidad en un centro universitario en Castilla-La Mancha. En el curso 2016-2017 estudiaron 47192 estudiantes, cuya mayoría, el 84,2% eran de la comunidad. Como se aprecia en los gráficos siguientes, la segunda comunidad de autónoma por el origen de los estudiantes es Madrid, de donde proceden el 7,6% de ellos. El 4,1% son de Valencia y el 2,2% de Murcia.

Gráfico 1: Estudiantes españoles de universidades presenciales en la comunidad de CLM por la comunidad autónoma del estudiante. Curso 2016-2017 (totales).



Fuente: Elaboración propia con datos de S.G. de Coordinación y Seguimiento Universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Gráfico 2: Estudiantes españoles de universidades presenciales en la comunidad de CLM por la comunidad autónoma del estudiante. Curso 2016-2017 (porcentajes).



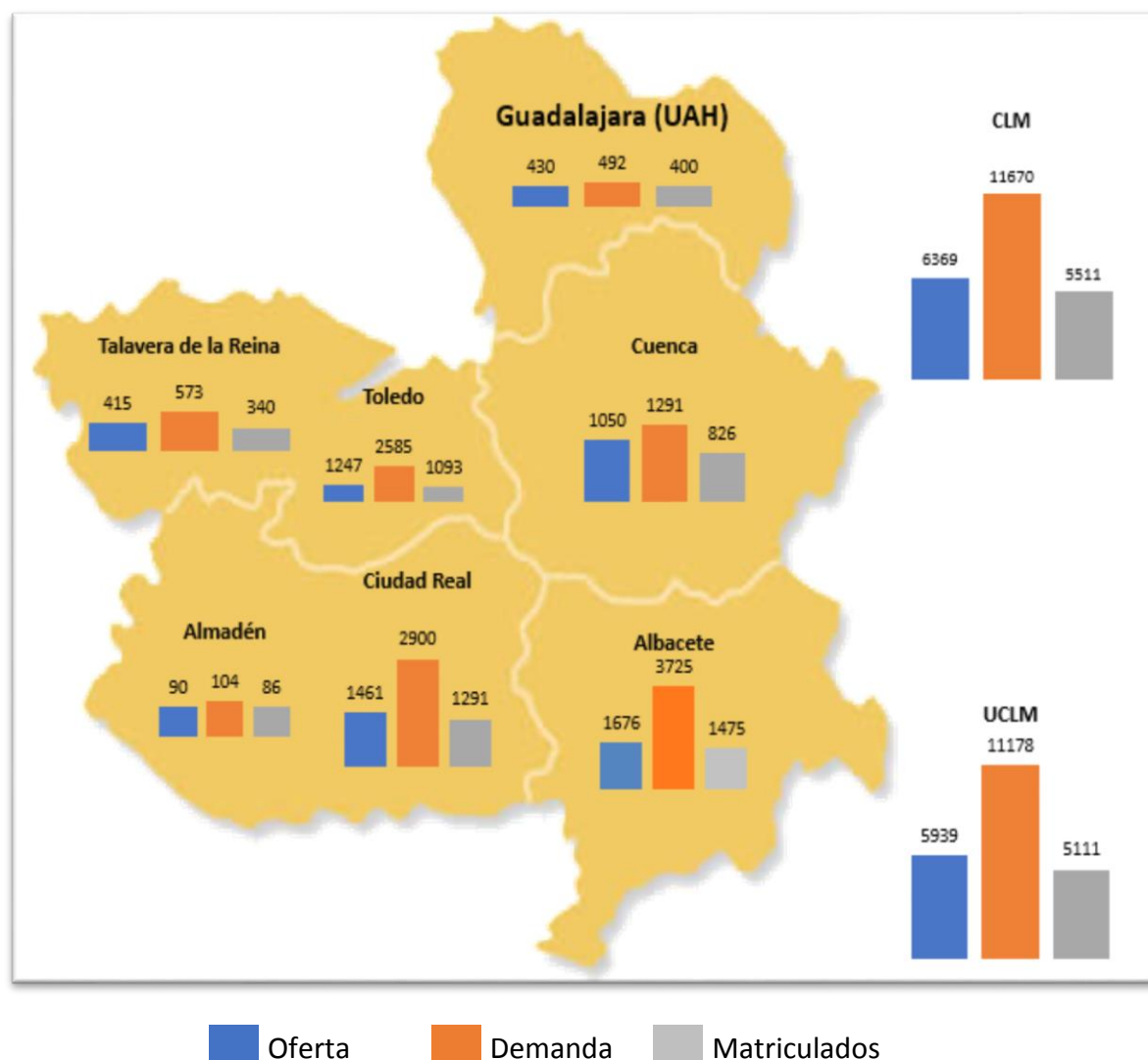
Fuente: Elaboración propia con datos de S.G. de Coordinación y Seguimiento Universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

A continuación, se realizará el análisis de plazas en los campus sitos en CLM. Hay siete campus en la comunidad; seis de ellos pertenecen a la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y uno a la Universidad Alcalá de Henares (UAH), ubicado en Guadalajara. A pesar de que la UAH desarrolla la mayor parte de su actividad en la Comunidad de Madrid, la presencia de un campus en Guadalajara hace necesario incluirla en este análisis ya que incide en la población universitaria de CLM.

Los campus universitarios de la UCLM están localizados en cuatro de las cinco provincias que conforman la comunidad de Castilla-La Mancha (Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo). En las provincias de Toledo y Ciudad Real existen, además, dos campus en cada una de ellas.

Como se aprecia en el Gráfico 3, aunque todos los campus universitarios públicos que se encuentran en CLM presentan una demanda superior a la oferta, la matrícula real no llega a cubrir la oferta de las plazas universitarias.

Gráfico 3: Oferta, demanda y matriculación universitaria en CLM



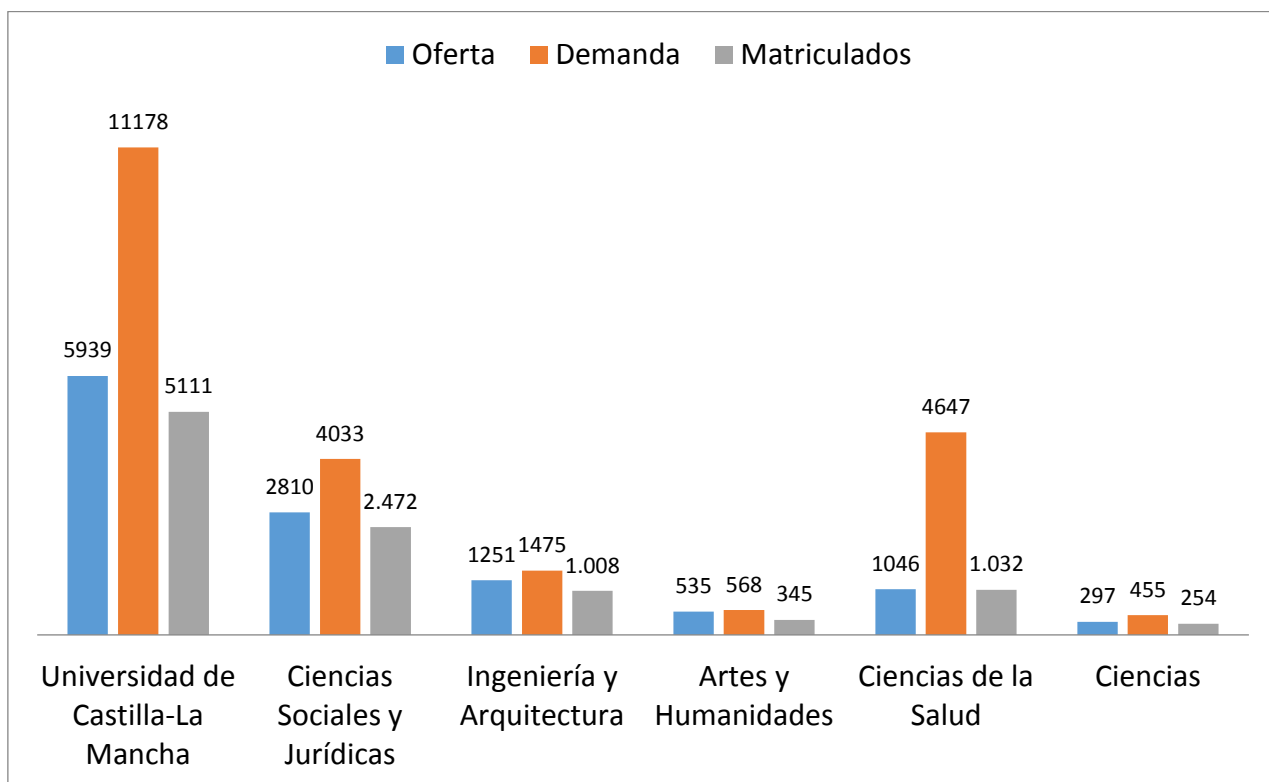
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2017.Elaboración propia.

1.1 Análisis por áreas de conocimiento

Si analizamos por áreas de conocimiento, las de áreas de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas son las que presentan las mayores diferencias entre la oferta y la demanda, así como una mayor aproximación entre la oferta y la matriculación.

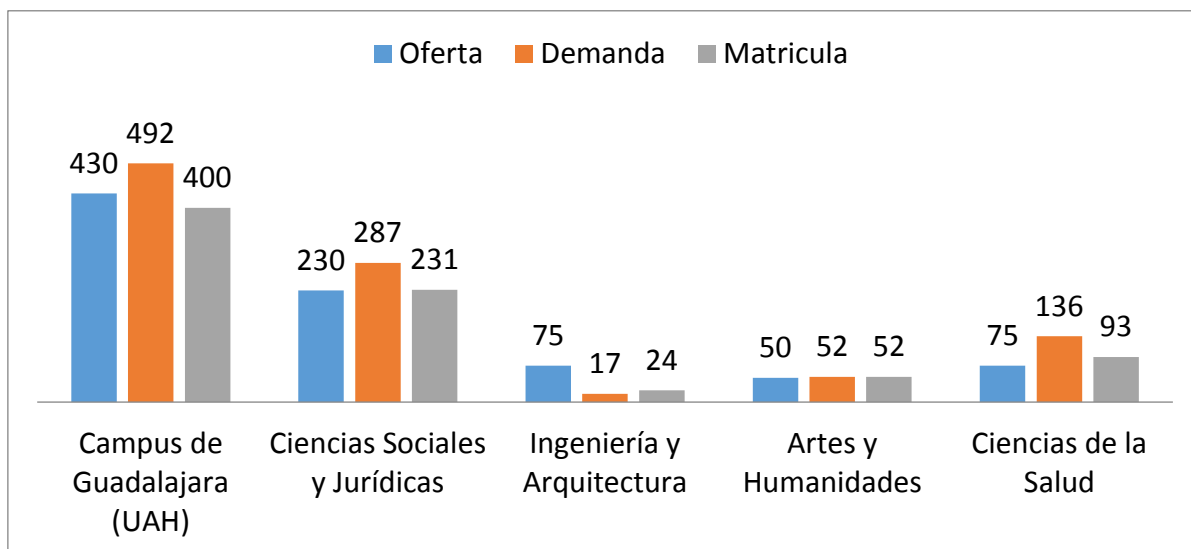
Asimismo, en estas dos ramas, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas es donde se concentra la mayor parte del alumnado, aunque en la UCLM se encuentran titulaciones de todas las ramas de conocimiento. La UAH, en cambio, solo oferta títulos de cuatro, no disponiendo del área de ciencias.

Gráfico 4: Oferta, demanda y matrícula por área de conocimiento en la UCLM



Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2017. Elaboración propia.

Gráfico 5: Oferta, demanda y matrícula por rama de enseñanza en el campus de Guadalajara de la UAH



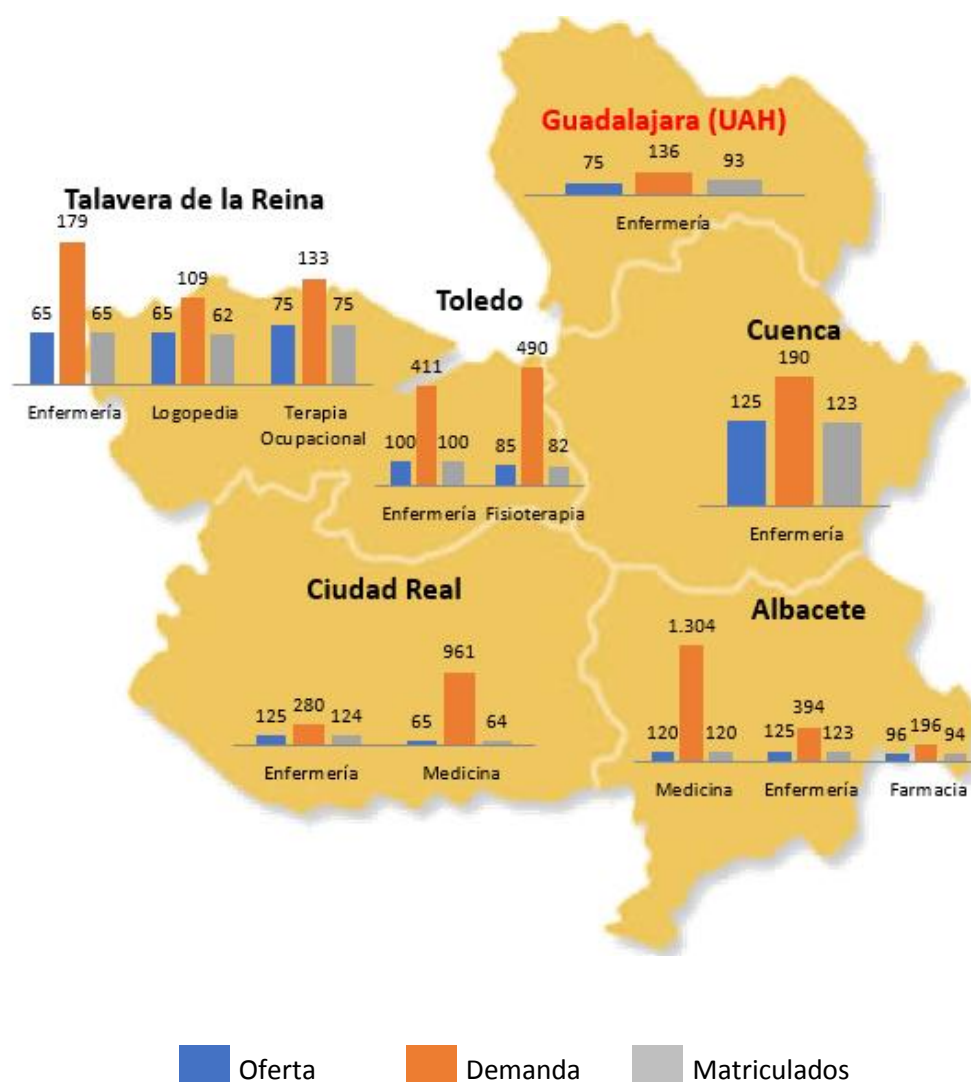
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2017. Elaboración propia.

Las titulaciones que existen en la comunidad por áreas son:

- **Ciencias de la Salud:** Grado en Enfermería, Farmacia, Medicina, Logopedia, Terapia Ocupacional y Fisioterapia.
- **Ciencias Sociales y Jurídicas: Dobles Grados** en Derecho-Economía, Economía y Derecho, Derecho-Administración y Dirección de Empresas, Administración y Dirección de Empresas y Estudios Internacionales, Derecho-Estudios Internacionales y **Grados** de Maestro en Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria, Administración y Dirección de Empresas, Criminología, Derecho, Economía, Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos, Educación Social, Periodismo, Trabajo Social, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Estudios Internacionales.
- **Ciencias Sociales y Jurídicas:** Grado en Turismo, ADE, Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Turismo y ADE.
- **Ciencias de la Salud:** Grado en Enfermería.

No obstante, los distintos grados están repartidos de manera indistinta en toda la comunidad. Con respecto a la rama de Ciencias de la salud, como se muestra en el Gráfico 6, el Grado de Medicina, impartido en las provincias de Ciudad Real y Albacete, concentra la mayor demanda de esta gran área de conocimiento. El Grado de Enfermería se encuentra presente en las cinco provincias de CLM, dado que también se imparte en el campus de Guadalajara, adscrito a la UAH. Los Grados de Logopedia y Terapia Ocupacional solo están disponibles en Talavera de la Reina (Toledo). El Grado de Fisioterapia solo se imparte en Toledo. Algo similar ocurre con Farmacia que solo se imparte en Albacete.

Gráfico 6: Oferta, demanda y matrícula en Ciencias de la Salud por campus



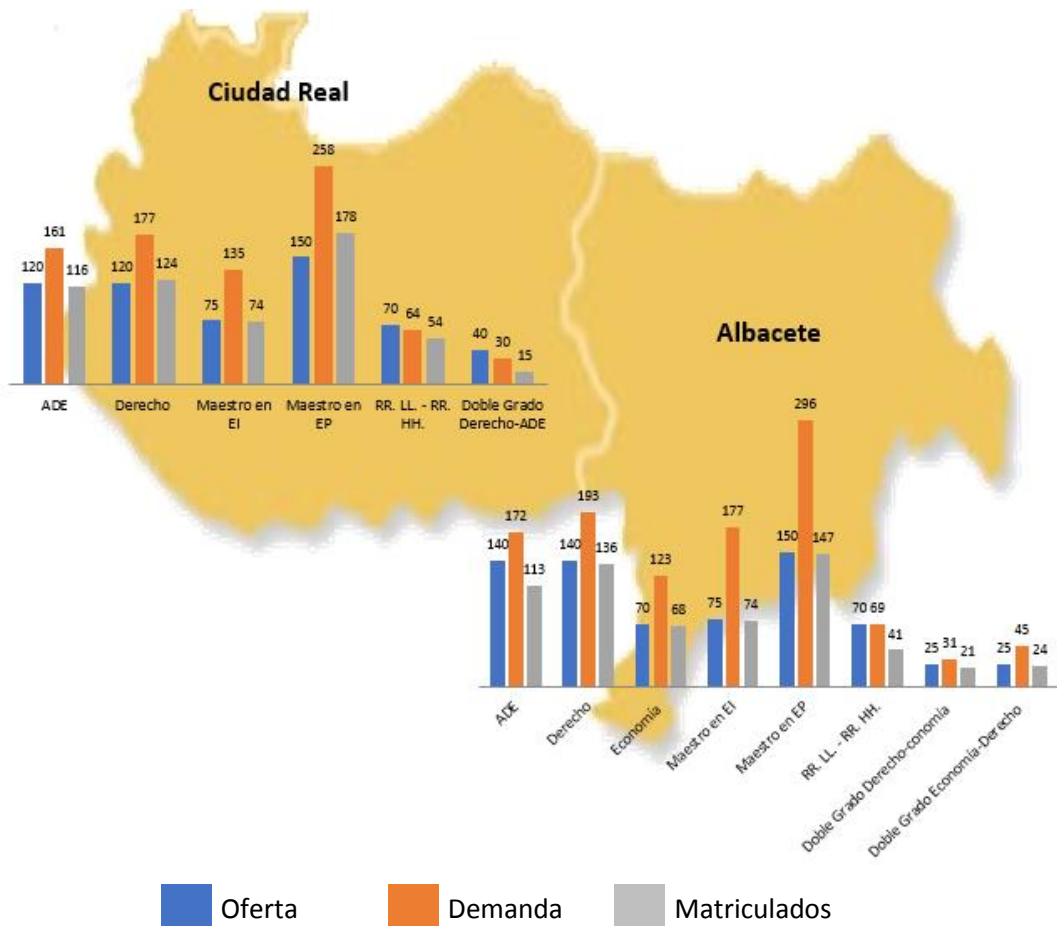
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2017.Elaboración propia.

En el área de ciencias sociales y jurídicas, merece destacar la única titulación que se imparte en todos los campus, Administración y Dirección de Empresas (ADE). El Grado de Maestro en Educación Primaria es por su parte el que mayor demanda tiene con mucha diferencia sobre el siguiente y en el que la matriculación también se ajusta bastante a la oferta, como sucedía con la medicina. Este se imparte en los campus de Ciudad Real y Albacete. En Toledo y Cuenca, los grados de Periodismo e INEF presentan la mayor demanda de sus respectivas provincias, siendo las únicas en los que estos estudios están disponibles.

