

Resolución de 13 de octubre de 2017 del Director Gerente de La Fundación Impulsa Castilla-La Mancha, por la que se da publicidad a la formalización del contrato que tiene por objeto los servicios de comarketing para la promoción de Castilla-La Mancha como destino turístico.

**1. Entidad adjudicadora:**

- a. Organismo. Fundación Impulsa Castilla-La Mancha.
- b. Numero de expediente. 25-2017-ICLM
- c. Dirección de Internet del perfil del contratante. <http://www.iclm.es/> y <http://perfilcontratante.jccm.es/picos/?aplicacion=Picos>

**2. Objeto del Contrato:**

- a. Tipo. Servicio.
- b. Descripción. comarketing para la promoción de Castilla-La Mancha como destino turístico.
- c. Lote. No división en lotes.
- d. Medio de publicación al anuncio de licitación. No procede.

**3. Tramitación y Procedimiento:**

- a. Tramitación: Ordinaria.
- b. Procedimiento: Negociado sin publicidad, artículo 170. d) TRLCSP.

**4. Presupuesto base de licitación:**

- a. Importe Neto: 28.900,00 €
- b. IVA (21%): 6.069,00 €
- c. Importe Total: 34.969,00 €

**5. Formalización del contrato:**

- a. Fecha de adjudicación: 01 de agosto de 2017.
- b. Fecha de formalización del contrato: 25 de agosto de 2017.
- c. Contratista: TRAVELCONCEPT S.L. CIF: B-57288193
- d. Importe de adjudicación:
  - i. Importe Neto: 28.900,00€
  - ii. IVA (21%): 6.069,00 €
  - iii. Importe Total: 34.969,00 €

Toledo, 13 de octubre de 2017  
Director gerente de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha.

FUNDACIÓN IMPULSA  
CASTILLA - LA MANCHA

C.I.F.: G-45418985

C/. Río Gabriel, N° 12

Fdo: Gabriel González Mejías

