

SERVICIO DE CONTENIDOS PARA LA WEB DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA Y REALIZACIÓN DE TRABAJOS TÉCNICOS DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN

IMPORTE DE LICITACIÓN: 59.895€

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PROPUESTA TÉCNICA PUNTOS 40	PROPOSICIÓN ECONÓMICA 60 PUNTOS	TOTAL PUNTUACIÓN
GOONNEWS	26,00	43,07	69,07
ENBEX	17,00	43,86	60,86
SERINZA SOLUTIONS	25,00	51,06	76,06
MADRIJA CONSULTORÍA	24,00	38,56	62,56
ACTITUD DE COMUNICACIÓN	22,00	46,66	68,66
WORLDNET 21	20,00	46,17	66,17
INDIGO DIGITAL	22,00	36,92	58,92
OBJETIVO CLM	15,00	44,21	59,21
MARKETING BOUTIQUE	22,00	43,29	65,29
NEXORA SOLUTIONS	28,00	40,00	68,00
SEPTEMBER	15,00	41,17	56,17
AGENCIA 101	22,00	41,92	63,92
AYLA DISEÑO Y TECNOLOGIA	30,00	42,01	72,01
DAVID BLAZQUEZ COMUNICACIÓN	25,00	39,25	64,25
HORISCHNIK S.L.	36,00	42,21	78,21
EUROSTAR	22,00	48,48	70,48
CORE MKT	17,00	60,00	77,00
HUYMEDIA DIGITAL	15,00	45,48	60,48

Director Gerente

Asesoría Jurídica

**FUNDACIÓN IMPULSA
CASTILLA - LA MANCHA**

C.I.F.: G-45418985

C/. Río Gabriel, Nº 12
45007 TOLEDO