En el caso de los grados de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y los dobles grados de Derecho-ADE, tanto en el campus de Albacete, como en el de Cuenca; y

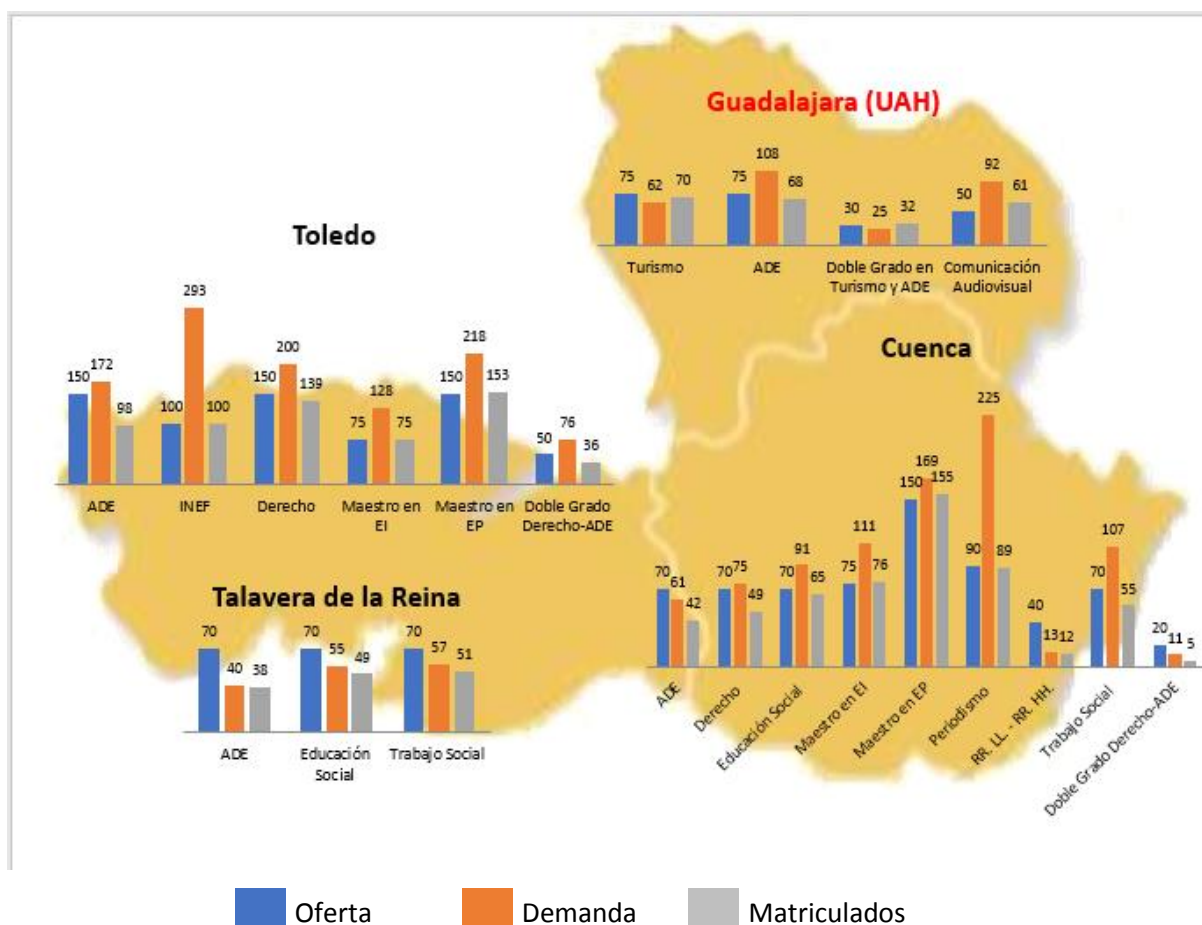
Turismo y ADE, sucede, al contrario que en el resto de las titulaciones, que tienen una demanda mayor que la oferta. Por el contrario, todas las titulaciones ofertadas en el campus de Talavera de la Reina presentan una oferta superior a la demanda.

Gráfico 7: Oferta, demanda y matrícula en Ciencias sociales por campus (1)



Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2017.Elaboración propia.

Gráfico 8: Oferta, demanda y matrícula en Ciencias sociales por campus (2)



Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2017.Elaboración propia.

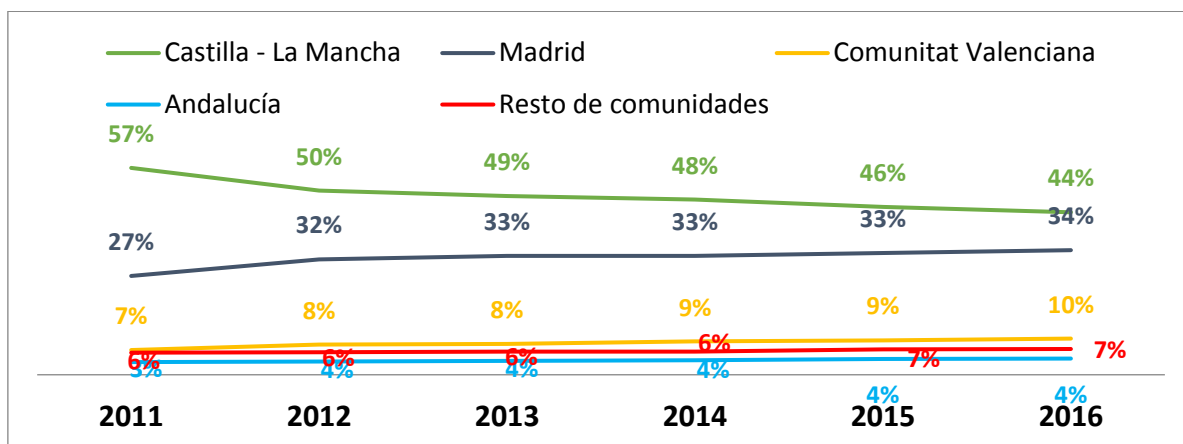
1.2 Evolución del alumnado de CLM por comunidad autónoma

Más de la mitad de la población universitaria con residencia en CLM (56%) estudia en centros presenciales fuera de esta comunidad. Los principales destinos de estudio presencial para los estudiantes son CLM (44%), Madrid (34%), Comunidad Valenciana (10%) y Andalucía (4%). El resto de las comunidades suman el 7%.

La UNED es elegida por el 12% de los estudiantes eligen esta universidad para cursar sus estudios, que puede ser por la mayor facilidad para compatibilizar estudios con otras tareas, como trabajo remunerado, o tareas de cuidados.

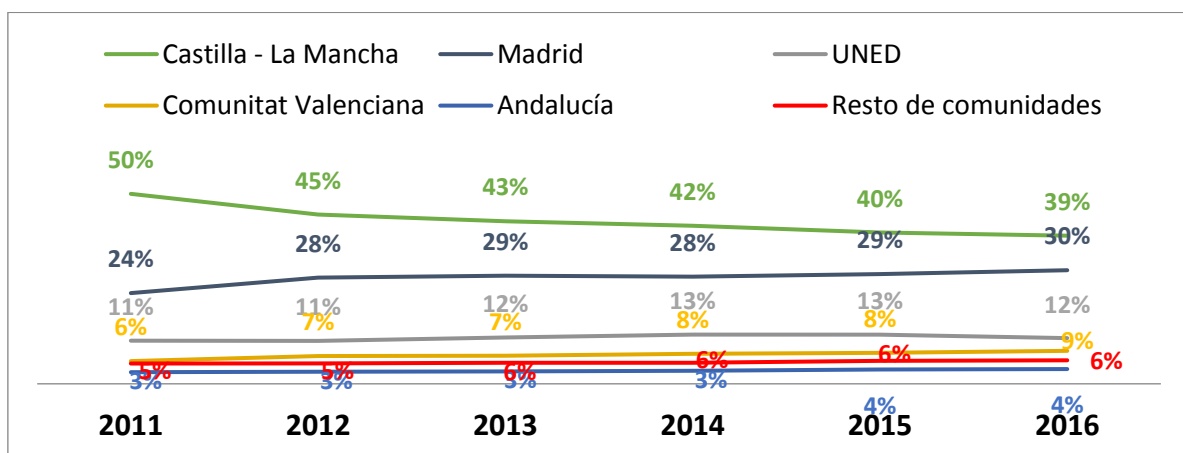
La tendencia entre 2011 y 2016 fue la de una disminución del número de estudiantes de CLM que permanecieran en su comunidad de origen, siendo Madrid el principal beneficiado como destino de enseñanza.

Gráfico 9: Evolución de los matriculados presenciales de Castilla la Mancha por la Comunidad Autónoma del centro



Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

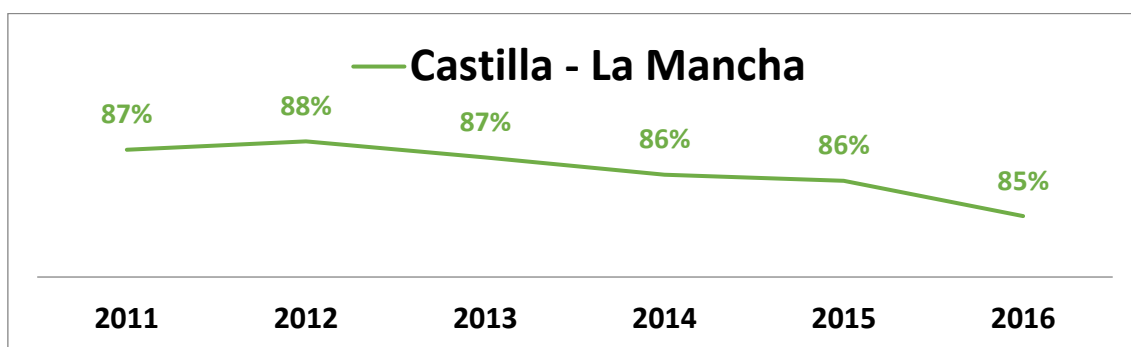
Gráfico 10: Evolución de los matriculados de Castilla la Mancha por comunidad autónoma del centro



Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

En cuanto a la evolución de matrículas en la UCLM por procedencia del alumnado, se puede ver que la UCLM está formada, en su mayor parte, por alumnos que provienen de la misma comunidad (85%). La tendencia entre 2011 y 2016, si bien se diferenció de los datos anteriores, fue de estabilidad con una variación mínima a la baja de los alumnos cuya residencia y lugar de estudio es CLM. El segundo grupo de población de la UCLM es Madrid (8%). El resto de las comunidades suman un 7% del alumnado de la UCLM.

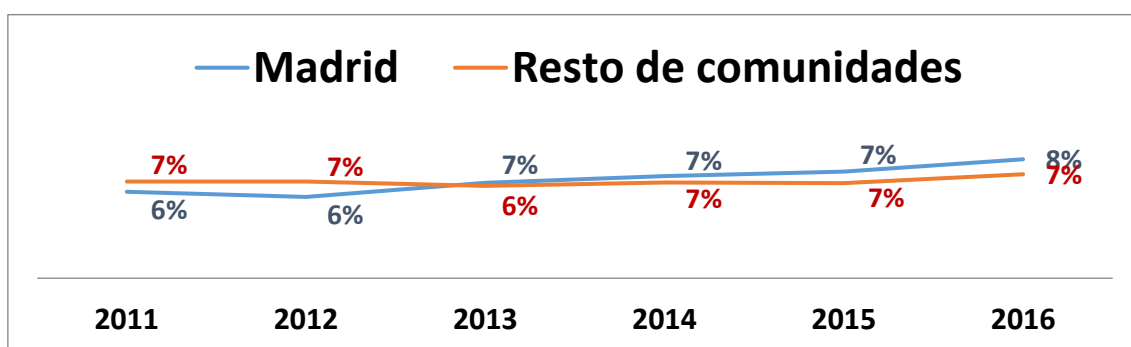
Gráfico 11: Evolución de la de los alumnos de grado en la UCLM por origen del alumnado (1)



* Se incluye en grado los alumnos de primer y segundo ciclo.

Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 12: Evolución de la de los alumnos de grado en la UCLM por origen del alumnado (2)



* Se incluye en grado los alumnos de primer y segundo ciclo.

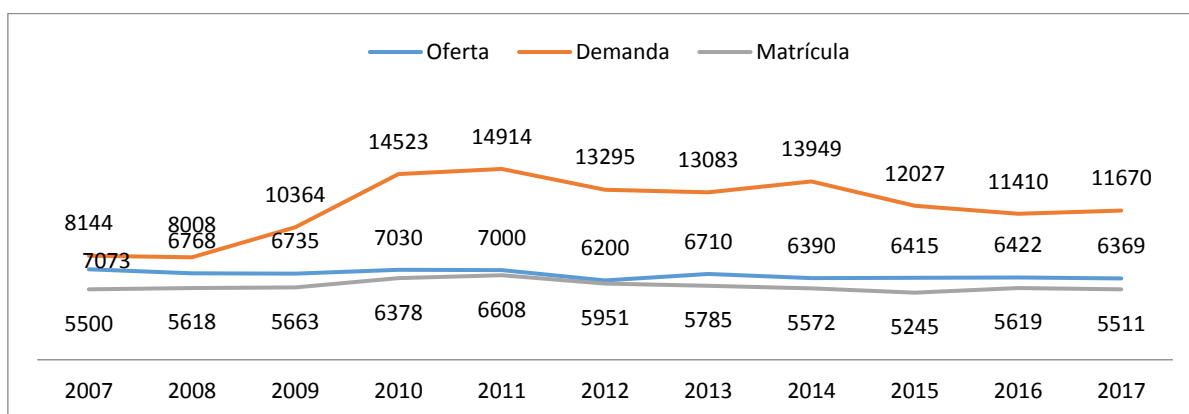
Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

1.3 Evolución de la oferta, demanda y matrícula universitaria en CLM y UCLM.

Con la excepción de los años 2007 y 2008, la demanda siempre ha superado notablemente a la oferta. A partir de 2009 la tendencia de la demanda se desliga completamente de la oferta, llegando a un punto de alejamiento máximo en 2011 tras lo cual se observa una progresiva disminución. Tanto la matrícula como la oferta han seguido tendencias parejas, pero siempre con la matrícula por debajo de la oferta; es decir, nunca se han cubierto la totalidad de las plazas ofertadas.

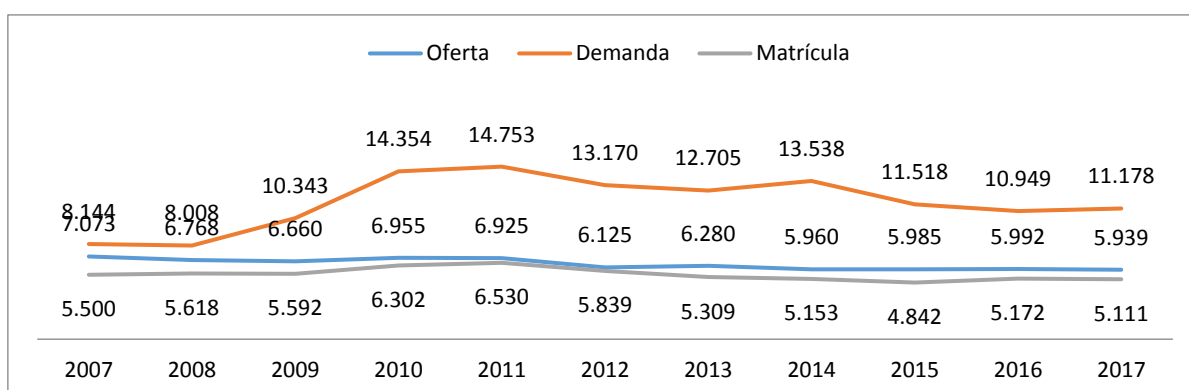
Las tendencias aquí descritas se mantienen tanto si se contempla el conjunto de CLM (UCLM+UAH) como si se toma únicamente la UCLM.

Gráfico 13: Evolución de la oferta, la demanda y la matrícula en CLM



Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 14: Evolución de la oferta, la demanda y la matrícula en UCLM



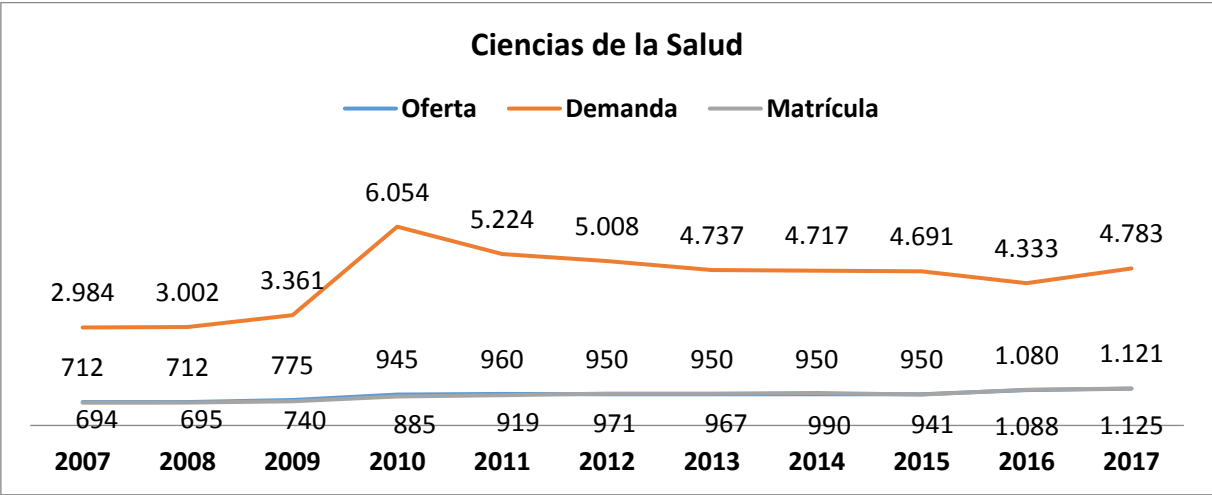
Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Si analizamos en función de las áreas de conocimiento, se puede ver que Ciencias de la Salud es la única que mantiene una matrícula casi idéntica a la oferta desde el inicio de la serie.

En las ramas de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura, Artes y Humanidades y Ciencias no existe una gran diferencia entre la oferta y demanda, salvo picos puntuales en los que la demanda ha aumentado. La mayor demanda en Ingeniería y Arquitectura y Artes y Humanidades se produjo en 2011, por el contrario, en Ciencias se produjo en 2014. Se debe apuntar que la masa crítica de Ingeniería y Arquitectura, Artes y Humanidades y Ciencias es inferior en su conjunto a las de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas.

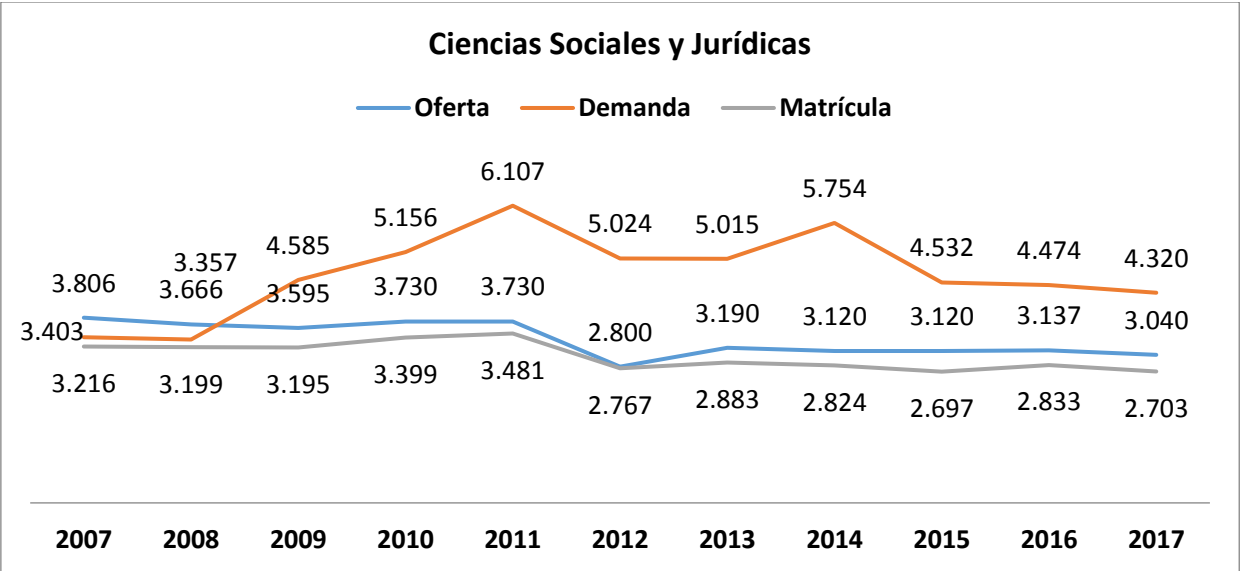
Como en caso anteriores, las tendencias aquí descritas se mantienen tanto si se contempla el conjunto de CLM (UCLM+UAH) como si se toma únicamente la UCLM.

