

ACTA DE LA REUNIÓN

Acto Público de Apertura de DOCUMENTACIÓN EVALUABLE MEDIANTE FÓRMULAS MATEMÁTICAS del Proceso para la contratación de los servicios de elaboración de la idea creativa, el diseño, y la producción de piezas de la campaña publicitaria de turismo de Castilla-La Mancha.

(EXPTE Nº 53-ICLM2018).

Asistentes:

- Katherina Koutsourais (Tangente Comunicación S.L.)
- Marta de Miguel (Telson Servicios Audiovisuales S.L.U)

En Toledo, siendo las 10:15 horas del día 4 de diciembre de 2018 se reúnen en el domicilio de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha C/ Rio Cabriel Nº 12, CP 45007, la Mesa de Contratación integrada por los siguientes miembros:

- Presidente: Director Gerente de la Fundación.
- Vocal: Jefe de Administración
- Secretario: Asesor Jurídico de la Fundación.

Por el Secretario de la Mesa se da cuenta de la no existencia de suplencias/delegaciones.

La reunión se celebra con el siguiente desarrollo:

Por el Secretario de la Mesa se informa de que con fecha 29 de noviembre de 2018 se procedió a la apertura del Sobre A. En cuanto a la documentación administrativa, se informa de que del resultado de la revisión de la documentación administrativa de las ocho propuestas, todas ellas son APTAS para pasar a la siguiente fase del proceso.

Primero.- Información Puntuaciones Técnicas obtenidas:

Del análisis técnico efectuado (25 puntos) la Mesa de Contratación ha aprobado las siguientes puntuaciones:

| IVAN DRAGO S.A. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 12 | 0 | 3 | 4 |

PUNTUACIÓN GLOBAL IVAN DRAGO S.A. **19**

| ESTRESARTE COMUNICACIÓN S.L. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 2 | 1 | 1 | 2 |

PUNTUACIÓN GLOBAL ESTRESARTE COMUNICACIÓN S.L. **6**

| MADDON ADVERTISING S.L. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 6 | 2 | 1 | 2 |

PUNTUACIÓN GLOBAL MADDON ADVERTISING S.L. **11**

| AZUL COMUNICACIÓN S.L. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 2 | 1 | 1 | 1 |

PUNTUACIÓN GLOBAL AZUL COMUNICACIÓN S.L. **5**

| CARTOM COMUNICACIÓN S.L. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 4 | 2 | 1 | 1 |

PUNTUACIÓN GLOBAL CARTOM COMUNICACIÓN S.L. **8**

| TANGENTE COMUNICACIÓN S.L. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 3 | 3 | 3 | 2 |

PUNTUACIÓN GLOBAL TANGENTE COMUNICACIÓN S.L. **11**

| TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 5 | 1 | 2 | 3 |

PUNTUACIÓN GLOBAL TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U. **11**

| SXXI MASSCOM S.L. | TELEVISIÓN (MÁX. 12 PUNTOS) | RADIO (MÁX. 4 PUNTOS) | GRÁFICA Y EXTERIOR (MÁX. 4 PUNTOS) | INTERNET (MÁX. 5 PUNTOS) |
|-------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 5 | 3 | 2 | 1 |

PUNTUACIÓN GLOBAL MASSCOM S.L. **11**

En relación a los criterios evaluables mediante juicios de valor, el Pliego de Condiciones Administrativas, en su disposición 8.3, establecía lo siguiente:

Se asignará la máxima puntuación a la propuesta que mejor se ajuste a los criterios expuestos, valorándose el resto de forma proporcional decreciente.

Se establece el umbral mínimo de 12,5 puntos en la puntuación de los criterios evaluables mediante juicios de valor para poder continuar en las siguientes fases del proceso. La no obtención de esa puntuación mínima conllevará la exclusión automática del licitador del proceso.

En caso de que ningún licitador alcance la valoración mínima de 12,5 puntos en los criterios evaluables mediante juicios de valor, se acordará la declaración desierta del proceso.

Por tanto, la relación de las empresas que no han superado el umbral mínimo de 12,5 puntos en los criterios evaluables mediante juicios de valor y no pueden continuar en las siguientes fases del proceso son las siguientes:

- Estresarte Comunicación S.L.
- Maddon Advertising S.L.
- Azul Comunicación S.L.
- Cartom Comunicación S.L.
- Tangente Comunicación S.L.
- Telson Servicios Audiovisuales S.L.U
- SXXI Masscom S.L.

Segundo.- Apertura de criterios evaluables mediante fórmulas matemáticas con el siguiente detalle:

| LICITADOR | OFERTA ECONÓMICA Importe máximo establecido: 70.000+ IVA. |
|----------------|--|
| IVANDRAGO S.A. | 70.000€ + IVA |

Con todo ello, se faculta a los participantes a realizar las consultas que estimen oportunas, planteándose por parte del representante de Tangente Comunicación S.L. dudas acerca de la composición del comité de evaluación de las propuestas técnicas y sobre la valoración efectuada de la creatividad de las mismas, respondiéndose las mismas por la Mesa de Contratación oportunamente.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión en fe de lo cual se extiende la presente acta, en el lugar y fecha al principio indicados.
Vº. Bº.

FUNDACIÓN IMPULSA
CASTILLA-LA MANCHA

C.I.F. G-45418985

PRESIDENTE DE LA MESA
D/º. Río Gabriel, N° 12
45007 TOLEDO

SECRETARIO

