

Acta

Para: DIRECTOR GERENTE  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN  
RESPONSABLE TÉCNICO  
De: ASESORÍA JURÍDICA  
Fecha: 26 de noviembre de 2018

---

**Asunto: CIERRE DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO DE LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA (EXPTÉ Nº 53-ICLM2018).**

En el proceso de referencia, a las 14.00 horas del día 26 de noviembre de 2018 de 2018, ha finalizado el plazo para la presentación de propuestas. El pliego, en virtud de lo preceptuado en el Art. 159.4c) de la LCSP facultaba la posibilidad de presentar las ofertas directamente en el registro de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha o por correo, coordinándose en este último caso para que las mismas estuvieran en poder de la Fundación como máximo en la fecha y hora límite establecidos.

Una vez finalizado el plazo, se comunica que se han recibido las siguientes propuestas:

- **ESTRESARTE COMUNICACIÓN S.L.**
- **MADDON ADVERTISING S.L.**
- **AZUL COMUNICACIÓN S.L.**
- **CARTOM COMUNICACIÓN S.L.**
- **TANGENTE PUBLICIDAD S.L.**
- **IVAN DRAGO S.A.**
- **TELSON SERVICIOS AUDIOVOSUALES S.L.U**
- **SXXI MASSCOM S.L.**

Por tanto, desde este momento, se procede a la apertura del sobre A de las ofertas recibidas, para su revisión, análisis y estudio.



Asesoría Jurídica