Gráfico 15: Oferta, demanda y matrícula en CLM por áreas de conocimiento (1)



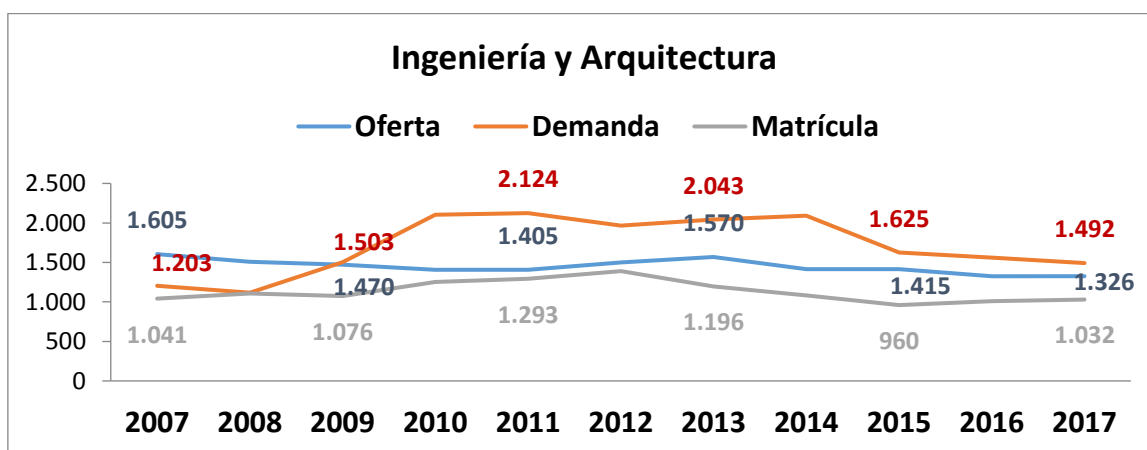
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 16: Oferta, demanda y matrícula en CLM por áreas de conocimiento (2)



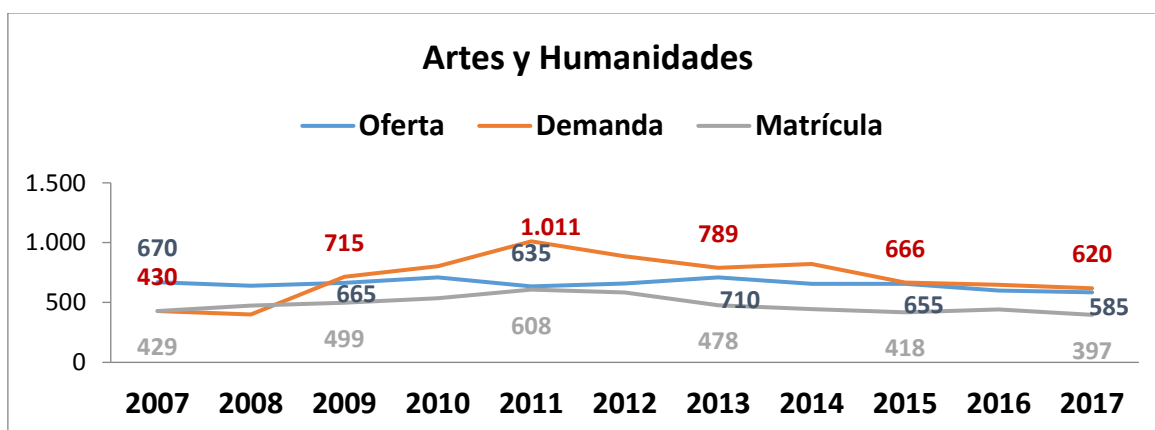
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 17: Oferta, demanda y matrícula en CLM por áreas de conocimiento (3)



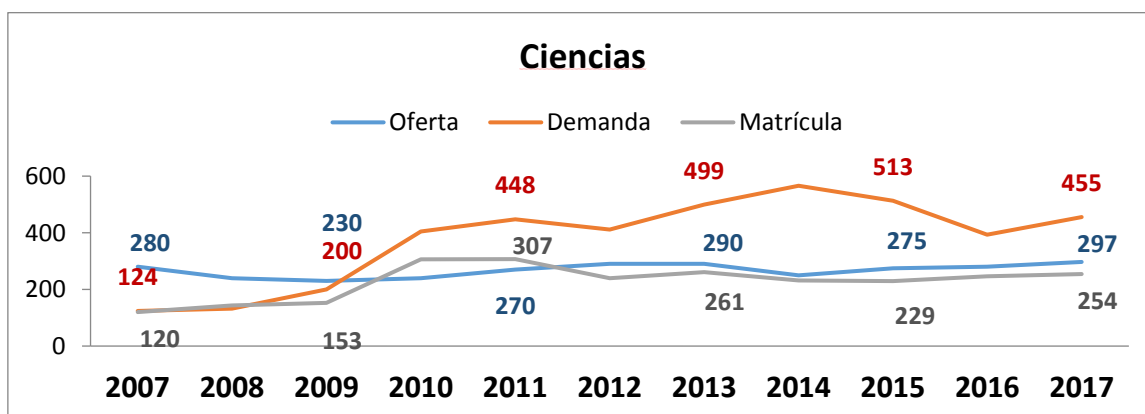
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 18: Oferta, demanda y matrícula en CLM por áreas de conocimiento (4)



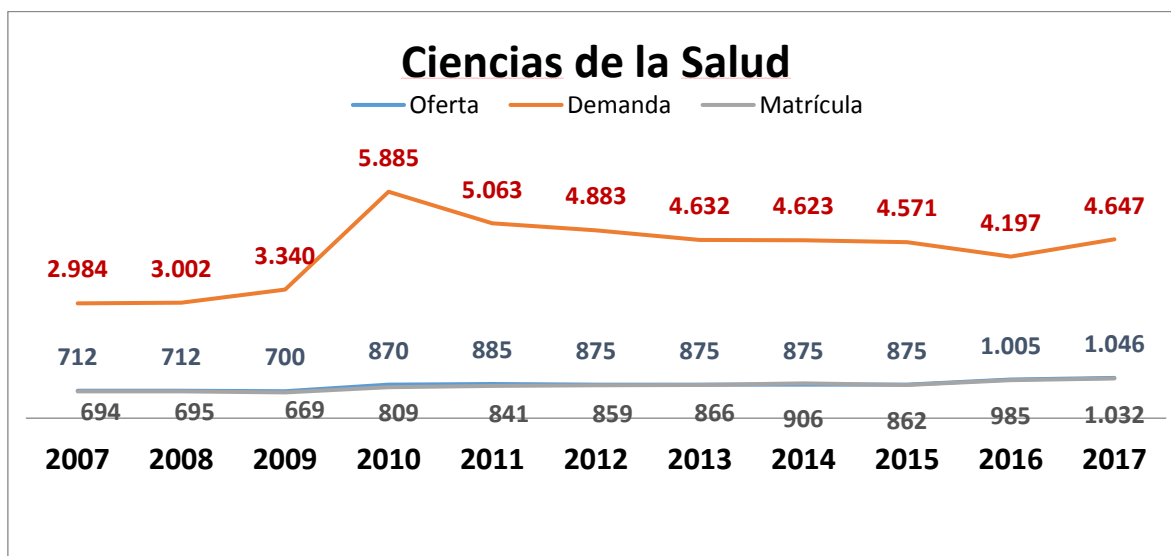
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 19: Oferta, demanda y matrícula en CLM por áreas de conocimiento (5)



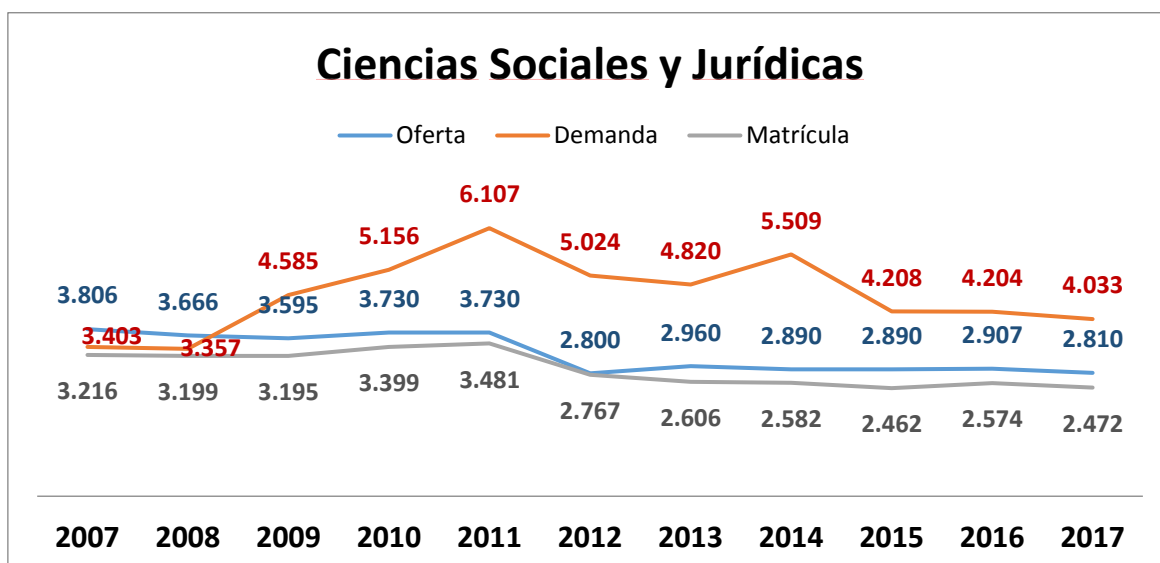
Fuente: Datos del SIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 20: Oferta, demanda y matrícula en la UCLM por áreas de conocimiento (1)



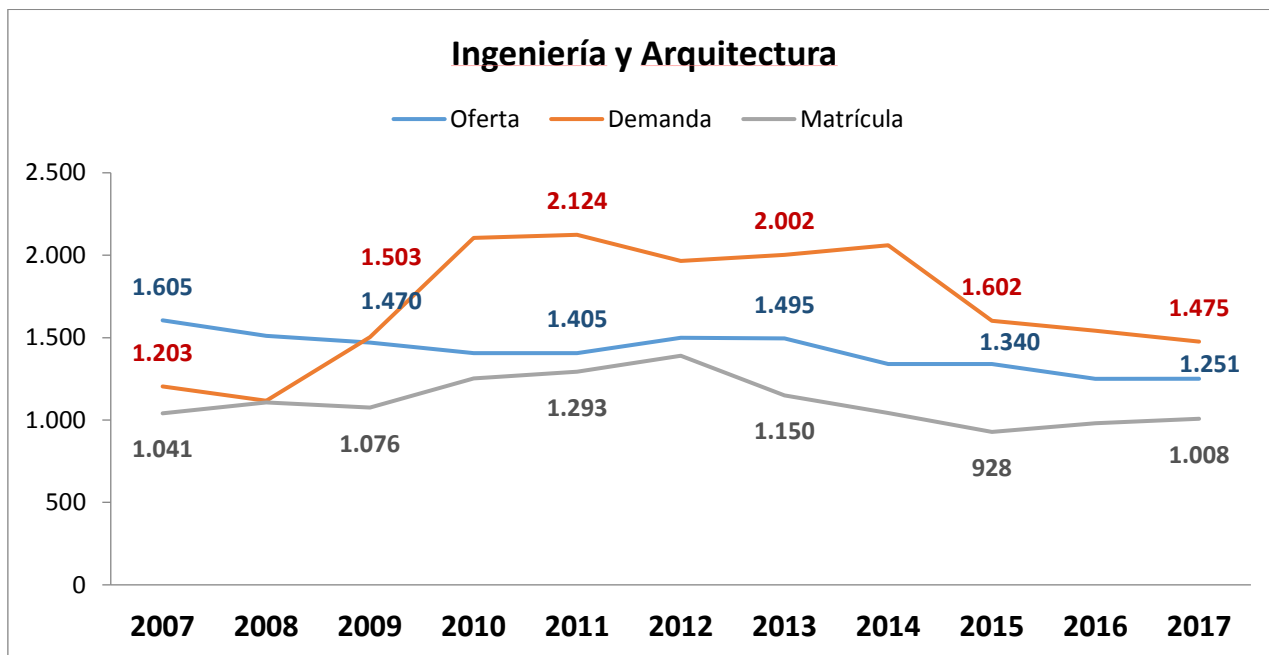
Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 21: Oferta, demanda y matrícula en la UCLM por áreas de conocimiento (2)



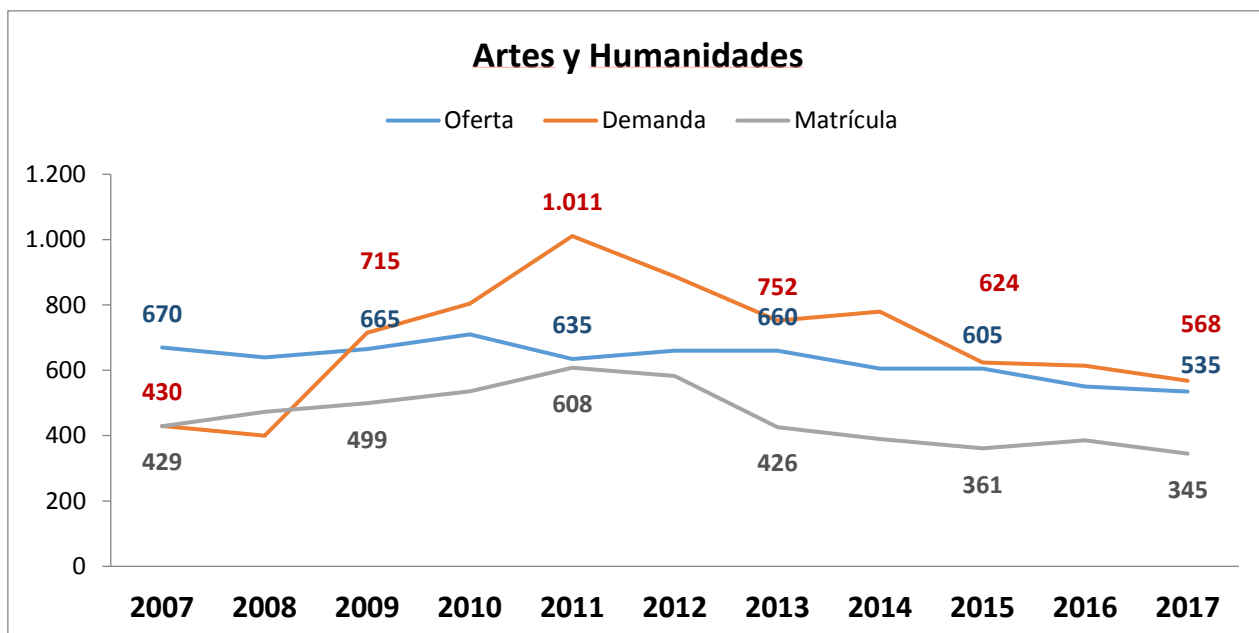
Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 22: Oferta, demanda y matrícula en la UCLM por áreas de conocimiento (3)



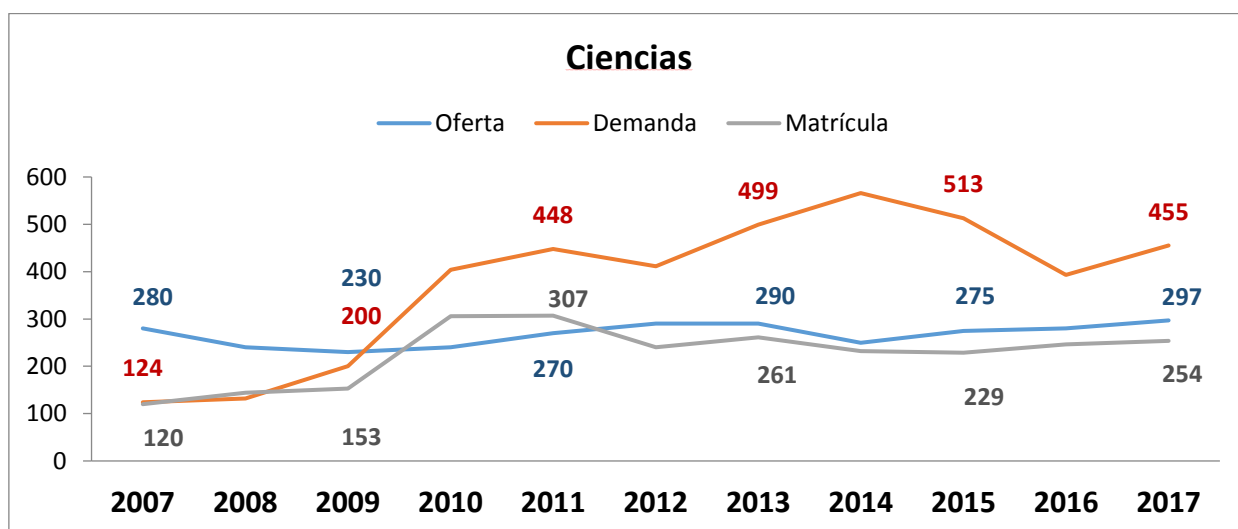
Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 23: Oferta, demanda y matrícula en la UCLM por áreas de conocimiento (4)



Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

Gráfico 24: Oferta, demanda y matrícula en la UCLM por áreas de conocimiento (5)



Fuente: Datos del SIIU Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Elaboración propia.

2 Datos de clasificación de la encuesta

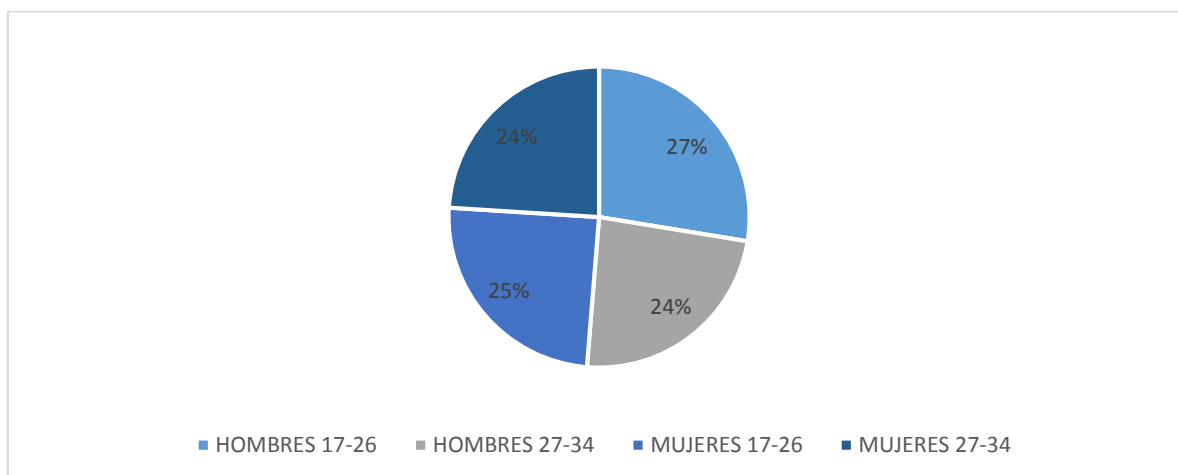
Se ha realizado una doble estrategia de encuesta. Por un lado, se ha utilizado la encuesta telefónica a población joven representativa de la comunidad de Castilla-La Mancha. Por otra parte, para conocer la inquietud de las personas jóvenes que no viven en la comunidad se ha empleado la técnica de bola de nieve, a partir de un cuestionario autoadministrado online.

La muestra de la encuesta telefónica es de 700 personas. Para una mayor fiabilidad de la encuesta, no se ha centralizado en telefonía fija, sino que el 25% de las entrevistas han sido realizadas a teléfonos móviles. El nivel de confianza es de 95,45% y para $P=Q$, el error real para el conjunto de la muestra es: $\pm 3,16\%$. El procedimiento de muestreo es: la unidad primaria de muestreo es el municipio. La selección de los participantes ha sido aleatoria proporcional, con cuotas proporcionales de edad y género en función de los datos del padrón continuo de población.

Con la encuesta online se ha alcanzado una muestra de 244 personas. Se ha realizado una difusión de la encuesta a partir de una campaña en la que se han localizado más de 500 puntos de entrada, entre centros educativos, organizaciones de la administración pública relacionadas con la juventud y especialmente la movilidad, asociaciones y redes sociales. De esta forma, se ha enviado por correo electrónico una campaña y otra se ha realizado en redes sociales, con especial importancia de Facebook, pero también Twitter y LinkedIn.

Por motivos analíticos, presentamos los datos, fundamentalmente en función de cuatro grupos, en función de la edad y el sexo. Se han separado así los grupos de jóvenes más jóvenes, de entre 17 y 26 años y los jóvenes adultos, de entre 27 y 34 años. De esta forma, se pueden presentar cambios generacionales entre la población joven. Como se ve en el gráfico a continuación, la proporción de hombres de entre 17 y 26 años sobre el total de la muestra es del 27%; de los hombres de entre 27 y 34 años, el 24%. Del grupo más joven de mujeres, el 25% y de las mujeres de entre 27 y 34 años, el 24%.

Gráfico 25: Distribución por edad y sexo

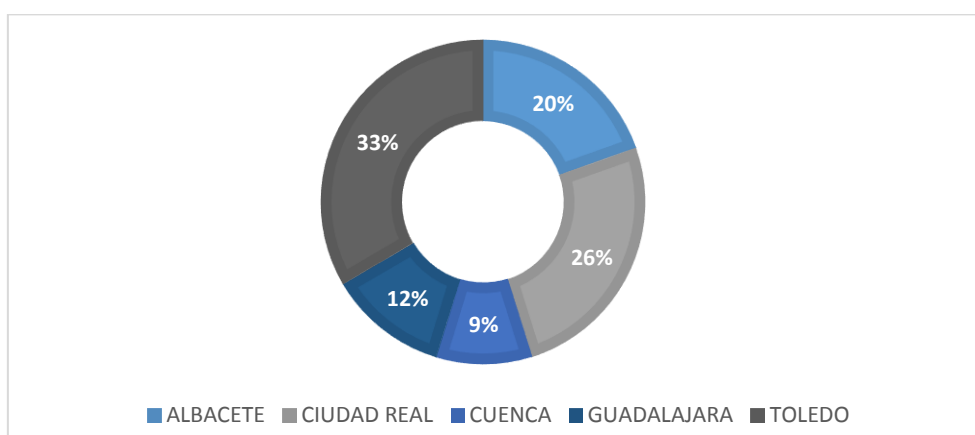


Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

La distribución de los participantes por provincias en la encuesta telefónica es como se presenta en el gráfico, en función de la población como ya se ha comentado. Así, el 20% de los encuestados es de Albacete, el 26% de Ciudad Real, el 9% de Cuenca, el 12% de Guadalajara y el 33% de Toledo. Por otra parte, como se muestra en la tabla, la proporción entre edad y sexo para cada una de las provincias varía un poco con relación a los totales.

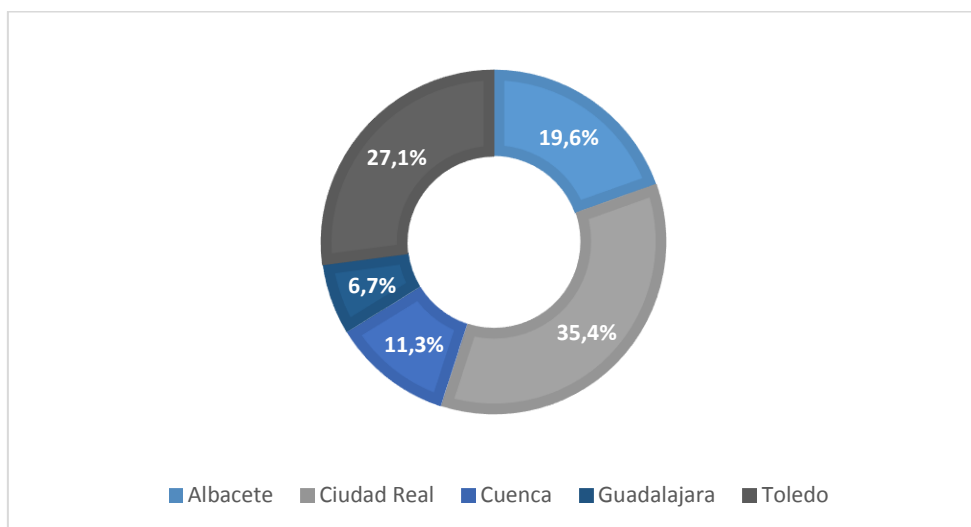
En la encuesta online, la distribución ha sido un poco distinta, pero bastante aproximada a la muestra representativa. Como se ve en el Gráfico 27, las proporciones por provincias son similares, salvo que hay una mayor representación de jóvenes de Ciudad Real y algo menor de Guadalajara y Toledo.

