

Criterios de adjudicación

Importe de licitación: 76.859,50 €

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES SAYPA,S.L.U	NYMAR WOOD S.L.	PUNTO Y SEGURO PUBLICIDAD S.L.	VIAJES EL CORTE INGLESE,S.A.	FELTRERO DIVISION ARTE	SASAPRINT,S.L	TANGENTE PUBLICIDAD,S.L	COMENTARIOS VALORACIÓN
PROPUESTA TÉCNICA 25 PUNTOS								
Diseño y creatividad. <u>8 PUNTOS</u>	4,00	7,00	2,00	2,00	8,00	3,00	3,00	NYMAR WOOD, S.L. Y FELTRERO DIVISION ARTE presentan un diseño con un alto nivel de creatividad con todos los parámetros solicitados en el pliego, siendo el de Feltrero algo superior. Los presentados por SAYPA, SASAPRINT Y TANGENTE son correctos, pero no llegan al nivel de creatividad de los anteriores. Los presentados por PUNTO SEGURO Y EL CORTE INGLESE presentan unos diseños muy alejados de lo pretendido en este pliego.
Mejoras del diseño del stand que aumenten la asociación de la imagen de Castilla-La Mancha, mejoras en los elementos técnicos que aumenten los mínimos descritos. <u>5 PUNTOS</u>	1,00	5,00	3,00	1,00	4,00	2,00	1,00	NYMAR WOOD, S.L. Y FELTRERO DIVISION ARTE presentan unas mejoras en el diseño y en los elementos técnicos que aumentan la asociación de la imagen de Castilla - La Mancha, con un diseño íntimamente vinculado a la imagen pretendida en el pliego, estando planteada la idea de Nymar por encima de Feltrero. El resto de empresas no han aportado unas mejoras en su diseño ni en los elementos técnicos que logren esta pretensión, al contrario, han confundido los logos institucionales (JCCM), e incorporando la marca de alguna Denominación de Origen concreta como la institucional de Castilla - La Mancha.
Memoria técnica/descriptiva de elementos, calidades, equipamientos, soluciones técnicas, etc. (con planimetría, muestras, etc) <u>8 PUNTOS</u>	4,00	7,00	1,00	5,00	7,00	5,00	5,00	NYMAR WOOD, S.L. Y FELTRERO DIVISION ARTE aportan memorias descriptivas de elementos y calidades, así como de equipamientos y planimetría con un detalle que roza lo pedido en el pliego en toda su extensión. Los presentados por SAYPA, VIAJES EL CORTE INGLESE, SASAPRINT Y TANGENTE son muy correctos, pero no llegan al detalle de los anteriores. En el caso de PUNTO SEGURO lo aportando es con un detalle mínimo respecto a lo solicitado en este punto.
Plan de trabajo y calendario, incluyendo información específica sobre la organización de tareas, los recursos y los equipos asignados a la ejecución del proyecto, etc., acreditando compromiso de ejecución. La empresa adjudicataria deberá someterse a los plazos y horarios que determine FENAVIN. <u>4 PUNTOS</u>	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	Los planes de trabajo y calendarios... están muy elaborados por NYMAR WOOD Y FELTRERO DIVISION ARTE, con un detalle de concreción por encima de los presentados por SAYPA, PUNTO SEGURO, VIAJES EL CORTE INGLESE, TANGENTE. En el caso del presentado por SASAPRINT, se aporta con menos detalles que los anteriores, y por eso su puntuación es más baja.
TOTAL PUNTUACIÓN	12,00	23,00	9,00	11,00	23,00	12,00	12,00	

18/03/2019 Fdo: Fernando Collado Sedano

