

Resolución de 1 de febrero de 2018 del Director Gerente de La Fundación Impulsa Castilla-La Mancha, por la que se da publicidad a la formalización del contrato que tiene por objeto el servicio de contenidos para la web de turismo de Castilla-La Mancha y realización de trabajos técnicos de diseño y maquetación.

1. Entidad adjudicadora:

- a. Organismo. Fundación Impulsa Castilla-La Mancha.
- b. Numero de expediente. 65-2017-ICLM
- c. Dirección de Internet del perfil del contratante. <http://www.iclm.es/> y <http://perfilcontratante.jccm.es/picos/?aplicacion=Picos>

2. Objeto del Contrato:

- a. Tipo. Servicio.
- b. Descripción: contenidos para la web de turismo de Castilla-La Mancha y realización de trabajos técnicos de diseño y maquetación.
- c. Lote. No división en lotes.
- d. Medio de publicación del anuncio de licitación: en Perfil del contratante y en la web de la Fundación Impulsa CLM.

3. Tramitación y Procedimiento:

- a. Tramitación: Ordinaria.
- b. Procedimiento: Abierto con multiplicidad de criterios.
- c.

4. Presupuesto base de licitación:

- a. Importe Neto: 49.500 €
- b. IVA (21%): 10.395 €
- c. Importe Total: 59.895 €

5. Formalización del contrato:

- a. Fecha de adjudicación: 29 de diciembre de 2017.
- b. Fecha de formalización del contrato: 1 de febrero de 2018
- c. Contratista: CIF: B45744372 HORISCHNIK, S.L.
- d. Importe de adjudicación:
 - i. Importe Neto: 39.800 €
 - ii. IVA (21%): 8.358 €
 - iii. Importe Total: 48.158 €

Toledo, 1 de febrero de 2018.
Director gerente de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha.

C.I.F.: G-45418985

C/. Río Cabriel, N° 12
45007 TOLEDO

Fdo: Gabriel González Mejías