Gráfico 26: Distribución por provincias. Encuesta telefónica



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 27: Distribución por provincias. Encuesta online



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 1: Distribución por provincias del estudio telefónico. (porcentajes)

Porcentajes	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
ALBACETE	21,2	15,7	24,9	16,1	137
CIUDAD REAL	25,4	20,5	23,7	32,7	179
CUENCA	13	5,4	16,2	3	67
GUADALAJARA	7,3	19,3	16,2	5,4	83
TOLEDO	33,2	39,2	19,1	42,9	234
Total	193	166	173	168	700

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 2: Distribución por provincias del estudio online. (porcentajes)

Porcentajes	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
ALBACETE	17,8	15,0	26,3	19,1	47
CIUDAD REAL	44,4	35,0	26,3	34,8	85
CUENCA	13,3	15,0	8,8	11,2	27
GUADALAJARA	4,4	7,5	8,8	6,7	16
TOLEDO	20,0	27,5	29,8	28,1	65

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

2.1 Nacionalidad

La mayor parte de los participantes, el 96,6% del total, tienen nacionalidad española. El 0,7% de los participantes tiene nacionalidad latinoamericana. El 0,6% italiana, otros grupos de tamaño similar tienen nacionalidad rumana o africana. El 0,4% son nacionales de Alemania, otro 0,4% de Reino Unido y finalmente, el 0,1% tienen nacionalidad portuguesa.

Tabla 3: Nacionalidad de los participantes (porcentajes)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Alemania	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
España	95,9%	96,4%	97,7%	96,4%	96,6%
Italia	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%	0,6%
Portugal	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,4%
Rumanía	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Otro país africano	1,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%
Otro país latinoamericano	0,0%	1,8%	0,6%	0,6%	0,7%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

2.2 Nivel de Estudios

Para conocer el nivel de estudios de los participantes se les preguntó por el nivel de estudios oficiales de más alto nivel completos, o en el caso de encontrarse estudiando en el momento de responder a la encuesta, el nivel de los estudios en curso. Como se ve en el gráfico a continuación, más de un tercio de los participantes, el 36,4% de ellos, tiene estudios secundarios terminados o en curso, de bachillerato o de grado medio. Más de la cuarta parte de los participantes, el 26,7% tienen un grado universitario o una diplomatura y el 15,1% está en posesión de una licenciatura, máster universitario o grado de Medicina.

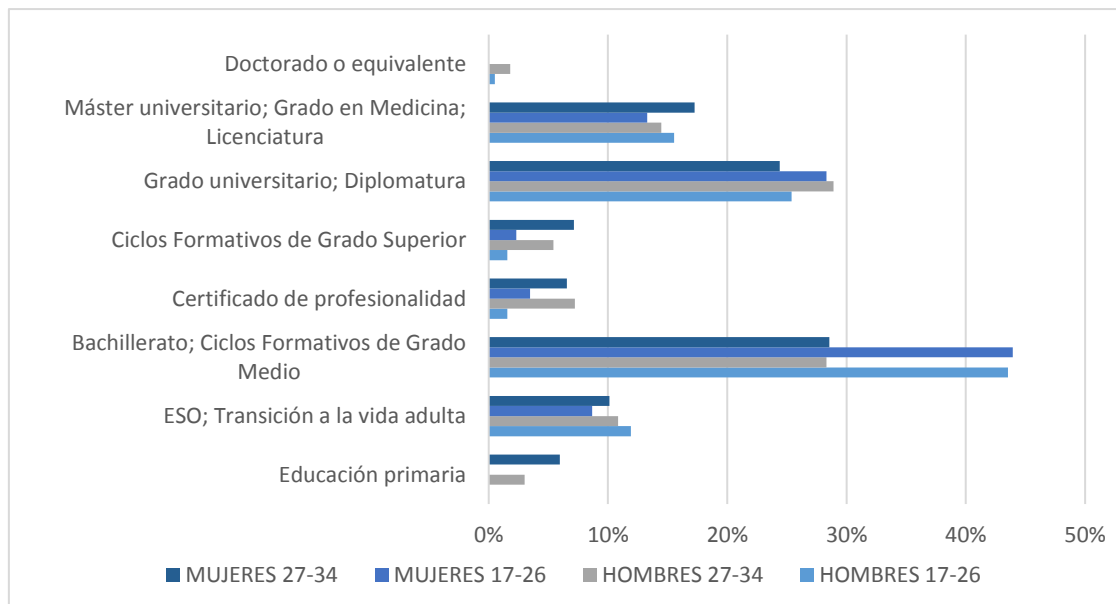
No existen diferencias significativas entre los sexos. Las que existen entre los grupos de edad pueden ser debidas fundamentalmente a que los más jóvenes se encuentran en proceso de estudio, por lo que no se puede ser muy concluyentes con respecto a si la proporción de jóvenes con estudios universitarios ha bajado o no con respecto al

grupo más mayor. No obstante, se puede ver que hay porcentajes inferiores de los grupos más jóvenes en los niveles más bajos, referidos a la educación primaria, la ESO o la transición a la vida adulta y en los certificados de profesionalidad, lo que representa un buen dato, sin duda, en lo que respecta a una mejora de los niveles educativos de la población.

Como se ve en el

Gráfico 29, los jóvenes que viven fuera de la comunidad manchega tienen por lo general un nivel de formación más alta que los que residen en la misma. Aunque entre los hombres más jóvenes, fuera de la comunidad hay una mayor proporción de ellos con nivel de bachillerato, como sucede en la propia comunidad, las proporciones mayoritarias para el resto de los grupos es de graduados universitarios y con nivel de máster universitario. Esto podría señalar bien la falta de oferta en la comunidad de algunos estudios, que favorecería la movilidad a otras comunidades, más bien en el grupo más joven. Pero también la falta de oferta de empleo cualificada, acorde precisamente con las cualificaciones superiores.

Gráfico 28: Nivel de estudios completos o en curso de los participantes. Encuesta telefónica



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 4: Nivel de estudios completos o en curso de los participantes. Encuesta telefónica. (porcentajes)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Educación primaria	0,0%	3,0%	0,0%	6,0%	2,1%
ESO; Transición a la vida adulta	11,9%	10,8%	8,7%	10,1%	10,4%
Bachillerato; Ciclos Formativos de Grado Medio	43,5%	28,3%	43,9%	28,6%	36,4%
Certificado de profesionalidad	1,6%	7,2%	3,5%	6,5%	4,6%
Ciclos Formativos de Grado Superior	1,6%	5,4%	2,3%	7,1%	4,0%
Grado universitario; Diplomatura	25,4%	28,9%	28,3%	24,4%	26,7%
Máster universitario; Grado en Medicina; Licenciatura	15,5%	14,5%	13,3%	17,3%	15,1%
Doctorado o equivalente	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,6%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 29: Nivel de estudios completos o en curso de los participantes. Encuesta online

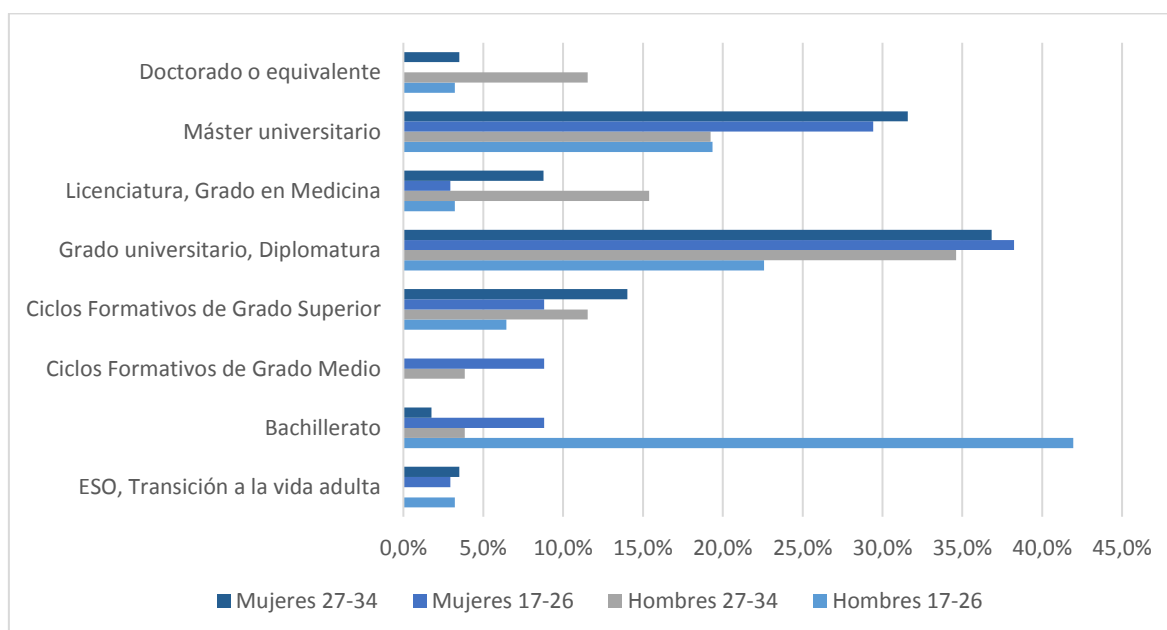


Tabla 5: Nivel de estudios completos o en curso de los participantes. Encuesta online (porcentajes)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
ESO, Transición a la vida adulta	3,2%	0,0%	2,9%	3,5%	4
Bachillerato	41,9%	3,8%	8,8%	1,8%	18
Ciclos Formativos de Grado Medio	0,0%	3,8%	8,8%	0,0%	4
Ciclos Formativos de Grado Superior	6,5%	11,5%	8,8%	14,0%	16
Grado universitario, Diplomatura	22,6%	34,6%	38,2%	36,8%	50
Licenciatura, Grado en Medicina	3,2%	15,4%	2,9%	8,8%	11
Máster universitario	19,4%	19,2%	29,4%	31,6%	39
Doctorado o equivalente	3,2%	11,5%	0,0%	3,5%	8

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

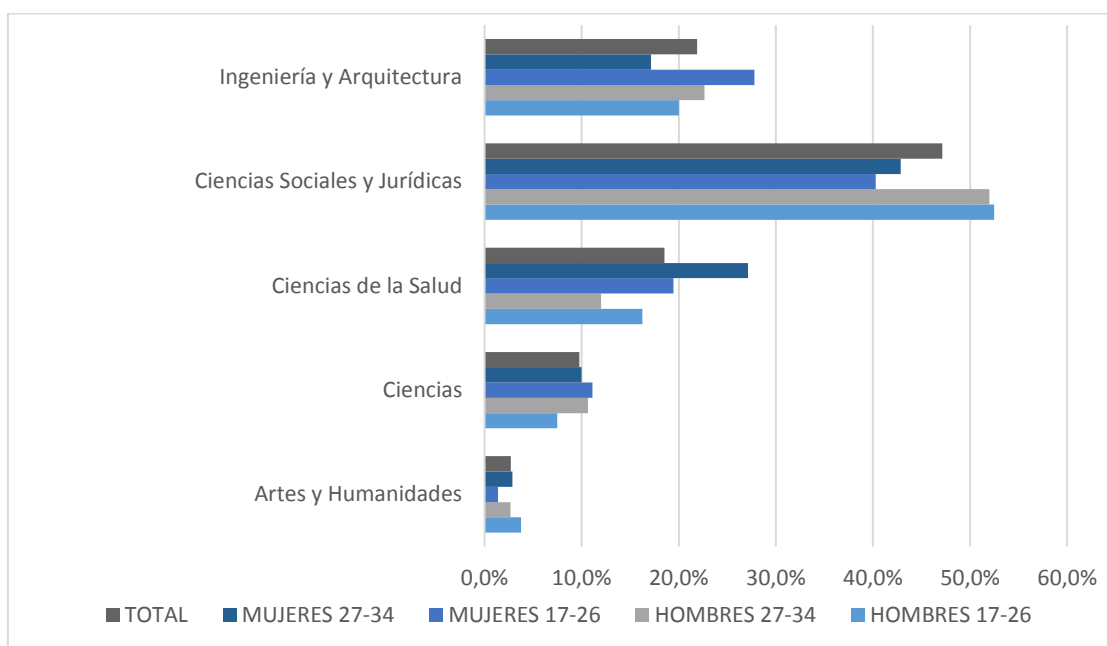
A aquellos que tienen o cursan estudios universitarios, en los niveles de grado, de máster y de doctorado se les ha preguntado por el área de conocimiento de estos. Como se ve a continuación, casi la mitad de los universitarios, el 47,1% del total estudian o han estudiado una especialidad de Ciencias sociales y jurídicas. Aquí sí que se aprecian diferencias significativas por sexo, siendo mayor la proporción de hombres que la de mujeres en estas disciplinas. En el caso de las Ciencias y las Artes y Humanidades, las proporciones de sexo son bastante similares. El área donde se produce una clara superioridad en proporción de las mujeres universitarias es en los grupos mayores de ciencias de la salud, aunque en los grupos más jóvenes esta se ha disminuido. Por último, cabe destacar que, en áreas típicamente masculinas como las ingenierías y arquitectura, el grupo de mujeres jóvenes es proporcionalmente superior al de los hombres de la misma franja de edad (27,8% y 20%, respectivamente).

Tabla 6: Área de conocimiento de estudios superiores (porcentajes)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Artes y Humanidades	3,8%	2,7%	1,4%	2,9%	2,7%
Ciencias	7,5%	10,7%	11,1%	10,0%	9,8%
Ciencias de la Salud	16,3%	12,0%	19,4%	27,1%	18,5%
Ciencias Sociales y Jurídicas	52,5%	52,0%	40,3%	42,9%	47,1%
Ingeniería y Arquitectura	20,0%	22,7%	27,8%	17,1%	21,9%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 30: Área de conocimiento de estudios superiores (porcentajes)



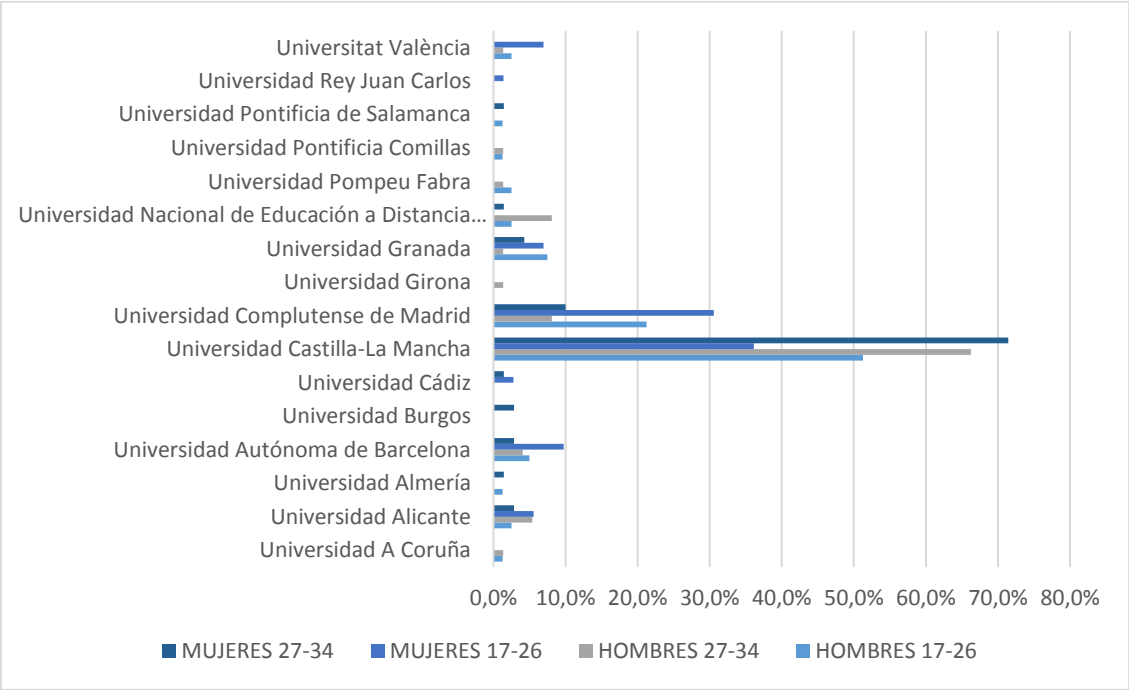
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Los jóvenes universitarios manchegos, en su mayoría, han estudiado en la universidad de la Comunidad Autónoma, en la Universidad de Castilla-La Mancha (56,1%). Sin embargo, es un porcentaje pequeño comparado con el de otras comunidades autónomas con menor migración interior por motivos de estudios. Si observamos con detalle por grupos de edad, se puede ver que los grupos más jóvenes han decidido realizar estudios universitarios en una universidad distinta en mayor proporción que los que tienen entre 27 y 34 años.

El 19,3% estudian o han estudiado en Madrid, la mayoría de estos, el 17,6% del total, en la Universidad Complutense de Madrid. Como correlato del dato anterior, se puede ver que la proporción de universitarios de los grupos más jóvenes es muy superior a los de su generación anterior. En el caso de los hombres es de 9,5% de los que tienen entre 27 y 34 años y el 23,9% de los más jóvenes, es decir más del doble. En el caso de las mujeres esta diferencia es incluso superior pasando del 11,4% al 32% en el grupo de las más jóvenes. Esto se podría explicar por dos fenómenos relacionados, aunque a continuación indagaremos con mayor profundidad. Por un lado, la cercanía de Madrid a la Comunidad de Castilla-La Mancha, que facilita el desplazamiento habitual al centro de estudios. En este sentido espacial, se puede dar también la dificultad para acceder a la universidad de Castilla-La Mancha, puesto que, aunque esté en la misma Comunidad Autónoma, puede encontrarse más alejada del municipio o la provincia de

residencia que Madrid, en algunos casos. Por otro lado, más preocupante, es que la universidad sita en la comunidad manchega no resulte deseable para los jóvenes de la región.

Gráfico 31: Universidad de los participantes (porcentajes)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 7: Universidad de los participantes (porcentajes)

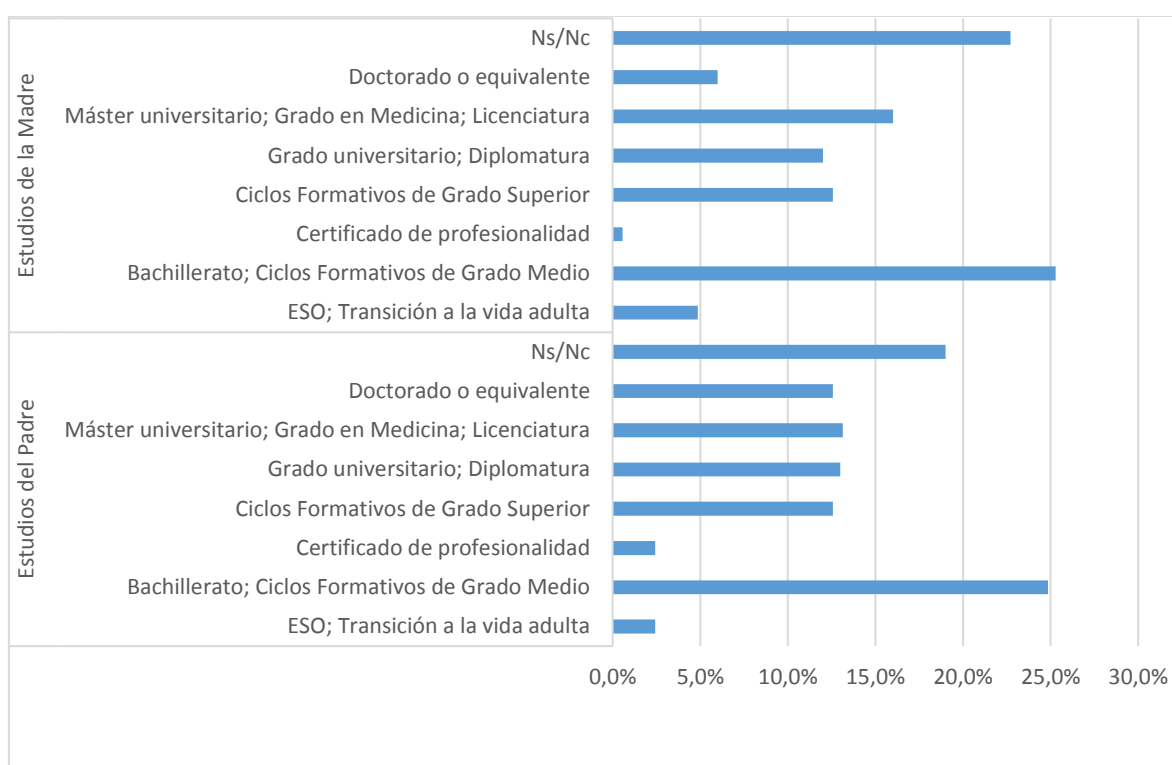
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Universidad A Coruña	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	,7%
Universidad Alicante	2,5%	5,4%	5,6%	2,9%	4,1%
Universidad Almería	1,3%	0,0%	0,0%	1,4%	,7%
Universidad Autónoma de Barcelona	5,0%	4,1%	9,7%	2,9%	5,4%
Universidad Burgos	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	,7%
Universidad Cádiz	0,0%	0,0%	2,8%	1,4%	1,0%
Universidad Castilla-La Mancha	51,3%	66,2%	36,1%	71,4%	56,1%
Universidad Complutense de Madrid	21,3%	8,1%	30,6%	10,0%	17,6%
Universidad Girona	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	,3%
Universidad Granada	7,5%	1,4%	6,9%	4,3%	5,1%
UNED	2,5%	8,1%	0,0%	1,4%	3,0%
Universidad Pompeu Fabra	2,5%	1,4%	0,0%	0,0%	1,0%
Universidad Pontificia Comillas	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	,7%
Universidad Pontificia de Salamanca	1,3%	0,0%	0,0%	1,4%	,7%
Universidad Rey Juan Carlos	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	,3%
Universitat València	2,5%	1,4%	6,9%	0,0%	2,7%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

2.3 Nivel de Estudios de los padres y las madres o tutores legales

Una cuestión interesante siempre es indagar sobre el nivel educativo de los padres y las madres de las personas jóvenes para comprobar si se ha producido un ascenso en sus niveles educativos, con respecto a sus progenitores. En primer lugar, podemos observar que la mayoría de los padres y madres tienen terminada la educación secundaria. En proporción, más padres se encuentran en posesión del título de doctor y más madres en situación de licenciadas o máster.

Gráfico 32: Nivel educativo de padres y madres



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

En lo que respecta a la relación de los estudios de madres y padres con los de los jóvenes, existe una significatividad en ambos casos. Como se ve en las tablas siguientes, cuanto más alto es el nivel de estudios de madres y padres, más alto son los niveles formativos alcanzados por los jóvenes, reproduciendo así el capital cultural de las familias.

Tabla 8: Nivel de estudios por el nivel de estudios de la madre (porcentajes)

Nivel educativo madre	Educación primaria	ESO; Transición a la vida adulta	Bachillerato; Ciclos Formativos de Grado Medio	Certificado de profesionalidad	Ciclos Formativos de Grado Superior	Grado universitario; Diplomatura	Máster universitario; Grado en Medicina; Licenciatura	Doctorado o equivalente	Total
ESO; Transición a la vida adulta		1,4%	6,3%			4,3%	8,5%		4,9%
Bachillerato; Ciclos Formativos de Grado Medio	46,7%	39,7%	26,3%	25,0%	39,3%	24,6%	8,5%		25,3%
Certificado de profesionalidad		1,4%	,8%	3,1%					,6%
Ciclos Formativos de Grado Superior	20,0%	9,6%	13,3%	12,5%	25,0%	13,4%	7,5%		12,6%
Grado universitario; Diplomatura		1,4%	9,8%			17,1%	23,6%	25,0%	12,0%
Máster universitario; Grado en Medicina; Licenciatura	26,7%	23,3%	13,7%	15,6%	14,3%	17,1%	14,2%		16,0%
Doctorado o equivalente	6,7%	1,4%	5,9%	9,4%		4,8%	11,3%	25,0%	6,0%
Ns/Nc		21,9%	23,9%	34,4%	21,4%	18,7%	26,4%	50,0%	22,7%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 9: Nivel de estudios por el nivel de estudios del padre (porcentajes)

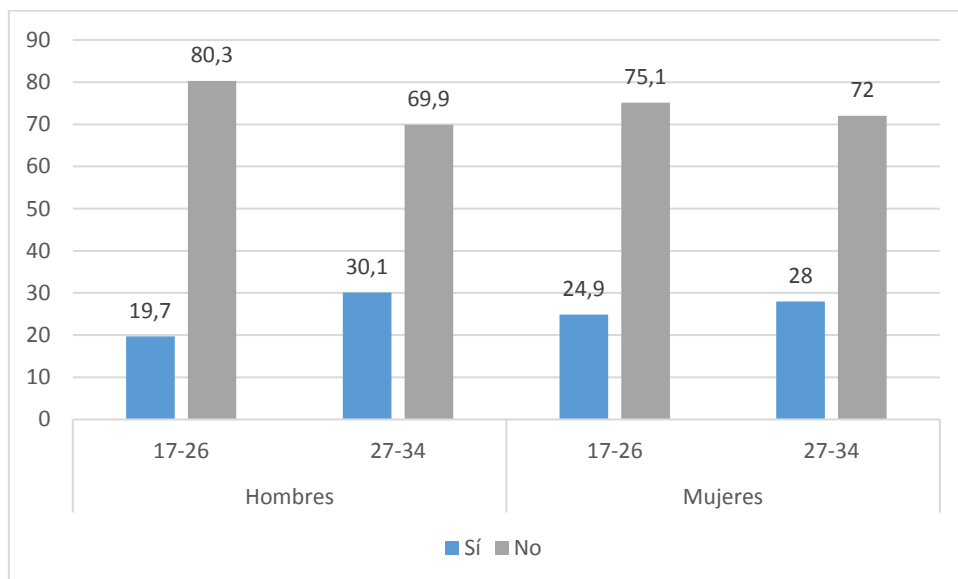
Nivel educativo padre	Educación primaria	ESO; Transición a la vida adulta	Bachillerato; Ciclos Formativos de Grado Medio	Certificado de profesionalidad	Ciclos Formativos de Grado Superior	Grado universitario; Diplomatura	Máster universitario; Grado en Medicina; Licenciatura	Doctorado o equivalente	Total
ESO; Transición a la vida adulta			2,7%		3,6%	2,1%	4,7%		2,4%
Bachillerato; Ciclos Formativos de Grado Medio	40,0%	41,1%	27,1%	21,9%	28,6%	22,5%	11,3%		24,9%
Certificado de profesionalidad	6,7%	1,4%	2,7%	3,1%	7,1%	2,1%	,9%		2,4%
Ciclos Formativos de Grado Superior	20,0%	9,6%	13,3%	12,5%	25,0%	13,4%	7,5%		12,6%
Grado universitario; Diplomatura		1,4%	10,6%	3,1%		19,3%	23,6%	25,0%	13,0%
Máster universitario; Grado en Medicina; Licenciatura	13,3%	15,1%	11,8%	15,6%	14,3%	13,4%	14,2%		13,1%
Doctorado o equivalente	20,0%	12,3%	11,4%	25,0%	7,1%	11,2%	14,2%	25,0%	12,6%
Ns/Nc		19,2%	20,4%	18,8%	14,3%	16,0%	23,6%	50,0%	19,0%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3 Residencia fuera de Castilla La-Mancha

En un segundo bloque de preguntas se ha preguntado a los jóvenes si han residido fuera de la comunidad durante más de 3 meses, y en el caso de que así fuera, se les ha solicitado información sobre sus experiencias de movilidad. La mayoría de los jóvenes (74,6% del total) no han vivido fuera de la comunidad. Existen diferencias significativas por sexo, más pronunciadas en los grupos más jóvenes. Si bien los hombres de entre 27 y 34 años habían vivido en mayor proporción fuera de la comunidad que las mujeres de ese grupo, entre los más jóvenes se da el fenómeno contrario: las mujeres son las que han vivido fuera en mayor proporción, siendo la diferencia además superior que en el caso anterior.

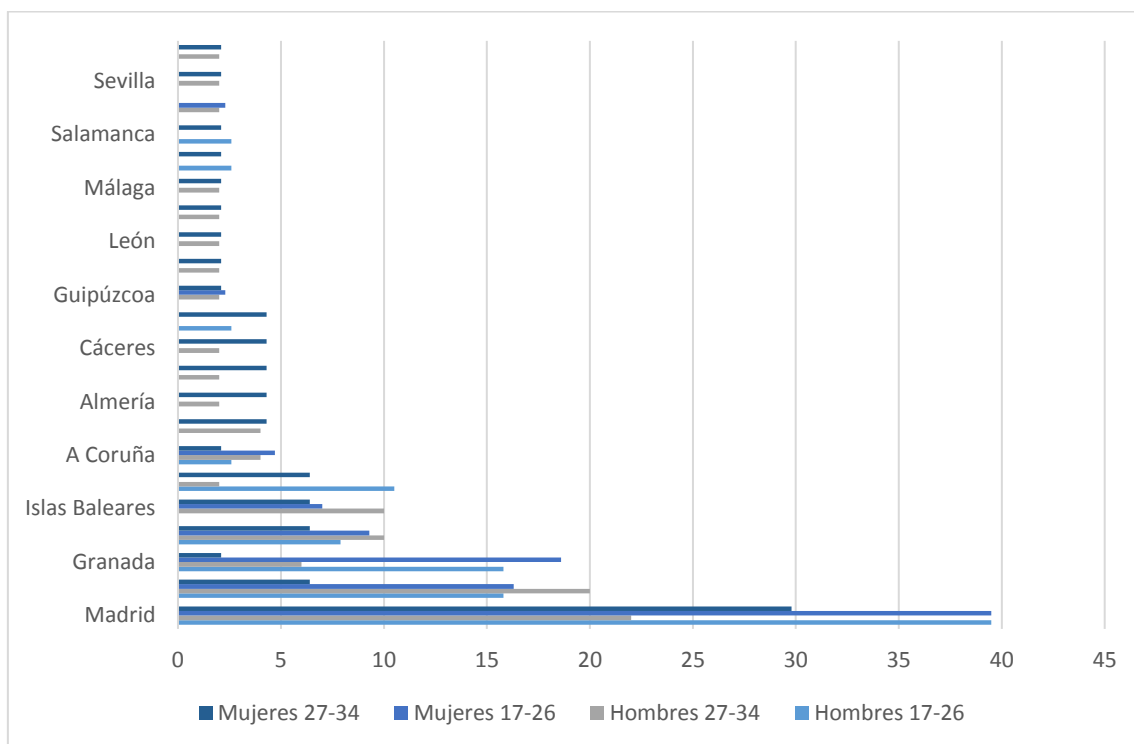
Gráfico 33: Residencia fuera de Castilla-La Mancha más de 3 meses (porcentajes)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

De las 178 personas que han vivido fuera de Castilla-La Mancha más de 3 meses, un tercio de ellas (32%) lo han hecho en Madrid. La segunda ciudad en la que más han residido los jóvenes manchegos ha sido Barcelona (14,6%). También son destacables ac continuación Granada (8,4%), Alicante (8,4%) e Islas Baleares (7,9%). Lo que se observa entre los grupos de edad es que Barcelona ha bajado en proporción como destino para los hombres más jóvenes, con respecto a los más mayores, pero entre las mujeres ocurre en una dirección contraria. La residencia en Granada en cambio, en los grupos más jóvenes se multiplica para los dos sexos con respecto a los más mayores.

Gráfico 34: Lugar en que ha vivido más tiempo, fuera de Castilla-La Mancha



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 10: Lugar en que ha vivido más tiempo, fuera de Castilla-La Mancha (porcentajes)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Madrid	39,5	22	39,5	29,8	32
Barcelona	15,8	20	16,3	6,4	14,6
Granada	15,8	6	18,6	2,1	8,4
Alicante	7,9	10	9,3	6,4	8,4
Islas Baleares	0	10	7	6,4	7,9
Valencia	10,5	2	0	6,4	4,5
A Coruña	2,6	4	4,7	2,1	2,8
Girona	0	4	0	4,3	1,7
Almería	0	2	0	4,3	1,7
Burgos	0	2	0	4,3	1,7
Cáceres	0	2	0	4,3	1,7
Cantabria	2,6	0	0	4,3	1,1
Guipúzcoa	0	2	2,3	2,1	1,1
Huelva	0	2	0	2,1	1,1
León	0	2	0	2,1	1,1
Lleida	0	2	0	2,1	1,1
Málaga	0	2	0	2,1	1,1
Murcia	2,6	0	0	2,1	1,1
Salamanca	2,6	0	0	2,1	1,1
Segovia	0	2	2,3	0	0,6
Sevilla	0	2	0	2,1	0,6
Sta. Cruz de Tenerife	0	2	0	2,1	0,6
Total (frecuencias)	38	50	43	47	178

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Los jóvenes que en el momento de realizar la encuesta vivían fuera, lo hacían en comunidades muy similares a las movilidades ya terminadas de los jóvenes de la encuesta telefónica. De esta forma, el lugar donde residen casi un tercio (30,5) es Madrid. No obstante, hay un 35,6% de los participantes en esta ronda que viven fuera de España. El tercer lugar de destino seleccionado en Andalucía, seguido de la Comunidad Valenciana, difiere algo con la ronda anterior, en la que destacaba Cataluña, tras Madrid, pero los lugares son bastante similares.

Tabla 11: Comunidad autónoma de residencia. Estudio online. (porcentajes)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Andalucía	17,8%	5,0%	8,8%	2,3%	7,2%
Aragón		2,5%		2,3%	1,3%
Principado de Asturias					0,4%
Canarias			1,8%		0,4%
Castilla y León	4,4%		3,5%		1,7%
Cataluña			1,8%		0,4%
Comunidad Valenciana		2,5%	14,0%	3,4%	5,9%
Extremadura				1,1%	0,4%
Comunidad de Madrid	44,4%	27,5%	24,6%	28,4%	30,5%
Región de Murcia	2,2%		1,8%	2,3%	1,7%
País Vasco		2,5%			0,4%
No aplica. Vivo en otro país	15,6%	47,5%	28,1%	46,6%	35,6%

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Cerca de la mitad de los participantes que viven fuera (43,4%) tienen una movilidad larga, de más de cuatro años. Como es de esperar, quienes más se encuentran en esta situación son los grupos mayores de 26 años. El 18% lleva fuera entre 2 y 4 años.

Tabla 12: Tiempo de residencia fuera de CLM. Estudio online. (porcentajes)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Menos de 6 meses	21,6%	8,6%	16,7%	0,0%	20
Entre 6 meses y 1 año	2,7%	2,9%	6,3%	8,1%	11
Entre 1 y 2 años	2,7%	11,4%	14,6%	6,8%	19
Entre 2 y 4 años	32,4%	22,9%	29,2%	12,2%	44
Más de 4 años	40,5%	54,3%	33,3%	73,0%	106

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3.1 Motivos por los que se fueron de Castilla-La Mancha

Dada la movilidad, fundamentalmente interna de los jóvenes manchegos, queríamos conocer los motivos principales por los que se han marchado. Como se ve a continuación, la mayoría de ellos (59%) han señalado como principal motivo, para estudiar el Grado universitario. Un segundo motivo es el de irse a trabajar (22,5%). No obstante, si observamos con atención en los grupos de edad, se comprueba la tendencia que ya veníamos observando de que los más jóvenes, en mayor medida que la generación directamente superior, aún joven, estudian en universidades fuera de la Comunidad Autónoma.

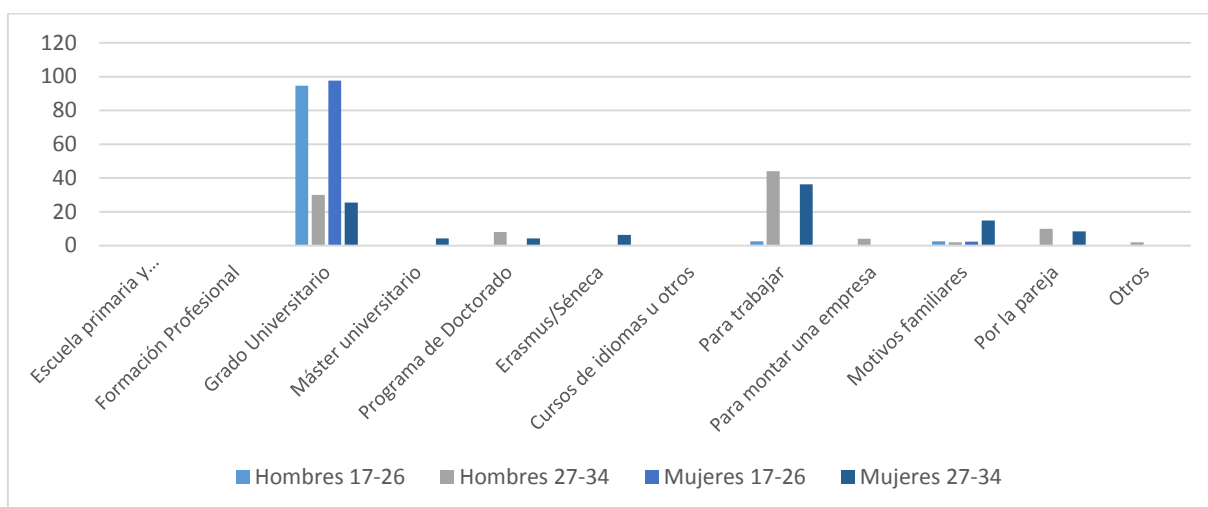
Al contrario, sucede con el trabajo, pues son los jóvenes del grupo de entre 27 y 34 años los que se marchan en mayor medida de la comunidad por este motivo. En relación con el género se observa una relación significativa con lo que respecta a los motivos para la movilidad de los más mayores. Las mujeres en mayor proporción se han ido de la comunidad por motivos familiares (14,9% y 2%) que para trabajar (36,2% y 44%), como es el caso de los hombres.

Tabla 13: Principal motivo para vivir fuera de Castilla-La Mancha (porcentajes)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Escuela primaria y secundaria	0	0	0	0	0
Formación Profesional	0	0	0	0	0
Grado Universitario	94,7	30	97,7	25,5	59
Máster universitario	0	0	0	4,3	1,1
Programa de Doctorado	0	8	0	4,3	3,4
Erasmus/Séneca	0	0	0	6,4	1,7
Cursos de idiomas u otros	0	0	0	0	0
Para trabajar	2,6	44	0	36,2	22,5
Para montar una empresa	0	4	0	0	1,1
Motivos familiares	2,6	2	2,3	14,9	5,6
Por la pareja	0	10	0	8,5	5,1
Otros	0	2	0	0	0,6
Total	38	50	43	47	178

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 35: Principal motivo para vivir fuera de Castilla-La Mancha (porcentajes)



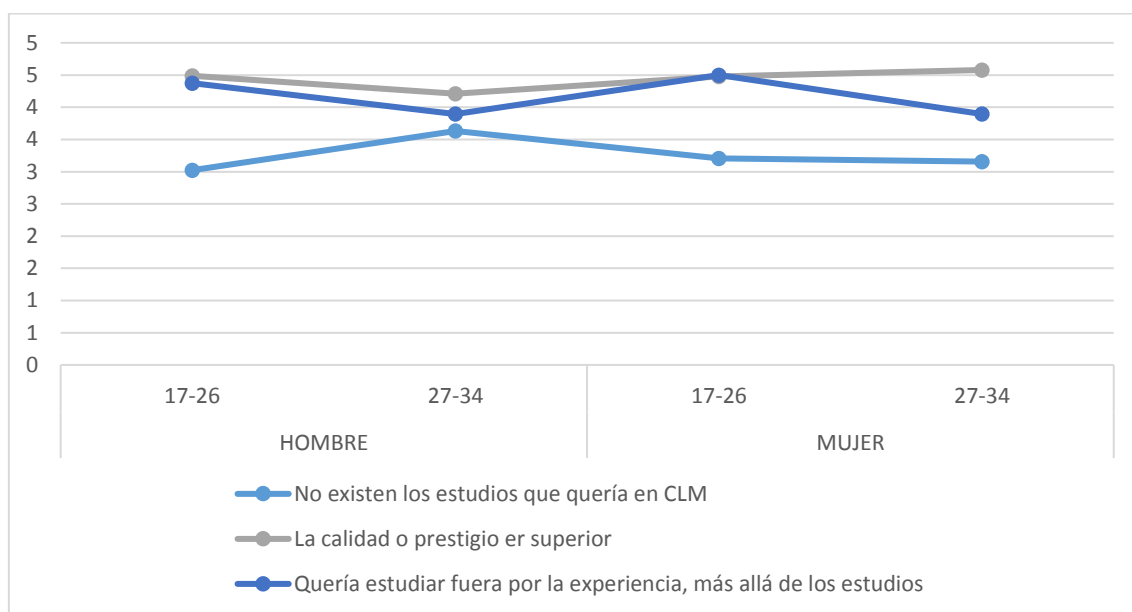
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3.2 Motivos por los que estudiar fuera.

Tanto a los participantes que han estudiado fuera como a aquellos que tienen pensado hacerlo se les pregunta por la importancia de algunos motivos sobre su decisión para estudiar fuera de Castilla-La Mancha. Las mujeres señalan puntuaciones más altas que los hombres en los motivos relacionados con que consideren que la calidad de los estudios es superior en otra comunidad, así como en el interés por una acumulación de experiencias asociadas a la movilidad residencial, más allá de los estudios. No obstante, también entre las mujeres se da una diferencia significativa con respecto a la edad. Si bien son las mujeres más mayores las que mostraban estar más interesadas por el prestigio de los estudios que realizar, las más jóvenes señalan en mayor medida la importancia que le otorgan a la experiencia de movilidad en un sentido más integral.

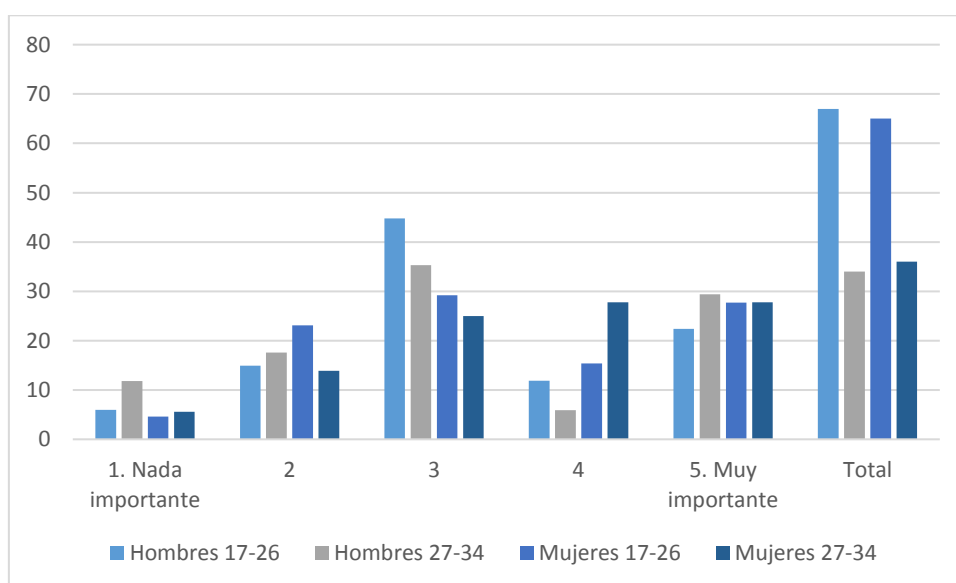
En el caso de los hombres, cabe destacar que los más mayores señalaban en mayor proporción que los más jóvenes que no existían los estudios que les interesaba realizar en la oferta de su comunidad.

Gráfico 36: Importancia de los motivos para estudiar fuera (puntuaciones medias)



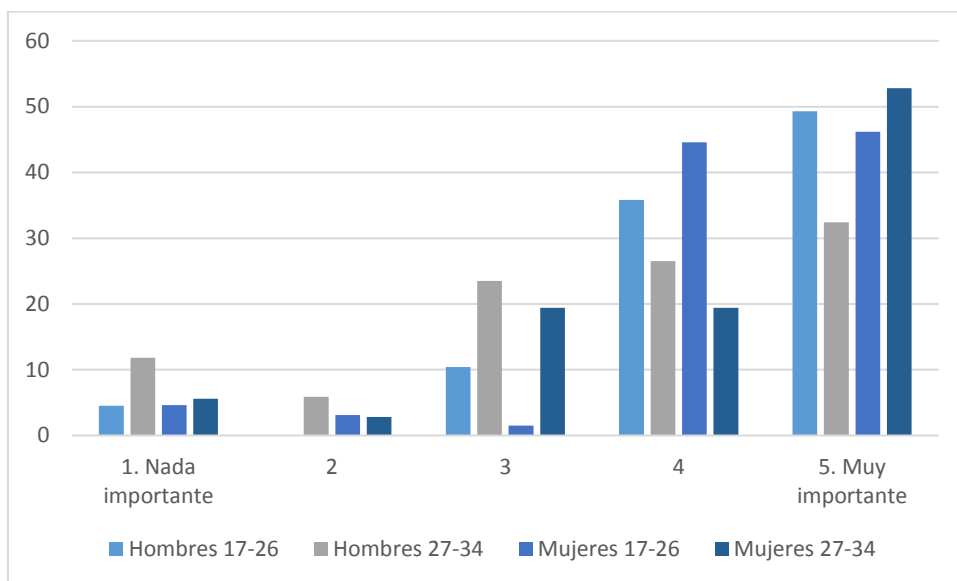
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 37: No existen los estudios que quería en CLM (porcentajes)



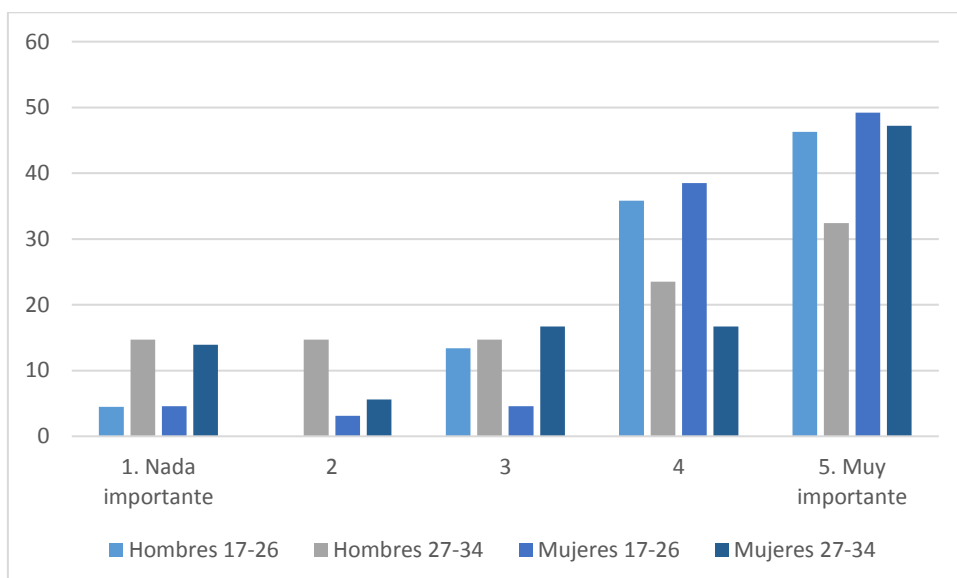
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 38: 2.2.1 La calidad o prestigio era superior



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 39: 2.2.1 Quería estudiar fuera por la experiencia, más allá de los estudios



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3.3 Consejos para estudiar fuera de Castilla-La Mancha

Uno de cada tres participantes en el estudio recibió el consejo de alguno de sus familiares para que estudiara fuera de Castilla-La Mancha, dicha recomendación fue recibida en mayor medida por las mujeres y especialmente por las más jóvenes. Entre

los entrevistados de más edad dos de cada tres participantes recibieron dicho consejo de alguno de sus amigos, mientras que entre los más jóvenes son bastante menos reduciéndose a uno de cada tres los que fueron animados por sus amigos para salir de Castilla-La Mancha. La clara diferencia en función de la edad se relaciona con la crisis económica iniciada en el 2007 y el aumento de la emigración de los jóvenes españoles en busca de una salida profesional fuera de su país (Navarrete, 2014). ¹

Tan solo una de cada cuatro de las personas entrevistadas recibió dicho consejo por parte de su pareja, si bien, entre los más jóvenes es ligeramente superior el porcentaje de los que recibieron ese mensaje por sus parejas.

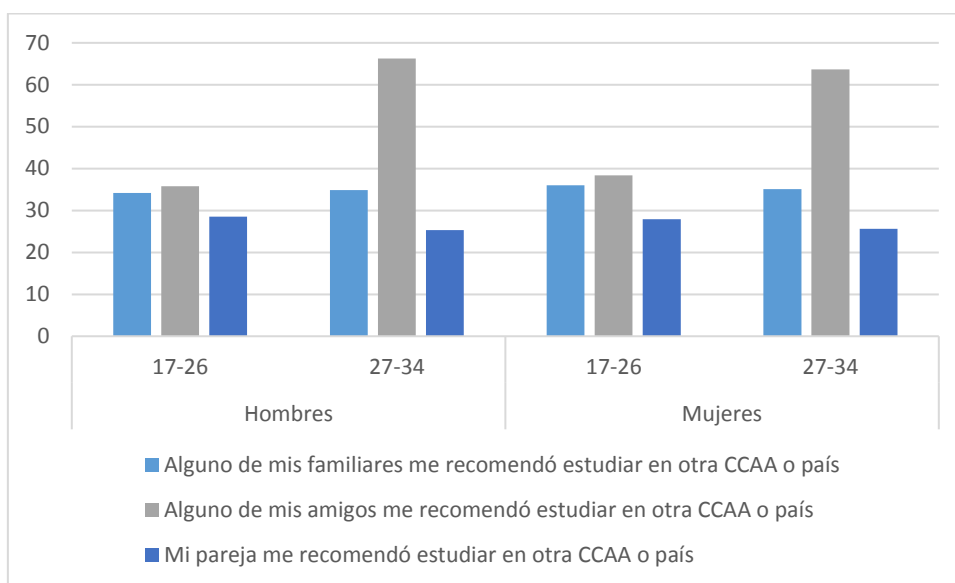
Tabla 14. Prescriptores para estudiar en otra CCAA o país (porcentajes)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Alguno de mis familiares me recomendó estudiar en otra CCAA o país	34,2	34,9	36	35,1	35,1
Alguno de mis amigos me recomendó estudiar en otra CCAA o país	35,8	66,3	38,4	63,7	50,4
Mi pareja me recomendó estudiar en otra CCAA o país	28,5	25,3	27,9	25,6	26,9

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

¹ Navarrete, L. (coord.) (2014): La emigración de los jóvenes españoles en el contexto de la crisis. Análisis y datos de un fenómeno difícil de cuantificar. Madrid: Observatorio de la Juventud en España.

Gráfico 40: Prescriptores para estudiar en otra CCAA o país (porcentajes)



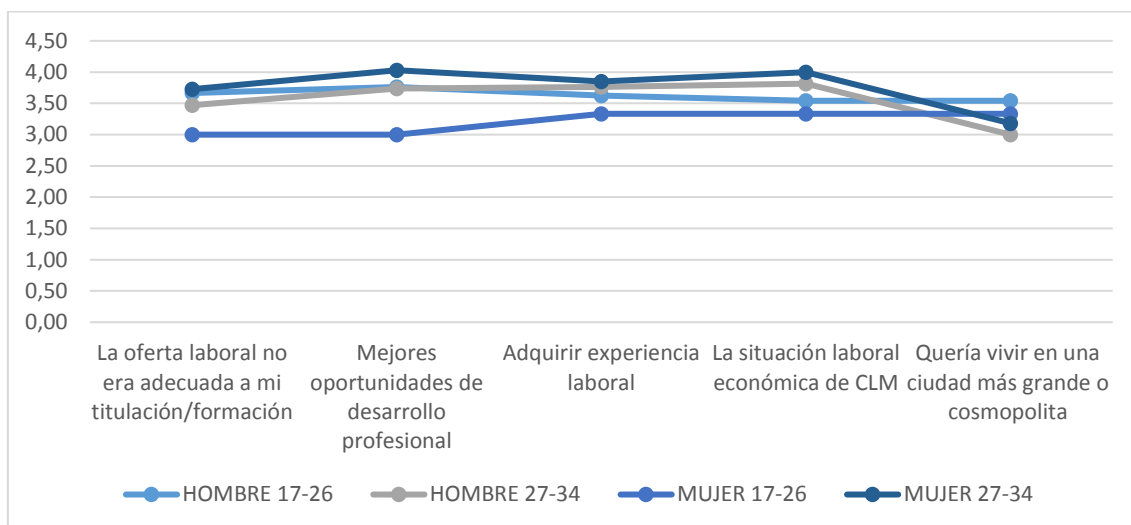
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3.4 Motivos por los que trabajar fuera.

En lo que respecta a los motivos por los que vivir fuera de la comunidad manchega cuando se trata de la movilidad laboral, se han propuesto cuatro distintos: la adecuación de la oferta laboral a la titulación o formación obtenida, mejores oportunidades de desarrollo profesional, el deseo de adquirir experiencia laboral, la situación laboral económica de Castilla-La Mancha y el deseo por vivir en una ciudad más grande o cosmopolita.

Las puntuaciones medias de todas ellas están entre el 3 y el 4, niveles inferiores a los del anterior epígrafe, que puede señalar un menor deseo por la movilidad relacionada con el trabajo que con los estudios, lo cual no es de extrañar por representar dos momentos muy distintos en el ciclo vital. El periodo de estudios es limitado en el tiempo y puede señalar un paréntesis en la marcha del espacio conocido, mientras que la movilidad laboral suele ser más incierta en el sentido de conocer la vuelta y, por tanto, muchas veces no resulta una cuestión deseable, sino una estrategia de resistencia. Una prueba de esto es la puntuación más baja que obtiene el ítem referido al deseo de vivir en un lugar más cosmopolita, que la puntuación del ítem relacionado con la experiencia vital de vivir en otro lugar en el caso de los estudios.

Gráfico 41: Importancia motivos para trabajar fuera (puntuaciones medias)

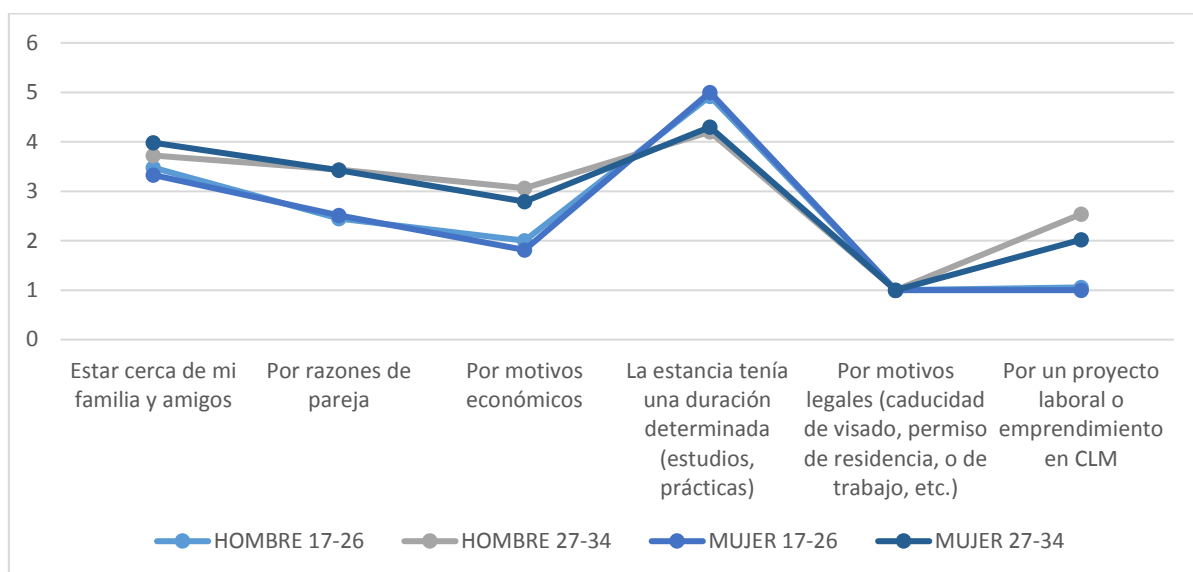


Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3.5 Factores importantes para el regreso a Castilla La Mancha

Otra cuestión importante en lo que se refiere a la movilidad es la referida a los factores que la pondrían fin, es decir, los motivos que favorecerían el retorno a la comunidad manchega, de tal modo que esta región también se pueda beneficiar del retorno de su población de origen, generando una mayor captación de esas experiencias. El factor con mayor puntuación es el declarar que la estancia tenía una duración determinada, por lo que se ve una vez más lo señalado anteriormente, que los jóvenes se van fundamentalmente para estudiar. Un segundo motivo señalado por todos los jóvenes es el vinculado a las relaciones sociales, el de estar cerca de familia y amigos.

Gráfico 42: Importancia factores para retornas (medias)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

3.6 Expectativas de futuro

Con respecto a los planes de futuro de los propios jóvenes, se les ha preguntado por la medida en que consideran que en el futuro realicen una serie de acciones vinculadas a dos estrategias concretas, en una escala de 1 a 5, siendo 1 nada probable y 5 muy probable. Por un lado, se ha tratado la posible movilidad y por otro, otras cuestiones, directamente vinculadas a la ocupación.

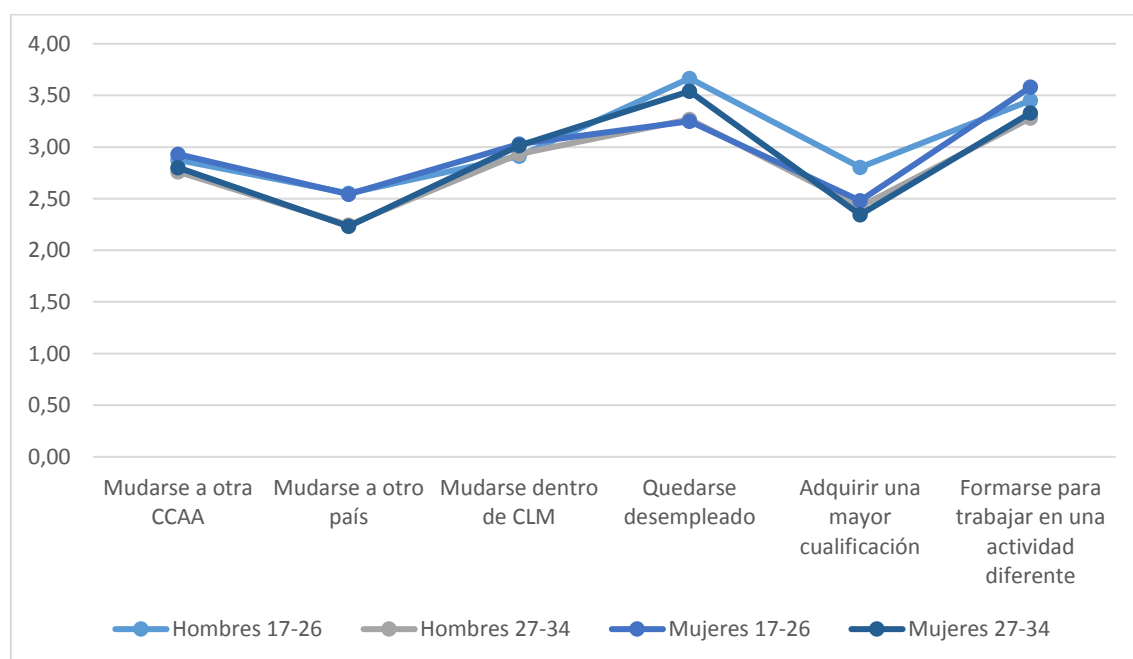
En relación con la movilidad, de las tres opciones que se han dado, otra Comunidad autónoma, otro país y dentro de la comunidad de Castilla-La Mancha, esta última ha sido la opción que la mayoría encuentra más probable, con el 39% de las personas entrevistadas que creen que han puntuado con el valor medio (3) en la escala de probabilidad. En cuanto a los valores medios, que se pueden ver en el Gráfico 43, la siguiente es la otra migración interior, a otra comunidad autónoma y finalmente, a otro país.

Solo existen diferencias significativas por sexo en la opción de mudarse a otra Comunidad, siendo las mujeres las que consideran esa opción menos probable que los hombres. La edad sí que resulta una variable que genera significatividad en las tres opciones de movilidad, siendo los más jóvenes los que consideran en mayor proporción que en el futuro deberán mudarse. Son los más jóvenes, los que en mayor medida puntúan con un 4 en la escala (de 1-5) la probabilidad de vivir en otra comunidad

autónoma en el futuro (21,9% y 13,2%, respectivamente). En el caso de mudarse a otro país, 66,3% del grupo más joven elige un valor de 3 o superior, en comparación al 38% del grupo más mayor que da los mismos valores. Por último, en el caso de mudarse dentro de la comunidad manchega, se mantiene la tendencia, pero siguen siendo los más jóvenes los que señalan la movilidad como más probable que lo más mayores.

En las otras tres opciones de futuro, como se aprecia, la opción que se considera más probable es la de quedarse en situación de desempleo. Aquí son los grupos más jóvenes, especialmente los hombres quienes creen en mayor medida que se dará esta situación. En cierto modo relacionadas con esta, se han ofrecido dos situaciones, adquirir una mayor cualificación y formarse para trabajar en una actividad diferente. La opción que más puntuación ha recibido es esa última, la relacionada con la reinversión de las carreras profesionales. Solo se encuentran en esta opción diferencias significativas por edad, concentrándose el grupo más joven fundamentalmente en el valor medio de 3 (40%), en comparación al 26,1% del grupo más mayor. El resto de los valores son similares. La opción por la obtención de una mayor cualificación es a la que se ha otorgado menor promedio, especialmente bajo para los grupos de entre 27 y 34 años. Esto parece indicar que, aunque se prevea un cambio en la formación para tener más opciones laborales, los jóvenes no consideran que la alta cualificación sea un valor para el futuro laboral.

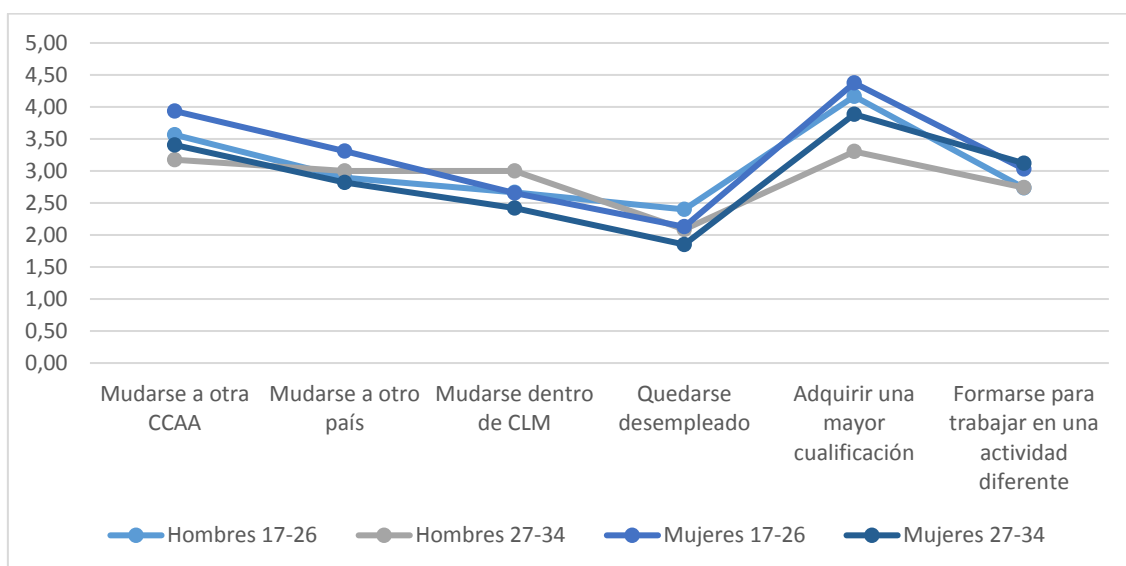
Gráfico 43: Expectativas de futuro. Encuesta telefónica (medias)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Entre los jóvenes fuera de Castilla-La Mancha se presentan expectativas bastante diversas con respecto a los que se encuentran en la región. Por un lado, en términos generales, lo que destaca es que, en este caso, al contrario de lo que sucedía con la muestra anterior, quedarse desempleado es la opción considerada menos probable por las personas entrevistadas. Asimismo, la opción que presentaba menores puntuaciones medias en el caso anterior aquí es la que tiene mayores puntuaciones, superando el 4 en los grupos más jóvenes, eso sí, que pueden encontrarse en estos momentos estudiando. La opción de mudarse a Castilla-La Mancha solo alcanza el valor medio de 3 para el grupo de los hombres jóvenes.

Gráfico 44: Expectativas de futuro. Encuesta online (medias)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

4 Experiencias vinculadas al patrimonio cultural de Castilla-La Mancha

Los jóvenes participantes en el estudio disfrutaban y participan con asiduidad de las experiencias vinculadas al patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha. Aunque son muy escasos los entrevistados que realizan este tipo de actividades con frecuencia mensual, menos de una décima parte lo hacen, con esta alta frecuencia encontramos a los que deben formar parte de bandas y conjuntos de música y bailes tradicional (1,7%), entre estos jóvenes folclóricos las chicas casi duplican a los chicos. Con respecto a las actividades de disfrute del patrimonio que realizan al menos una vez al trimestre destacan además de este colectivo de bandas y conjuntos (13,7%), la participación en fiestas populares (13,7%) y el disfrute de parques y/o entornos naturales (10,4%), estas actividades son más realizadas por los jóvenes más mayores tanto hombres como mujeres. Es muy relevante el hecho de que, de todas las actividades testadas con la salvedad de los participantes en música y bailes tradicionales, la mitad de las personas entrevistadas las realizan al menos una vez año. En sentido negativo, las actividades menos realizadas son igualmente la música y bailes tradicionales pues un 41,3% de los participantes nunca las realizan, lo que señala un distanciamiento de esta tradición sobre todo entre los más jóvenes, también un tercio declaran no participar nunca en actos relacionados con el patrimonio religioso y con las exposiciones.

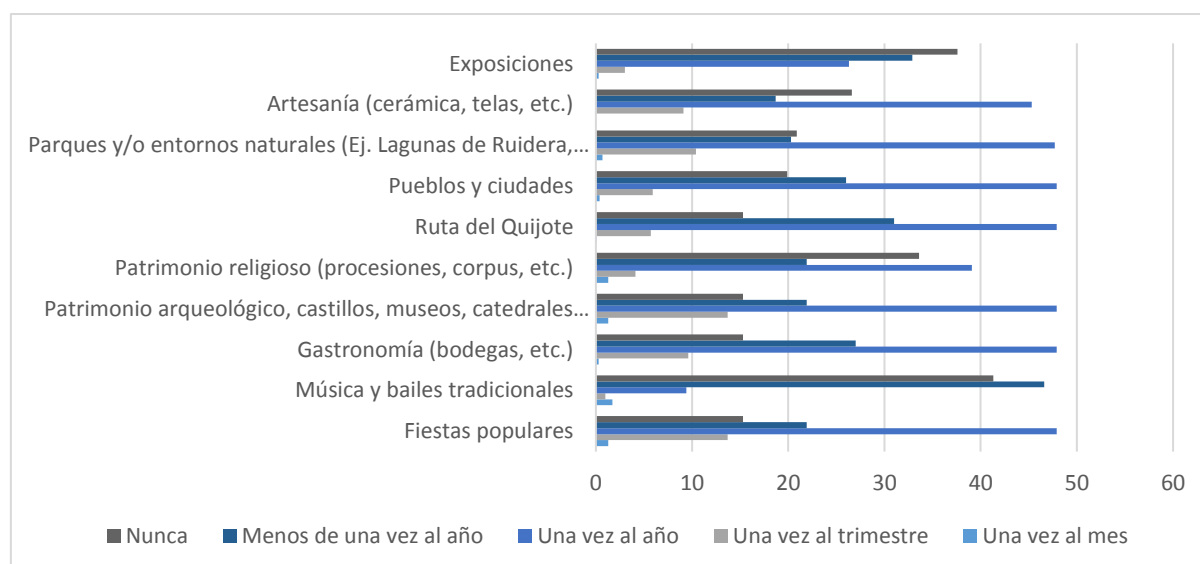
4.1 Realización de actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha

Tabla 15. Participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha. Total (porcentaje)

	TOTALES				
	Una vez al mes	Una vez al trimestre	Una vez al año	Menos de una vez al año	Nunca
Fiestas populares	1,3	13,7	47,9	21,9	15,3
Música y bailes tradicionales	1,7	1	9,4	46,6	41,3
Gastronomía (bodegas, etc.)	0,3	9,6	47,9	27	15,3
Patrimonio arqueológico, castillos, museos, catedrales (Ej. Segóbriga, Alarcos, etc.)	1,3	13,7	47,9	21,9	15,3
Patrimonio religioso (procesiones, corpus, etc.)	1,3	4,1	39,1	21,9	33,6
Ruta del Quijote	0,1	5,7	47,9	31	15,3
Pueblos y ciudades	0,4	5,9	47,9	26	19,9
Parques y/o entornos naturales (Ej. Lagunas de Ruidera, la Ciudad Encantada, Hoces del Cabriel, etc.)	0,7	10,4	47,7	20,3	20,9
Artesanía (cerámica, telas, etc.)	0	9,1	45,3	18,7	26,6
Exposiciones	0,3	3	26,3	32,9	37,6

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 45 Participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha. Total (porcentaje)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 16. Participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha - Hombres 17-26 años (porcentaje)

HOMBRES 17-26					
	Una vez al mes	Una vez al trimestre	Una vez al año	Menos de una vez al año	Nunca
Fiestas populares	2,1	11,4	47,2	22,8	16,6
Música y bailes tradicionales	2,1	0,5	8,3	44,6	44,6
Gastronomía (bodegas, etc.)	0	10,4	47,2	25,9	16,6
Patrimonio arqueológico, castillos, museos, catedrales (Ej. Segóbriga, Alarcos, etc.)	2,1	11,4	47,2	22,8	16,6
Patrimonio religioso (procesiones, corpus, etc.)	2,1	1,6	33,7	22,8	39,9
Ruta del Quijote	0,5	5,7	47,2	30,1	16,6
Pueblos y ciudades	1	6,2	47,2	24,4	21,2
Parques y/o entornos naturales (Ej. Lagunas de Ruidera, la Ciudad Encantada, Hoces del Cabriel, etc.)	2,1	10,4	41,5	24,4	21,8
Artesanía (cerámica, telas, etc.)	0	10,4	37,3	25,9	26,4
Exposiciones	0	3,6	22,3	31,6	42,5

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 17. Participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha - Hombres 27-34 años (porcentaje)

HOMBRES 27-34					
	Una vez al mes	Una vez al trimestre	Una vez al año	Menos de una vez al año	Nunca
Fiestas populares	1,2	17,5	47,6	18,1	15,7
Música y bailes tradicionales	1,8	0,6	11,4	49,4	36,7
Gastronomía (bodegas, etc.)	0,6	12	47,6	24,1	15,7
Patrimonio arqueológico, castillos, museos, catedrales (Ej. Segóbriga, Alarcos, etc.)	1,2	17,5	47,6	18,1	15,7
Patrimonio religioso (procesiones, corpus, etc.)	1,2	6	40,4	18,1	34,3
Ruta del Quijote	0	6,6	47,6	30,1	15,7
Pueblos y ciudades	0	6,6	47,6	24,7	21,1
Parques y/o entornos naturales (Ej. Lagunas de Ruidera, la Ciudad Encantada, Hoces del Cabriel, etc.)	0	12,7	52,4	15,1	19,9
Artesanía (cerámica, telas, etc.)	0	11,4	51,8	8,4	27,7
Exposiciones	0,6	3,6	31,9	28,3	35,5

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 18. Participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha - Mujeres 17-26 años (porcentaje)

MUJERES 17-26					
	Una vez al mes	Una vez al trimestre	Una vez al año	Menos de una vez al año	Nunca
Fiestas populares	1,2	9,2	43,4	28,9	17,3
Música y bailes tradicionales	2,3	1,2	10,4	42,2	43,9
Gastronomía (bodegas, etc.)	0,6	6,4	43,4	32,4	17,3
Patrimonio arqueológico, castillos, museos, catedrales (Ej. Segóbriga, Alarcos, etc.)	1,2	9,2	43,4	28,9	17,3
Patrimonio religioso (procesiones, corpus, etc.)	1,2	2,3	38,2	28,9	29,5
Ruta del Quijote	0	5,8	43,4	33,5	17,3
Pueblos y ciudades	0,6	5,8	43,4	31,8	18,5
Parques y/o entornos naturales (Ej. Lagunas de Ruidera, la Ciudad Encantada, Hoces del Cabriel, etc.)	0,6	6,9	41,6	27,7	23,1
Artesanía (cerámica, telas, etc.)	0	6,9	35,8	28,3	28,9
Exposiciones	0	2,3	20,8	36,4	40,5

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 19. Participación en actividades relacionadas con el patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha. Mujeres 27-34 años (porcentaje)

MUJERES 27-34					
	Una vez al mes	Una vez al trimestre	Una vez al año	Menos de una vez al año	Nunca
Fiestas populares	0,6	17,3	53,6	17,3	11,3
Música y bailes tradicionales	0,6	1,8	7,7	50,6	39,3
Gastronomía (bodegas, etc.)	0	9,5	53,6	25,6	11,3
Patrimonio arqueológico, castillos, museos, catedrales (Ej. Segóbriga, Alarcos, etc.)	0,6	17,3	53,6	17,3	11,3
Patrimonio religioso (procesiones, corpus, etc.)	0,6	7,1	45,2	17,3	29,8
Ruta del Quijote	0	4,8	53,6	30,4	11,3
Pueblos y ciudades	0	4,8	53,6	23,2	18,5
Parques y/o entornos naturales (Ej. Lagunas de Ruidera, la Ciudad Encantada, Hoces del Cabriel, etc.)	0	11,9	56,5	13,1	18,5
Artesanía (cerámica, telas, etc.)	0	7,7	57,7	10,7	23,2
Exposiciones	0,6	2,4	31	35,1	31

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Con respecto a los motivos por los que han participado en eventos o fiestas populares, el principal motivo ha sido la celebración de las fiestas de su pueblo, seguido de las fiestas de pueblos cercanos, de las fiestas del pueblo de sus parejas y de sus amigos. El “boca-oreja” (“me las recomendaron”) no es relevante a la hora de decidir el asistir a las fiestas, funciona algo más la información recabada a través de medios de comunicación. Por último, tan solo un 2,4% de los entrevistados pertenecen a asociaciones/cofradías, la participación en estas es superior entre los más mayores, y especialmente entre las mujeres más mayores.

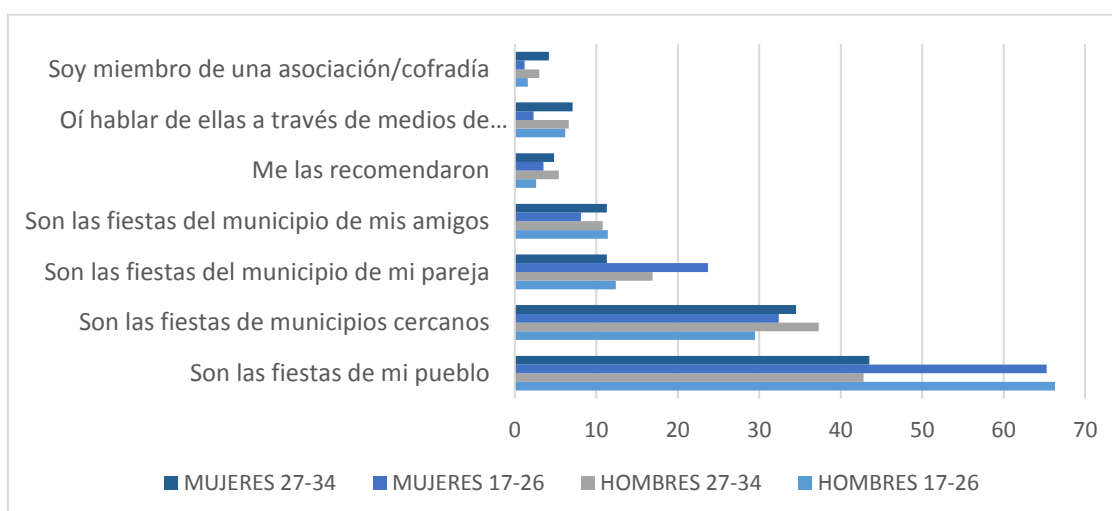
4.2 Motivos para asistir a eventos o fiestas populares

Tabla 20. Motivos de la participación en eventos o fiestas populares (porcentaje)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Son las fiestas de mi pueblo	66,3	42,8	65,3	43,5	55
Son las fiestas de municipios cercanos	29,5	37,3	32,4	34,5	33,3
Son las fiestas del municipio de mi pareja	12,4	16,9	23,7	11,3	16
Son las fiestas del municipio de mis amigos	11,4	10,8	8,1	11,3	10,4
Me las recomendaron	2,6	5,4	3,5	4,8	4
Oí hablar de ellas a través de medios de comunicación (Televisión, radio, internet, prensa)	6,2	6,6	2,3	7,1	5,6
Soy miembro de una asociación/cofradía	1,6	3	1,2	4,2	2,4

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 46 Motivos de la participación en eventos o fiestas populares (porcentaje)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

4.3 Valoración del patrimonio de Castilla-La Mancha

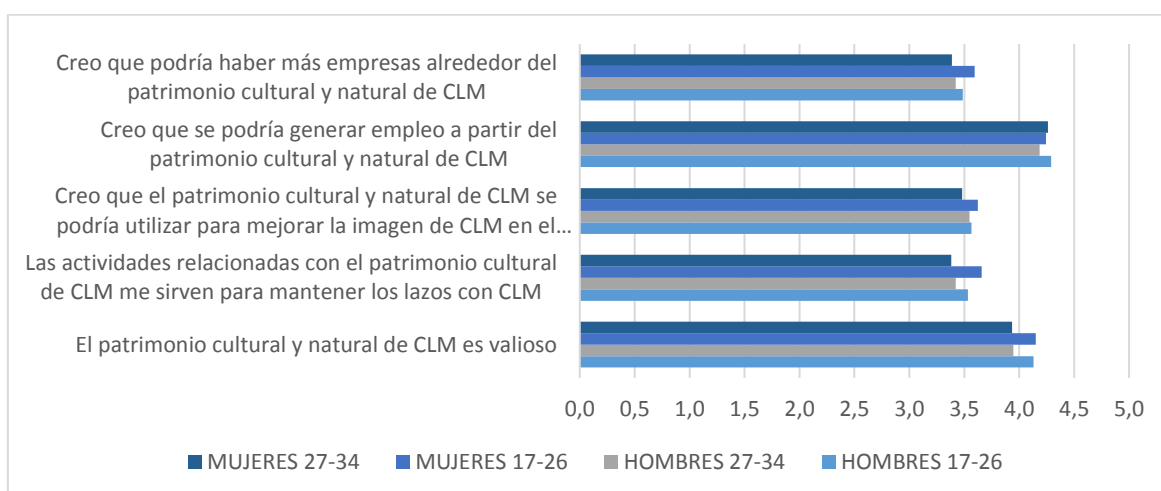
Con respecto al posicionamiento y la valoración del patrimonio cultural y natural de Castilla-La Mancha los entrevistados estaban claramente de acuerdo con las afirmaciones “Creo que se podría generar empleo a partir del patrimonio cultural y natural de CLM “ y “El patrimonio cultural y natural de CLM es valioso”, el grado de acuerdo era menor aunque también claramente en positivo con el resto de afirmaciones testadas (ordenadas en función del mayor grado de acuerdo) “Creo que el patrimonio cultural y natural de CLM se podría utilizar para mejorar la imagen de CLM en el exterior”, “Las actividades relacionadas con el patrimonio cultural de CLM me sirven para mantener los lazos con CLM” y “Creo que podría haber más empresas alrededor del patrimonio cultural y natural de CLM”.

Tabla 21. Valoración del patrimonio de Castilla-La Mancha (media)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
El patrimonio cultural y natural de CLM es valioso	4,1	3,9	4,2	3,9	4,0
Las actividades relacionadas con el patrimonio cultural de CLM me sirven para mantener los lazos con CLM	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5
Creo que el patrimonio cultural y natural de CLM se podría utilizar para mejorar la imagen de CLM en el exterior	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6
Creo que se podría generar empleo a partir del patrimonio cultural y natural de CLM	4,3	4,2	4,2	4,3	4,2
Creo que podría haber más empresas alrededor del patrimonio cultural y natural de CLM	3,5	3,4	3,6	3,4	3,5

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 47 Valoración del patrimonio de Castilla-La Mancha (media)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

4.4 Identificación de los jóvenes manchegos

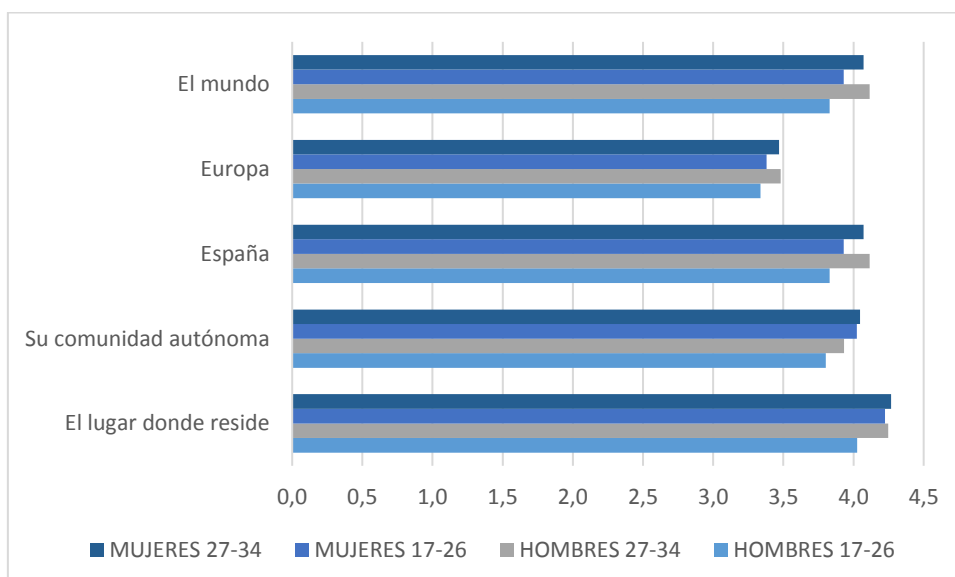
En cuanto al sentido de pertenencia los jóvenes manchegos se identifican en primer lugar con el sitio donde residen, seguido de España, el mundo, la Comunidad Autónoma y Europa. Los valores obtenidos son cercanos al 4 lo que revela un alto sentido de identificación y pertenencia con todas las instancias, a la par que un cierto cosmopolitismo que se infiere del alto grado de identificación con el mundo. Las mujeres se identifican ligeramente más con todos los espacios de identificación testados, también los más mayores otorgaron puntuaciones ligeramente más elevadas.

Tabla 22. Grado de identificación, sentido de pertenencia (media)

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	17-26	27-34	17-26	27-34	
El lugar donde reside	4,0	4,2	4,2	4,3	4,2
Su comunidad autónoma	3,8	3,9	4,0	4,0	3,9
España	3,8	4,1	3,9	4,1	4,0
Europa	3,3	3,5	3,4	3,5	3,4
El mundo	3,8	4,1	3,9	4,1	4,0

Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 48 Grado de identificación, sentido de pertenencia (media)

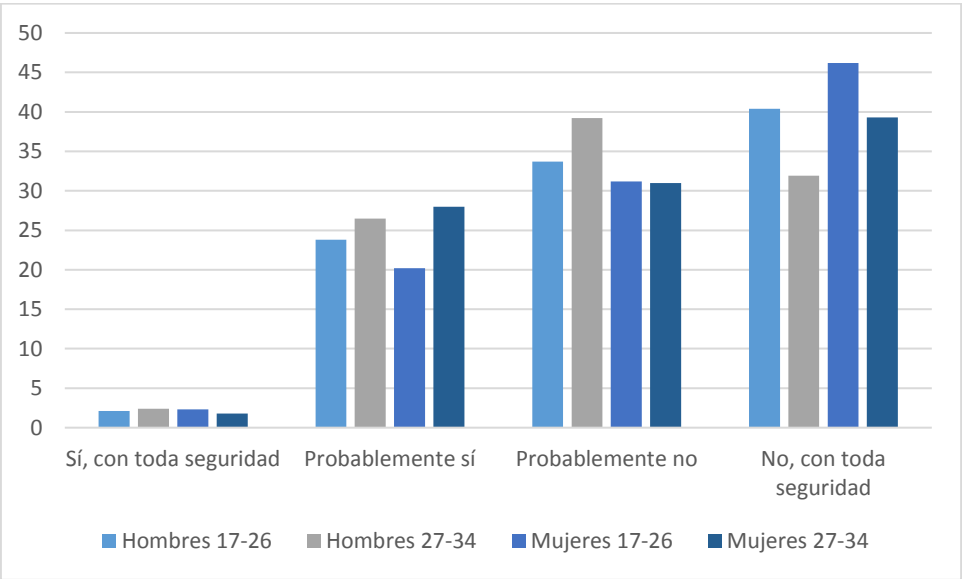


Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

5 Opinión política y participación

El bloque de preguntas de opinión pública se abre con la petición a los jóvenes de que valoren el futuro próximo de la comunidad autónoma y si creen que esta ofrecerá mejores oportunidades de empleo. Como se aprecia en el gráfico y en la tabla, la visión por parte de todos los jóvenes es bastante pesimista. En la opción más marcada de las optimistas, quienes señalan en mayor proporción que probablemente sí, tanto en el grupo de hombres como de mujeres son los más mayores, de entre 27 y 34 años.

Gráfico 49: Previsión de mejores oportunidades de empleo en Castilla-La Mancha (porcentaje)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Tabla 23. Previsión de mejores oportunidades de empleo en Castilla-La Mancha (porcentaje)

	Hombres		Mujeres		Total
	17-26	27-34	17-26	27-34	
Sí, con toda seguridad	2,1	2,4	2,3	1,8	2,1
Probablemente sí	23,8	26,5	20,2	28	24,6
Probablemente no	33,7	39,2	31,2	31	33,7
No, con toda seguridad	40,4	31,9	46,2	39,3	39,6

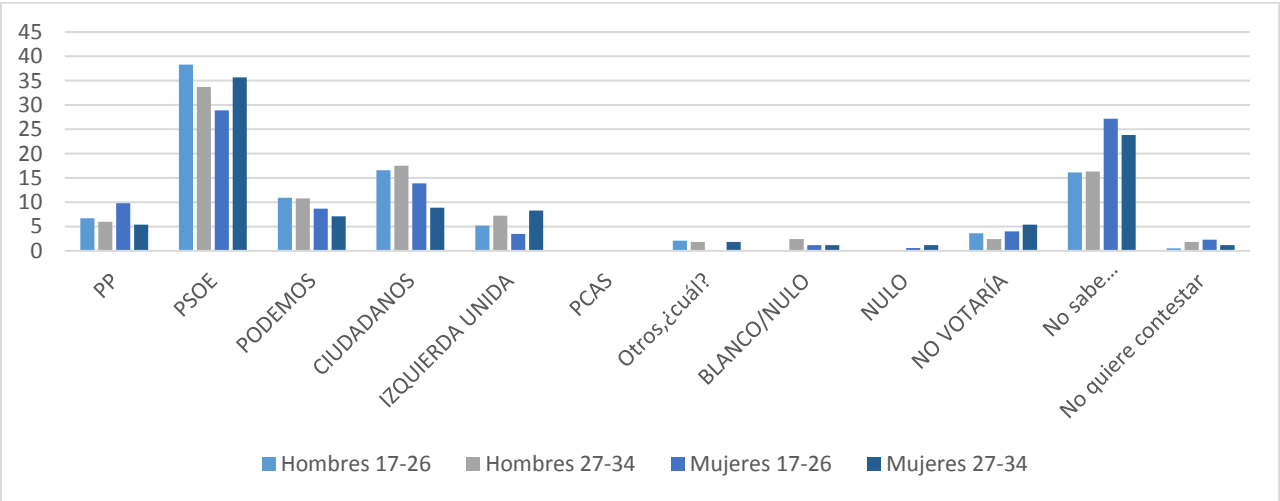
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

En cuanto a la intención de voto de los jóvenes, como se parecía, la mayoría piensan participar. El partido que obtiene una mayor intención de voto es el PSOE (34,3%). La segunda opción es la incertidumbre, pues el 20% aún no sabe o no ha decidido a quién

votar, lo que confirma lo señalado por los estudios demoscópicos de los últimos tiempos, que se trata de un panorama aún sin definir, que los discursos que enmarcan el voto son muy cambiantes y al mismo tiempo, volátiles, por lo que el voto se decide en último momento. La tercera opción es el partido Ciudadanos, seguida de Podemos.

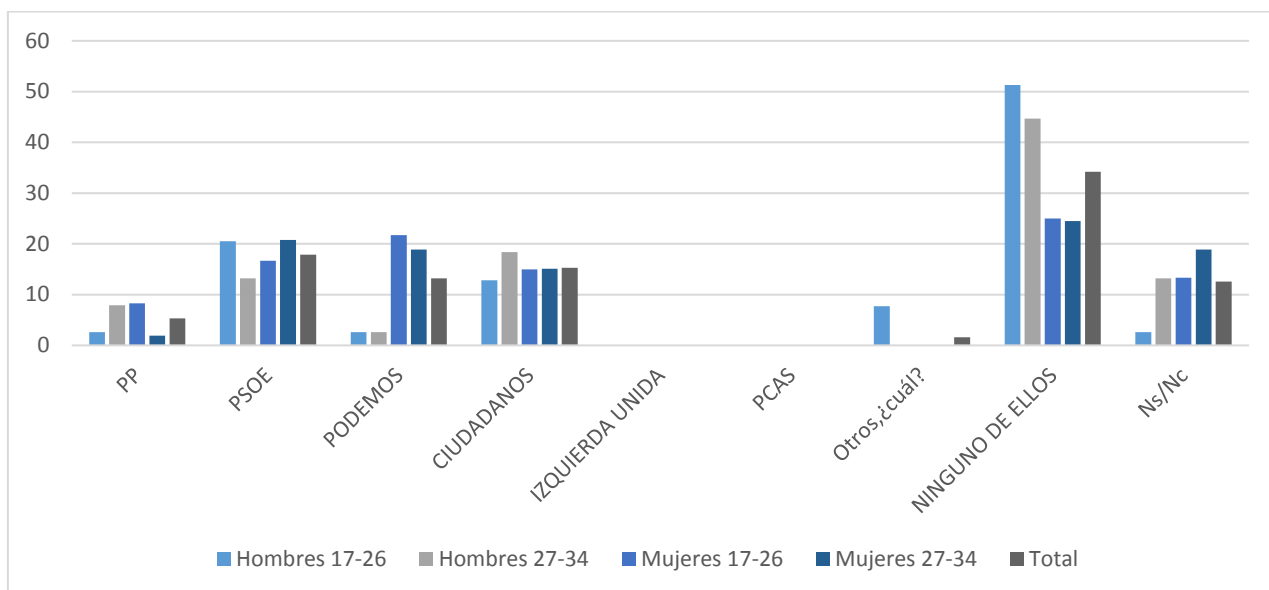
También se les pregunta sobre quién preferirían que ganase las elecciones, aún en el caso de que no ejerzan el voto. Como se observa en el Gráfico 51, hay una gran desafección por los partidos, con algo más de un tercio de los participantes (34,2%) que dicen no preferir que gane ningún partido de los existentes. En el caso de los hombres, este porcentaje asciende aún más, alcanzando a más de la mitad del grupo de 17 a 26 años (51,3%). Entre las preferencias partidistas, hay unas proporciones bastante parecidas para el total de participantes para PSOE (17,9%), Ciudadanos (15,3%) y Podemos (13,2%). Llama la atención que la simpatía a Podemos está muy feminizada.

Gráfico 50: Intención de voto (porcentaje)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

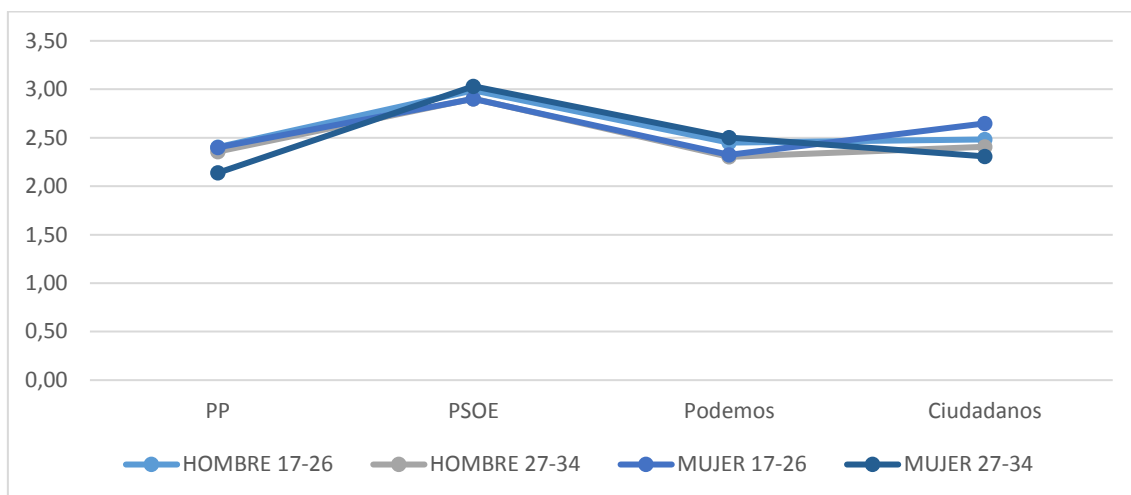
Gráfico 51: Simpatía de partidos (porcentaje)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Se solicita a los jóvenes por la valoración de las medidas de los distintos partidos para apoyar el patrimonio cultural, la economía, la juventud, la educación, vivienda y empleo de Castilla-La Mancha. En este caso, como puede verse en el gráfico, el PSOE es el partido que obtiene una mayor puntuación, lo que no es de extrañar, pues es el partido que más competencia tiene por gobernar en la comunidad. El PP tiene la valoración más baja, lo que puede indicar el desacuerdo con su anterior gestión. Algo que llama la atención es que en términos relativos las mujeres más jóvenes valoran mejor las medidas realizadas por los partidos de derechas, PP y Ciudadanos que el grupo de las más mayores.

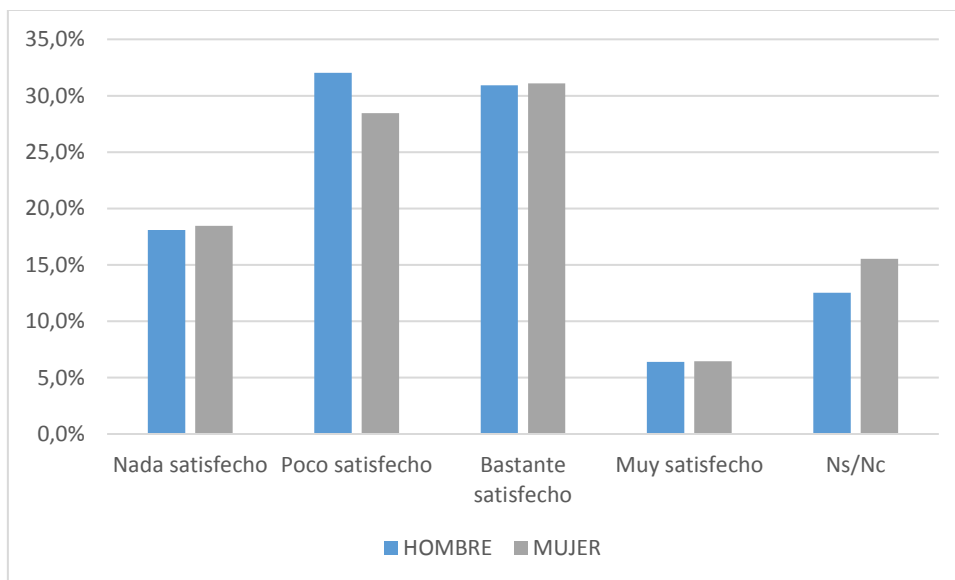
Gráfico 52: Valoración medidas de partidos (puntuaciones medias)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

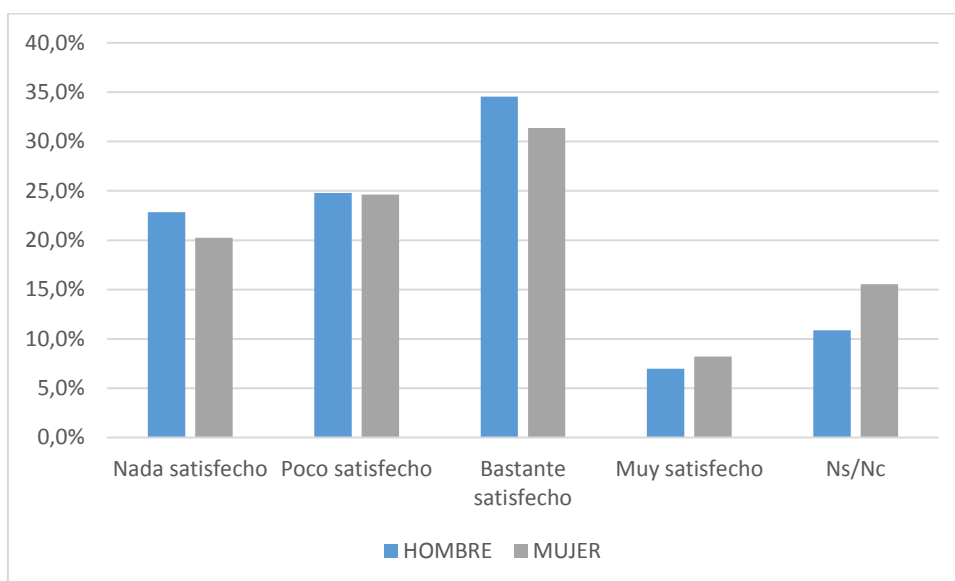
El grado de satisfacción con el gobierno central se sitúa fundamentalmente en los valores de poco satisfecho, en mayor medida para los hombres y bastante satisfecho. En el caso del gobierno autonómico, la valoración es claramente superior. El 33% de los jóvenes se encuentran bastante satisfechos.

Gráfico 53: Grado de satisfacción con el gobierno central



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 54: Grado de satisfacción con el gobierno autonómico actual



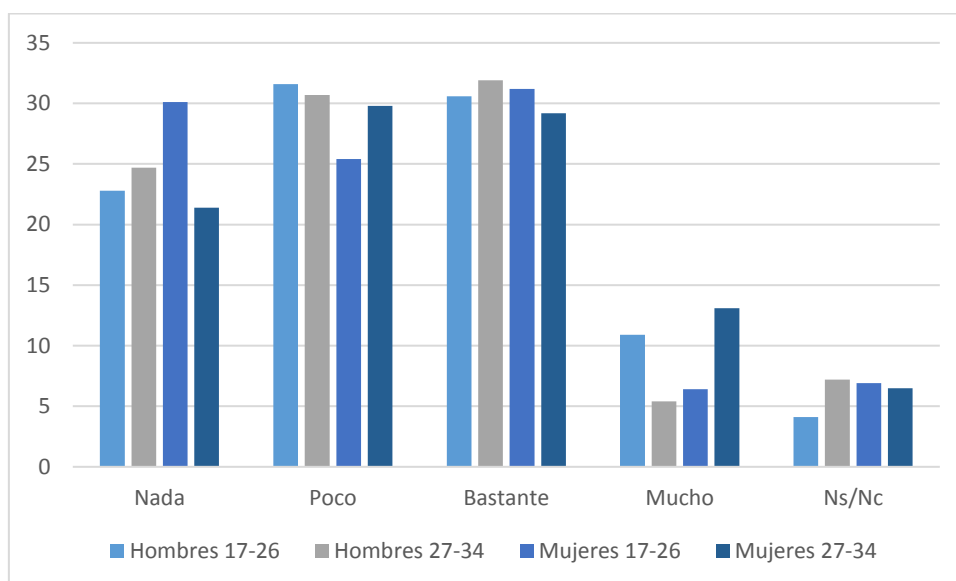
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Por último, en este bloque se ha preguntado por la opinión acerca del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, en torno a cuatro temas concretos: si le inspira confianza, si consideran que es cercano, si defiende los intereses de CLM y por último si resuelve los problemas de la región.

A tenor de los datos, visibles en el Gráfico 55, el Gráfico 56, el Gráfico 57y el Gráfico 58, los mayores datos positivos son obtenidos en la última de las cuestiones en resolver los problemas de la región. Sería interesante conocer si es una cuestión del discurso del propio presidente, o esta impresión es fruto de una comparación con el gobierno anterior, pues como se ha visto en preguntas anteriores, el PP obtiene valoraciones muy bajas. Como se ve en el Gráfico 57, casi en torno al 30% de los jóvenes participantes creen que el presidente defiende bastante los intereses de CLM. No obstante, otro tanto cree que no hace nada por defenderlos.

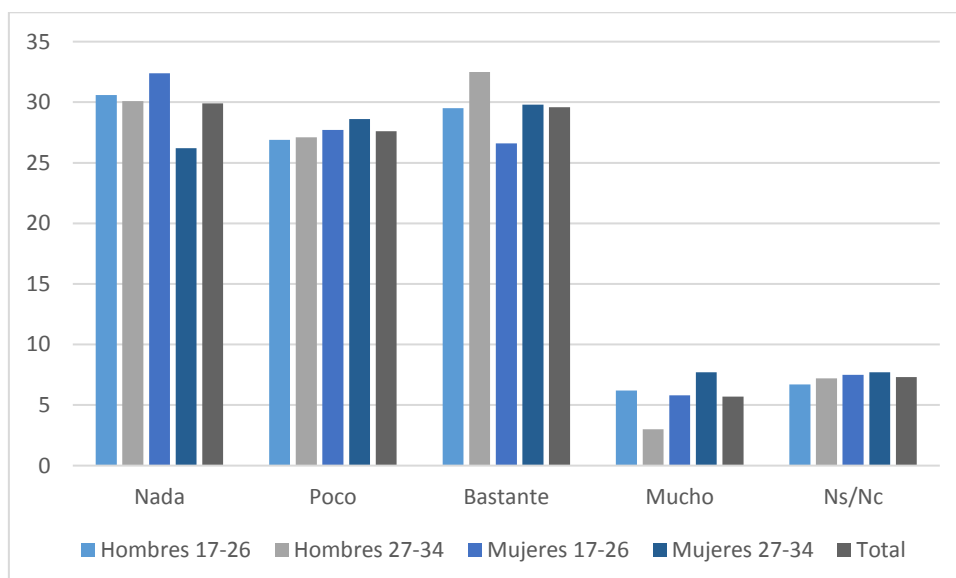
En lo que tiene que ver más con la propia personalidad del presidente, el que inspire confianza y su cercanía los valores de nada y poco aumentan y especialmente en esta última, las valoraciones muy positivas (mucho) disminuyen.

Gráfico 55: Inspira confianza (porcentajes)



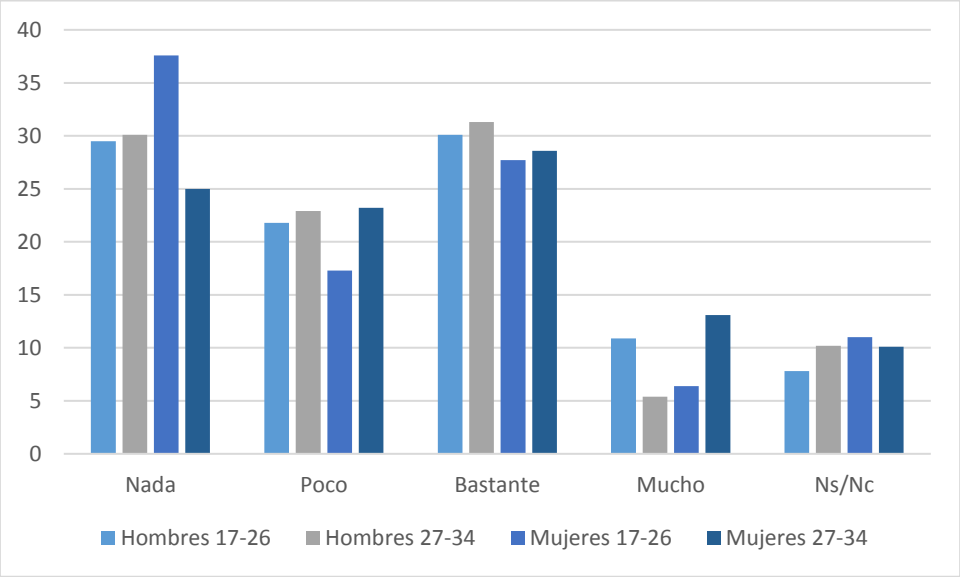
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 56: Es cercano (porcentajes)



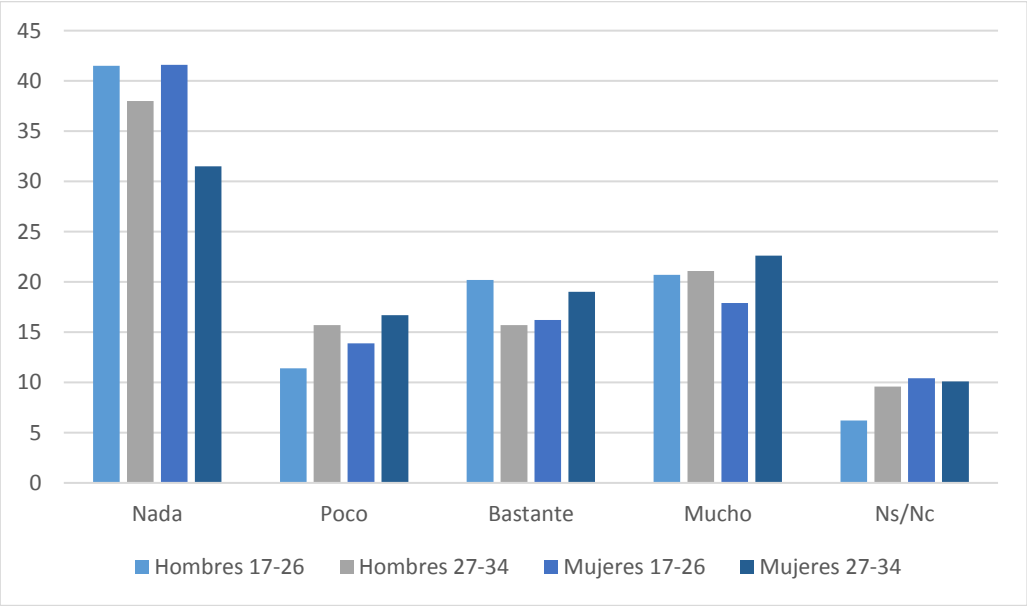
Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 57: Defiende los intereses de CLM (porcentajes)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia

Gráfico 58: Resuelve los problemas de la región (porcentajes)



Fuente: Futuros de la Juventud. Elaboración propia